



温家宝趟水察看汛情

温家宝在汉口水闸考察防汛工作。7月23日，国务院总理温家宝在湖北考察防汛抗洪工作，24日在安徽检查指导淮河流域防汛抗洪工作。(新华社发)

市防汛指挥部提醒您汛期莫涉险

□记者 胡越

本报讯 昨日，市防汛指挥部通过新闻媒体提醒广大群众要切实做好汛期的安全防范。市防汛指挥部提醒广大群众：不要到河道、水库、渠道等水域游泳、戏水；不要到河滩地内耕作农田和逗留玩耍；遇到洪水时，不要到桥梁、河岸等危险地段；在小水库、尾矿库下游居住的群众，要主动做好避险及防范工作；在河道内的采砂场、建筑工地要停止施工作业，人员撤至安全地带；要服从各级政府及工作人员工作安排，积极配合做好各项防汛工作。

暴雨致我市20余万人受灾

栾川等地灾情严重，抢险救灾工作正紧张有序进行

□记者 李江涛 胡越

7月23日20时至24日21时，我市市区及南部山区普降暴雨，全市大面积受灾，栾川县、嵩县、洛宁县灾情尤为严重。灾情发生后，我市迅速启动应急预案，召开紧急会议对进一步做好防汛抢险工作进行具体部署。目前，全市抢险救灾工作正在紧张有序进行。

省市领导现场指挥

省委、省政府高度重视我市突发灾情的抢险救灾工作，省委书记卢展工，省委副书记、省长郭庚茂分别提出明确要求。副省长刘满仓和市长毛万春、郭洪昌、尚朝阳、田金钢、谭建忠、李雪峰等带领有关部门负责同志先后赶到栾川、嵩县、洛宁等重灾区，现场指挥抢险救灾和失踪人员搜救工作。

全市20余万人受灾

据介绍，7月23日20时至24日21时，全市143个乡镇(镇)中降雨量在50毫米到100毫米的乡镇达到62个，降雨量在100毫米到200毫米的乡镇有37个，降雨量在200毫米以上的有7个。据初步统计，截至7月25日17时，暴雨已造成我市4个县(市)区37人死亡，19人下落不明。灾情造成栾川、嵩县、洛宁、偃师、新安、宜阳及涧西、洛龙、吉利等9个县(市)区37个乡镇20余万人受灾，其中严重受灾72743人；直接经济损失23131.8万元。

栾川垮桥造成28人遇难 13人下落不明

24日17时20分许，栾川县潭头镇汤营伊河大桥因遭受特大洪水发生整体垮塌，致使桥面上过往和滞留的群众落入水中。事故发生后，驻洛某部官兵、武警支队指战员与当地干部群众全力实施搜救工作，救出1名落水群众，发现28具遇难者遗体，目前仍有13名群众下落不明。

全力以赴抢险抗灾

在抢险救灾过程中，副省长刘满仓强调，要全力做好失踪人员搜救工作，按照“调动一切力量，采取一切措施，尽到一切努力，争分夺秒救人”的要求，组织人员分段包干进行地毯式排查，不留任何死角，并严防次生灾害发生。要全力以赴做好安置工作。对被解救人员要立即送到医院进行全力救治，并做好心理疏导工作，使他们尽快恢复健康；积极做好遇难者善后工作，要让群众切实感受到党和政府的温暖。要扎实开展隐患排查工作，采取有效措施，加强对山体滑坡等自然灾害的严密防范，对景区、人口密集区域等进行拉网式排查，确保人民群众生命财产的安全。要全面加快基础设施抢修工作。对因洪水造成损坏的基础设施要抓紧进行抢修、维护，以最快速度保证道路、电力、通讯、水利、学校、医院等公用设施恢复正常。要迅速开展生产自救工作，把洪水对农作物生长造成的危害降到最低程度。市委书记毛万春表示，洛阳市将严格按

照省委、省政府要求，全力以赴做好抢险抗灾工作。他要求全市各地各部门汲取此次事故的沉痛教训，痛定思痛，举一反三，切实做好各类隐患排查消除工作，继续抓好抢险救援和善后工作，全力保障人民群众生命财产安全。

责令栾川县写出书面检查

25日晚，市委召开常委扩大会议，对全市防汛工作进行再部署，同时对栾川县委、县政府提出三条处理意见：一是责令栾川县委、县政府向市委、市政府写出书面检查；二是责令栾川县政府防汛工作的主管领导停职检查；三是由市纪检部门立即组成调查组，对相关责任人进行责任调查。据悉，自25日零时起，我市嵩县、栾川降雨已逐渐减弱。陆浑水库和故县水库的泄洪已恢复正常，伊洛河下游安全平稳。据气象部门预报，未来几天，我市以多云天气为主，有利于抢险救灾工作开展。

