

今日视点

# 孩子入托,谁等得起五年

□陈方

【新闻背景】公立幼儿园进不去,私立幼儿园名额紧张价格上涨,北京天通苑地区今年学前班费用甚至涨了70%,这对于工薪阶层来说有很大压力。家长对此一声叹息:“入托难,难于上青天。”专家认为,缓解入托难问题中国还需要5年时间。(7月22日《中国经济时报》)

无奈背后更多的是焦虑。面对入托难的困境,这些年公立幼儿园

非但没有随着入托人数的增长而增加,反而在大量减少,这种情况在一线城市更加凸显。据报道,北京全市幼儿园只有10%是公立幼儿园,从1996年到2009年这13年间,北京市内经过正规注册的幼儿园数量减少了一半还多。民办幼儿园倒是有增长的趋势,但民办幼儿园按照市场运作,高昂的入托费用让收入普通的人们望而却步。

“入托难入托贵”的困境何时才能缓解?专家的解析恐怕又让我们浑身发冷。由于我国长期以来教

育资源分布不均衡,加上近两年生育高峰来临、非户籍人口不断增加、制度不健全等因素,专家认为导致幼儿园入园难的问题至少还会困扰我国5年。有关部门和专家们总是找着各种各样的理由为“入托难入托贵”开脱责任,那些看似“宏观”的理由总能在不经意间掩盖普通人的焦虑。

“政府有为,娃娃有位。”随着入托难问题的凸显,舆论也不止一次地批评政府相关部门,正是因为一直纠结在种种宏观研讨中,幼

园的发展和建设问题才止步不前。在普通民众的眼里,建设一所幼儿园到底需要多高的成本?一幢不算豪华的平房、一批简易安全的游乐设施、一批零零散散的玩具、一批学历不用很高的幼儿教师罢了。与豪华的政府办公楼或者官员们每年公款消费的支出相比,幼儿园的建设成本真的很高吗?

我们承诺要给孩子们一个美好的未来,那么就当下解决“入托难入托贵”开始吧。5年的等待太过漫长,还是只争朝夕更为要紧。

## 观点圆桌

### 卖官书记竟把官帽“卖个遍”

【新闻焦点】据《法制日报》报道,收了钱,给人“官帽”——作为县委书记的徐社新可谓是“诚实守信”的“官帽售货郎”。在安徽省五河县为官的6年间,徐社新没有“虚度光阴”,将所有乡镇和县直重要部门的“官帽”卖了个遍,在遭人举报后甚至动用县电视台高调辟谣。

#### 卖官卖得太容易

最怕卖官卖得太容易。不管徐社新的同事和上级,都未履行好监督职责,只是旁观默认卖官行为。这种集体失职造成了权力在真空中运行,才让徐社新能够“轻松”卖官。

——论者王从清

#### 权力过大缺少制约

县委书记成为“官帽售货郎”,直接原因是权力过大所致。倘若改革干部选拔任用制度,使县委书记的权力受到制约,县委书记就难以成为“官帽售货郎”。

——论者杨金溪

#### 买官“风险”小

所有乡镇和县直重要部门官帽全部卖光,可见“市场需求”非常旺盛。说明买官这个“生意”,利益大,风险小,案子查处之后,大多是卖官者倒霉,买官者没有几个“赔了夫人又折兵”的。如果买官者也要跟着身败名裂,谁还买官?

——论者张之俭

## 公众声音

除了成功,别无信仰。这样的哲学,没有规则至上、法律至上、正义至上,只有实力至上。所以才有人觉得唐骏的欺骗没什么大不了,还美其名曰,大礼不拘小让。

——有媒体评论,中国人只肯认输,不肯认错。

由于20%的人占有了80%的灰色收入,如果由20%的人主导资产定价,其他80%的人不得不踉踉跄跄跟随高收入者、投资者的脚步,巨大的压力之下,形成了深不见底的社会裂缝。

——经济评论人叶檀认为,灰色收入的增加与收入的不均并非中国房地产之喜,而是中国房地产之忧。

接待就是硬道理,接待就是生产力。

——基层干部对泛滥的公务接待已不胜其烦,但广西某县级市还是提出了这样的口号。

## 漫画漫说

# “邮局封杀党报”,不是胆大是心虚

□刘昌海/文 朱慧卿/图

【新闻背景】江西省委机关报《江西日报》7月7日曝光景德镇市邮政局组织员工公费旅游,当天景德镇市多个订户发现刊发此文的版面消失。对此,景德镇市邮政局称因抗洪导致相关版面丢失,正补发订户。(今日本报A13版)

