

不少市民到超市购物习惯先挑大包装的—— 大包装肯定比小包装划算？不见得！



绘图 李玉明

□记者 李迎博 实习生 张钰婷

去超市购物，不少人都有这种习惯，觉得大包装肯定比小包装划算。但实际情况真的如此吗？是否所有商品的大包装都划算，您算过吗？

“同种型号的保鲜膜，30米的卖6元，20米的卖3.5元。算下来，前者每米是0.2元，后者每米是0.175元，大包装反而比小包装还贵呢！”昨日，市民王先生就向记者讲述了他在超市购物时的“新发现”。

大包装比小包装贵 这种商品还不少

昨日上午，记者来到位于新区的一家大型超市，发现某品牌酸牛奶，180g装的售价为2元，1.25kg装的售价为17.9元，大包装比小包装每千克贵3.21元。

在休闲食品零售区，某品牌薯片，50g装每包售价为3.2元，80g装每包售价为5.4元。同样，在这家超市的饮料区，某品牌饮料310ml装每瓶售价为3.6元，

250ml装每瓶售价为2.1元，这样算下来，大包装都还没有小包装划算。

“如果商品含量是500g、1kg或者是300ml、600ml这样的整数，我兴许还会算一下。可这些含量都是有零有整的，如果不拿个计算器，还真算不出来。”王先生说。

大包装为何不实惠 打折促销是主因

按常理，大包装通常为实惠装，那么是什么原因造成实惠装并不实惠呢？

中州路一家超市的销售人员告诉记者，根据产品的销售情况或者保质期的长短，超市会对部分商品的价格进行适当调整，而小包装的商品经常是打折促销的抢手货。

比如这家超市销售的某品牌洗衣液，4L装的售价为59元，而现在2L装的搞促销，原价每瓶售价29.8元现为21.9元，这样算来，原本大包装比小包装划算，但执行促销价后，大包装却比小包

装贵了。

另外，由于产品进货时间或者是进货渠道的不同，也会造成商品大包装不划算的情况。

买大还是买小 市民更注重用途

“大包装携带比较方便，而且买一次就能用很长时间，不用经常购买。”不少市民表示，虽然大包装价格较贵，但仍愿意购买。

也有市民认为，买大买小还是要看价钱，购物时最好用手机上的计算器算一算，家用以实惠为主。

经常外出的李先生在超市购物时发现，某品牌矿泉水，4L装的每瓶售价为7.5元，1.5L装的每瓶售价为2.8元，380ml装的每瓶售价为1.3元，论单价，4L装的比1.5L装的贵，却又比380ml装的便宜很多。“很多家庭出游、聚会时更愿意选择4L包装，个人购买时则会选小瓶装，购买商品一定要注意用途。”李先生说出了自己的购物体验。

空调扇悄然热销，专业人士提醒——

空调扇有“先天不足” 选购谨防入误区

□记者 石蕴璞 实习生 于方方

夏季是降温电器的热销期。记者走访了解到，往年销量平平的空调扇今年也悄然热销，其中不少人是专为老人、孩子和身体虚弱的人选购。

空调扇悄然热销

据我市某大型家电卖场工作人员介绍，空调扇出现已有四五年时间，但销量始终平平，今年或许因为天气冷热变化较大的原因，在空调和电风扇热销的同时，打着“两者兼顾”招牌的空调扇的销量也有所起色。

昨日，在我市多个家电卖场内，我们看到各种各样的空调扇与传统电扇一起，被摆在店内的醒目位置，售价在300元至1500元。不时有人向营业人员咨询，其中对空调扇感兴趣的居多。一对老夫妻在询问空调扇的使用方法，他们说，儿媳马上就要生产了，产妇和婴儿吹空调怕太凉，风扇又怕太冲，所以他们打算买台空调扇放在儿媳的屋里降温。

“天气热，电风扇吹出的风也是热的，而空调扇吹出的风比室温低5℃到8℃，不仅价格便宜，功率也比空调小得多，十几个小时才耗1度电。”一销售人员介绍，空调扇的原理是靠内置的水泵使水在机

器内不断循环，淋在湿膜上，再通过风吹出来，通过向水箱或水槽内加冰，还可控制降温。10分钟后，老两口花389元买下了一款特价空调扇。

选购谨防入误区

“千万别买空调扇，又贵又不实用。”近日，市民冯女士逢人便这样告诫。原来，她今年“五一”过后花600多元给父母买了一台空调扇，结果“制冷效果达不到不说，还害得我爹的肩周炎复发了”。

