

《唐山大地震》冲击“奥斯卡”有戏吗?



□据 新华社电

正在全国热映的影片《唐山大地震》引来无数影迷和媒体的关注,不少网友和影评人认为,这部影片从题材选择到制作水准,再到票房业绩均属上乘,是近年最有希望冲击奥斯卡最佳外语片奖的中国电影。

其三是票房。资深影评人陈越红教授认为,从历届获奖影片看,“艺术”与“商业”的悖论即便对奥斯卡评委们来讲也很难抉择。通常情况下,他们往往采取折中手段,但票房毕竟既代表观众的认可度,又是“真金白银”,因此所占比重不小。

据统计,《唐山大地震》首日票房创国产电影上映首日票房最高纪录。如果该片最终能达到预期的5亿元票房,则肯定会增加它在评委心中的筹码。

形态偏见,有时评委们很难摘掉有色眼镜。“比如,受西方媒体误导,有些评委对中国举国体制下的灾难救援颇有微词。因此,评奖具有复杂的社会背景和评选取向,中国电影要想获奖就必须比其他影片高一大截才行”。

“别把奥斯卡太当回事儿”

“我们当然希望这部影片能够参评并获奖,但我们也从不把奥斯卡当做绝对的衡量标准。”张宏森直言不讳地指出,没获奥斯卡的电影未必就不好,只要能给人带来欢乐、留有余韵和启发,就是好电影。作为中国人,过分追求“奥斯卡”对我国电影业没有好处。

面对“奥斯卡”的诱惑,冯小刚一直比较冷静。他说自己是中国电影的儿子,他的眼睛从不瞄向西方大奖的评委。“外国电影界里有好几个‘家长’,却偏偏没我们中国人的份儿,审度电影的是西方人的世界观,不是中国人的世界观。一个电影奖、一个数亿的票房,只能要一个,我肯定选票房。”

曾多次担任国际电影节评委的导演冯小宁说,全世界在册的国际电影节有400多个,无论是美国的“奥斯卡”还是法国的“戛纳”,甚至中国的“金鸡”,它们实际是电影人相互激励、学习的一个大平台。“把‘奥斯卡’看得那么神圣,甚至称其为‘导向’,实在是大错特错。”

“能拿到奥斯卡是锦上添花,但也别把它太当回事儿,它就是美国的电影游戏。”中国电影家协会党组书记、秘书长康健民感叹道,“13亿人口、巨大的电影市场,有哪个美国制片方不羡慕?中国电影必须立足本土,把中国观众‘伺候’好,得到他们的认可比啥都强!”

相关链接

《唐山大地震》首日票房创纪录

总票房过5亿元无太大悬念
冯小刚:真得感谢观众

□据《新京报》

据片方提供的数据,冯小刚新作《唐山大地震》(以下简称“大地震”)上映首日票房达3620万元,超过之前由《阿凡达》保持的3600万元首日票房纪录,成为中国影史上首日票房第一卖座大片。冯小刚23日晚接受记者采访时表示:“真得感谢观众,我这真不是客气话。”

▶▶▶ 首日票房为中国影史第一

在影片零点场票房数据还未完全统计出来时,冯小刚表示“至少会超过《非诚勿扰》零点场的3倍”。而数据统计出来后,显然冯小刚还是太“保守”了,“大地震”300万元的零点场票房达到了《非诚勿扰》的6倍,并且超过《阿凡达》零点场的280万元,创中国电影有史以来国产片及进口片零点点映票房最高纪录。

该片的首日票房统计“出炉”后,3620万元的成绩超过之前由《赤壁》保持的2700万元国产片首日票房,更超过了由《阿凡达》保持的3600万元引进片首日票房纪录,成为中国影史上首日票房第一卖座大片。

▶▶▶ 总票房5亿元无太大悬念

纵观在国内上映的卖座大片:《阿凡达》首日票房3600万元,总票房13.5亿元;《2012》首日2000万元,总票房4.6亿元;《变形金刚2》首日票房3371万元,总票房4.3亿元;《建国大业》首日票房1500万元,总票房4.2亿元。而“大地震”起片是周四,并非周末高峰期,以目前的态势发展,首周末过后票房过亿元并最终实现5亿元总票房的预期目标已无太大悬念。此外,全国观众对该片的观影热情也让各大院线对其市场前景纷纷看好。上海联合院线经理吴鹤沪说:“‘大地震’的票房已不是能否达到5亿,而是能超过5亿多少。”