时政新闻赛 阳光电话车险
400-80-88888
省钱·省时·省心

佳林复读 复读选择名师 佳林助您成功
严老师：13938838203
62513666
洛一高东院对面



欧亚达家居捷足高登津门 连锁巨舰豪气纵横贯神州

抢驻津门 呼啸大华北 谋划连锁全国蓝图

7月24日，欧亚达家居天津南开店盛装启幕，开业首日传来日销售2000万元的捷报。据悉，欧亚达家居集团连锁航母挺进“渤海湾”是其华北、东北、西北“战略扩张”的第一站，也是欧亚达集团2010年全国战略部署的重要一步。连锁发展，举棋而谋，复盘欧亚达家居连锁发展的“棋谱”，一个家居连锁企业驰骋中华大地的轨迹清晰可见……

综观中国家居市场中高端家居消费热点城市的更迭，珠三角经济区逐步向长三角经济区和环渤海经济区转移。在这个区域，天津的实力可以说首屈一指。此次欧亚达家居抢滩天津，无疑是抢占了中国家居市场的制高点。欧亚达家居南开店是天津市中心首家集建材、家具、家居饰品于一身的高端家居商场，经营面积约8万平方米。欧亚达家居在中国人口密集、经济发达、消费能力高的渤海湾经济区的布点，不仅意味着欧亚达家居在中国华北、东北、西北部的发展有了“桥头堡”，对欧亚达家居在全国的地位也有更加积极的影响。家居行业三大巨头，以北京、上海、天津为核心的竞争态势随之形成，欧亚达家居以天津为核心，辐射区域是整个中国的一大部分。为巩固和发展天津核心“据点”，欧亚达家居计划在天津布局5个连锁店。据悉，欧亚达家居天津红桥区店正在积极筹备中，预计近期将隆重开业。

落子天元险中见胆略 为金角银边合围奠定大本营

2002年10月，从家具专业化生产工业园到华中地区第一家大型精品家居购物中心诞生——欧亚达家居武汉汉口店隆重开业，欧亚达家居开始敏感地意识到了连锁业态强大的生命力，谋而思动，欧亚达家居迅即向武汉中腹核心地带布下第一子，2003年12月，欧亚达家居武汉徐东店抢占武汉新商圈，精心打造华中第一家气势宏伟、具有国际化品位的现代家居旗舰，在新的行业制高点上，欧亚达家居开始放眼未来，豪情涌动。随着武汉光谷店、汉阳店相继开业，欧亚达牢牢锁住武汉三镇，其梦想开始“飞翔”。2007年1月1日，欧亚达家居取

速度就是高度 高度影响力度 欧亚达家居全国网络网举目张

2010年，点线结合，东西南北全线出击。随着连锁发展的迅速扩张，欧亚达家居总部—大区—分公司的三级连锁管理体系构成“铁三角”，加紧人才储备，强化各项连锁发展的标准，总部组建精悍的开业“特种部队”，ERP即将上线，与商家签定战略联盟——开始了新一轮的扩张：登陆山城，5月29日，欧亚达家居重庆江北店盛大开业，2天销售额突破4300万元，刷新行业历史纪录，进军西南一锤定音，吹响了“攻占”成都、贵阳、昆明号角。挺进东南，抢滩厦门海峡，7月9日，欧亚达家居与厦门象屿集团成功签约，布局中国东南；南征华南，广州黄石店点燃星星之火，招商与开业筹备开始，向战略纵深发展；啸聚津门，天津红桥区店紧随南开店开业之后盛装启幕，与华北

为先试水南昌，京东店成为第一个跨区域的试点，虽举步维艰，却是雄鹰展翅一跃，险中求胜。2007年12月15日，湖南长沙上河店再次成功开业，欧亚达家居初尝连锁成果。渗透赣湘两地，厚实天元阵地，一举奠定欧亚达家居坚实的连锁平台。2008年至2009年，全球金融海

重镇济南北园店连成一片；借海登陆，沈阳三家新店即将签约，正式开始了欧亚达家居在东北三省的连锁步伐。各“战区”随即独立组建“轻骑部队，齐头并进”，如杭州二店滨江店、长沙二店雨花店等项目都在积极筹建中，此外，在北京、上海、郑州、合肥、太原、哈尔滨等重点城市的布局也将迅速展开，随着欧亚达家居在天津、广州、重庆、厦门的落子以及配套的

服务、信息平台的建设，欧亚达家居在棋盘东西南北四角已然布下重子，连锁发展驰骋神州大地，东西南北中，网络布局落子有声，全国连锁网络初见端倪，前后呼应，霸气十足……将四角孤点串联成线，欧亚达家居在棋势胶着状态下，突进天津，占领行业制高点，为最终成为“唱响世界的民族品牌”张开了全国连锁的网络。(陈蕾)