一名电器行业专业人士说，空调扇利用水循环方式制冷，确实比电风扇降温的效果好一些，但它有许多“先天不足”，不能取代空调。一是它的作用距离短，作用空间小，空调扇一般吹风距离只有3米左右，且不能使环境降温，所以人需要处在它的作用范围内才能感到凉爽；二是需要不断加水、加冰来保证它的制冷效果，而在冷凝过程中，水中会滋生细菌，过滤网、风帘也容易受到灰尘、污物阻塞而影响风量和制冷效果，所以每半月需要清洗一次；此外，空调多数有除湿功能，而空调扇的原理则使它大大增加了空气的湿度，如果再直对人体吹，显然不利于健康。因此，不少市民专门为老人、儿童或孕妇等免疫力较差的人群购买空调扇，其实是陷入了使用的误区。



一家卖场内，空调扇被摆在醒目位置。记者 石蕴璞 摄

“实名制”施行二十余天 我市无一网店申请登记

市工商局人士表示，网店多在居民家中经营，现在即使申请也无法注册

□记者 武逸民 见习记者 申利超 通讯员 朱一民

7月1日，国家开始实施个人网店“实名制”，并对具备条件的网络销售个人实施工商登记制度，此举被网友亲切地称为“网店新政”。昨日，记者从市工商局了解到，“网店新政”实施已二十余天，工商部门尚未接到一例网店经营者申请办理工商营业执照。

即使申请，也注册不了

“目前全市还没有一家网店在工商部门登记注册。”昨日上午，市工商局注册登记科负责人韦觉民告诉记者。

韦觉民说，一是按“网店新政”要求，具备登记注册条件的，依法办理工商登记注册，但并未明确符合什么条件才必须办理工

商登记，获得营业执照。此外，网店经营者在注册登记时是在网店经营地登记，还是在网站的服务器所在地注册登记，“网店新政”的条款中并没有说明。

“现在即使网店的经营者来工商部门注册登记，我们也办不成注册登记，主要原因是网店的‘身份’无法认定。”韦觉民说，市区大多数网店都是在居民家中经营，按相关规定，应属于个体经营，但按照国家规定，申请营业执照必须具备固定的经营场所，而个人住宅不能用作工商登记的注册地。

在涧西区丽春路明花集团家属院内，个人网店经营者李先生告诉记者，对于个人网店实名制与进行工商管理登记注册他都支持，但他担心，小网店本来就本小利薄，如果申请了营业执照，一旦对网店征税，他的网店肯定开不下去。

随后记者又对多家个人网店店主进行采访，对于不到工商部门登记注册的原因，他们的回答与李先生大同小异。

工商部门将调查摸底

“目前虽然没有网店来工商部门注册登记，但我们的相关准备工作一点也没有放松。”市工商局专业分局一姓周的负责人说，上周，工商部门组织人员到杭州、温州等地学习考察了网络监管经验，一旦国家或省内出台网店实名制登记注册细则，工商部门可以就马上行动。

“目前工商部门正在准备对我市的网络交易市场进行调查摸底，对网络交易平台的数量、规模、分布和类别进行查证核实，以便将来进行有效监管。”该负责人说。

民航服务·3G网络工程·影视动画专业 招生

北京旅游专修学院 (原北京逸仙专修学院)

办学许可证号: (教民)111010020000170 广告备案号: 京教民广备字(2010)第F13号

我院是北京市教委批准、综合评估合格的高等教育机构，学院以职业教育定向培养为目标，已为国内外各大航空公司(空姐、空保)、机场(安检、值机、要客部)及知名企业输送就业学生5800余名，真正做到了“社会认可，学生满意，家长放心”。

民航服务专业定向培养，3G网络工程、影视动画专业一经录取入学即签订就业协议。

招生对象: 应届届高中生，中专、职高、艺校生，同时招收专、本科短期就业培训学员。

报名条件: 16周岁-23周岁，男身高170cm~184cm，女身高160cm~174cm;五官端正，体形匀称，肤色较好，身体健康且无明显疤痕。3G网络工程、影视动画专业条件可适当放宽。

详情请查看《河南招生考试之友》578页 学生可就近到河南省招生办事处报名

洛阳市招办地址: 涧西区联盟路市委党校2号楼2204室 电话: 0379-65607168/64872862 贾老师

学院地址: 北京市大兴区永华路2号 咨询电话: 010-61202266