冯小刚23日晚表示:“这是一部后劲儿大的电影,我相信观众的口碑会带来更多观众。我觉得5亿票房能达到,但是总票房超《阿凡达》这事儿不太可能。现在第一天票房就能把它给超了,展示了国产片的威风。这个真得感谢观众,我这真不是客气话。”

三点变数

也有一些专家认为,《唐山大地震》“冲奥”有三点变数。

其一是影片存在“硬伤”以及过度植入广告。比如,震后的雨水中,扮演“尸体”的演员竟冻得不停地发抖;对李元妮这个唐山下岗工人来说,1986年就装上价值5000元的电话是不是太贵了……

对于广告植入,老影迷张晶晶认为这本无可厚非,但不能破坏影片的整体效果。“能看出冯小刚尽力了,但可能广告商太多了,商业品牌并没被自然而然地化解在影片的艺术元素中。这些连普通观众都能一眼识破的‘穿帮’和‘突兀’,怎么可能逃过评委们的火眼金睛?”

其二是海外宣传。一位业内人士说,奥斯卡奖评选中除了职业评委外,还包括一支庞大的自愿参与会员队伍,多达五六千人,这就需要公众中广泛宣传、扩大影响、争取“眼球”。

在今年的戛纳国际电影节上,制片方“华谊兄弟”首次携《唐山大地震》片花及海报亮相国际市场,并声称已与7个国家签订放映合约,还在北美的IMAX影院与中国同步公映。但就目前情况看,这些宣传雷声大、雨点小,效果让人并不乐观。

其三是固有偏见。张宏森认为,奥斯卡毕竟是西方奖项,对中国电影始终抱有意识的评选口味。”贾磊磊说。

三大优势

据国家广电总局电影局副局长张宏森介绍,参评奥斯卡最佳外语片奖需要靠各国政府的推动,每个国家每届只允许推荐一部影片,片长须大于40分钟,主要用非英语对话,在美国以外的地区发行制作,并在商业院线连续上映7天以上。一般在每年10月前提交至评审委员会,汇总后经美国电影艺术与科学学院的资深评委秘密投票产生5部最佳提名,之后选出最终获奖作品。

不少业内人士认为,若推选《唐山大地震》角逐奥斯卡,可能有所斩获,因为它不仅在上述“硬件”方面达标,而且在“软件”上也具备三大优势。

其一是题材。曾担任多届金鸡百花奖评委的中国艺术研究院院长助理贾磊磊研究员认为,奥斯卡虽处于世界电影艺术的前沿,但很少特立独行,获奖影片的题材一般都符合当下社会大环境、大背景。二战文艺片《忠勇之家》、反映美国社会反战情绪的《阿甘正传》等都是例证。

“近两年,我国汶川、玉树以及海地、智利等世界各地接连发生大地震,而反映在自然灾害面前人们重亲情、不放弃、自我救赎等人文关怀内容的‘后灾难’电影《唐山大地震》,具有强烈的现实意义,比较符合奥斯卡的评选口味。”贾磊磊说。

在中国工作的美国人任嘉义告诉记者,《唐山大地震》已被《Hollywood Reporter》(《好莱坞报道》)等多个美国媒体誉为华语电影中一部人性与情感的力作。这从另一侧面说明影片内涵与“奥斯卡”主流价值观并不矛盾。

其二是拍摄理念。“以小见大、以点带面、小角度切入折射全局”是很多奥斯卡获奖影片的共性。北京电影学院院长张会军教授说,曾获5项奥斯卡大奖的《拯救大兵瑞恩》就是以普通士兵的战争经历反衬出二战老兵最真实的精神和生活状态。

“《唐山大地震》的拍摄,正是一个被地震摧毁的家庭重新站立、医治创痛、弥合裂痕、走向和谐的精神历程为线索,把唐山人民‘23秒之殇、32年之韧’的心灵救赎史,把人性中的‘大爱’这个全世界人民共通的情感毫不吝啬地挖掘出来,使观众产生了强烈共鸣。”张会军说。

海极刀 微创技术
一次性修复 宫颈糜烂
专家预约: 0370-65221999
院址: 九都路武警医院站下车