正如网友所言,一个小小的市级邮政局,竟然敢把省委机关报“封杀”掉,胆量的确够大。但从另一个角度讲,景德镇市邮政局“封杀”《江西日报》,其目的是为了不让老百姓看到报纸上对他们的批评报道,这也正是他们“心虚”的表现。

景德镇市邮政局局长张振荣证实缺版为事实,却称因抗洪导致丢失,殊为可笑。如果洪水真的能够如此“配合”,专门冲掉刊登邮政局公款出国旅游报道的版面,那不妨赶紧让邮政局去负责抗洪,让洪水“步入”正常河道,给老百姓减少点损失。如

果真能如此,别说去日本旅游,就算让他们去太空逛一圈儿也值。

所谓“邮局是企业,组织员工日本游,是对营销精英的奖励措施,加上员工休假和自费,这是为了企业发展的一种激励措施”的说法更是不值一驳。一个企业,不可能领导们个个都是“营销精英”,而普通员工则一个没有。副科级以上干部去公费旅游,上次没赶上的还要“补课”,这是典型的中国式的官员福利。邮政局作为国企,钱是国家的,不能领导想干啥就干啥。“封杀”报纸正说明了他们心里有鬼,这种欲盖弥彰的作法,表明他们自己也清楚出国游并不符合规定,是在明知故犯。

邮政局领导面对舆论监督,不但不能正确认识,反而试图利用手中的职务之便掩盖事实真相,这是错上加错。这种作法不但侵害了成千上万订户的权益,也损害了党报的权威。对他们的处理,不应该仅仅是退赔旅游费用和补发报纸那么简单。



## 热点纵论

# 文物古迹岂能“卖名求荣”?

□奚旭初

据新华社报道,著名爱情故事《西厢记》的发生地山西省永济市普救寺曾造就了张生和崔莺莺一段佳缘,如今,447岁的普救寺莺莺塔开始着急把自己“嫁出去”了——普救寺景区表示,将以1000万元的身价面向全球征集莺莺塔

的独家冠名。

这些年,一些地方的路名、桥名、公交站名,成了可以出售的商品,谁买下“冠名权”,就能让道路、桥梁、公交车站跟谁的姓。而普救寺景区征集莺莺塔的“独家冠名”,又开了“叫卖”文物古迹之名的先例。

普救寺莺莺塔高13层40米,

具有奇特的回声效果,在塔的附近以石相击,在一定位置便可听到类似青蛙鸣叫的回声,与北京天坛回音壁、四川潼南石琴和河南三门峡蛤蟆塔并称中国古代四大回音建筑。从莺莺塔到“××莺莺塔”,表面上看只是一个名称的问题,但文物古迹的名称是一种公共资源,不能进入市场,谁都没有权力把它卖

掉,谁也不可以把它买走,出再多的钱也不行。

倘若1000万元就能买下莺莺塔之名,岂不意味着只要出足够的钱,就能把更多文物古迹“搞定”?倘若有一天长城变成了“××长城”,故宫变成了“××故宫”,莫高窟变成了“××莫高窟”,将是多么可笑又多么可怕的情景。

看阳网 — 洛阳人的网上家园  
www.lyd.com.cn

●洛阳市访问量最大、影响力最大的综合性地方门户网站,与《洛阳日报》、《洛阳晚报》全面互动,共同构成洛阳日报报业集团网络

●权威网络新闻发布中心,网上资讯服务中心和网上对外宣传窗口,看新闻、搜信息、查地图、找工作、找买卖、交朋友、上网校、读报看报、法律咨询……以本地化特色丰富内容和实用功能满足您的上网需求

●每天20万人访问浏览量,独具特色的多媒体方式,为您打造广告宣传的新平台

●洛阳第一本新闻电子杂志《读者》免费下载,一手在手,风高雨骤,让“阅读”成为“悦读”的享受

●Wap网站 (http://wap.lyd.com.cn) 用手机直接访问,随时随地,轻松掌握最新资讯

地址:洛阳洛龙区开元大道报业大厦22层 咨询热线:0379-65238818

访问量洛阳第一 影响力洛阳第一