

家电快讯

平板能效标准12月正式实施

14.5%液晶电视将退市

翘首以盼的平板电视行业标准终于有了时间表。28日,记者获悉,《平板电视能效限定值及能效等级》将于今年12月1日正式实施。根据这一标准,平板能效分为三级,三级以下高能耗电视不符合此标准,将会强制退市。据透露,目前市场上未达标的液晶电视产品比重高达14.5%。

在28日举行的2010年第二季度彩电行业研究发布会上,国家广播电视产品质量监督检验中心整机性能实验室主任吴蔚华向记者透露了这一消息。她还表示,这一标准实际上已经于今年6月30日出台。据了解,该能效等级分为三级,一级产品为节能产品的目标值,相当于当前市场同类产品的最高节能水平;二级为节能产品评价等级,应高于产品市场平均水平;三级为市场



(资料图片)

准入等级,主要用于淘汰市场上高耗能产品。

该中心按照这一能效标准对企业抽样产品进行了测试。数据

显示,目前市面上能效一级的液晶电视仅为2.4%,二级的比重是10.8%,三级占72.3%,而有14.5%的液晶电视不符合标准。此外,等

离子电视产品中也有9%的产品不合格。

分析称,在标准实施前的这几个月时间里,彩电厂商很可能降价出售不符合标准的产品,加速库存消化,否则这些不合格产品将面临强制退市。今年3月,三级空调能效标准出台,在6月正式施行前,便出现了一轮大规模的空调降价潮。

此外,与会专家普遍认为,标准的出台将加速LED电视的推广进程。目前三星、索尼等外资企业都将LED电视视为竞争重点,国内企业TCL、海信也频频出招,积极挺进LED光模组建设,创维、康佳也正通过战略投资LED封装企业,保障上游配件供应。今后,LED电视市场的竞争将愈发激烈。

(据《北京商报》)

永乐全美式家电卖场亮相洛阳

日前,记者从永乐电器相关负责人处了解到,永乐在市中心的新坐标旗舰店经过1个多月的闭店改造,近期即将震撼开业。改造后该店将是永乐集团全国1164家门店、168家试点门店中二级地区中的第二个试点,并统

一命名为永乐全美式家电卖场。

洛阳永乐电器总经理张柳青说:“永乐新坐标店将颠覆家电卖场传统模式,在市中心打造一个时尚、专业、统一、国际化的全美式家电卖场。与传统卖场模式相比,永乐新坐标店此次把手

机、电脑、数码相机、生活家电等区做成开放式展台,并且在冰洗、彩电、空调等品类上将增加更多品牌和型号,设立体验区,为顾客提供更多体验机会,并重点锁定对生活品质有更高要求的消费人群,但是定位于高端并不

意味着‘高价’或‘奢华’,此店将更多强调顾客感受和专业服务,为消费者选择个性化家电产品提供帮助。可以说永乐新坐标店全美式家电卖场开业后,买家电,全洛阳就这儿了!”

(本刊记者 杨团伟)

数码酷品

支持蓝牙的MP3太阳镜



推荐给大家的一款蓝牙MP3太阳镜,目前仍处于设计阶段,时尚、轻便它是它的主要特点。由于支持蓝牙,你就可以用它来接听蓝牙手机,还可以听手机上的音乐。在太阳镜的大耳机外侧有操控内置MP3的按钮,用来选择和播放音乐。



相比于用汽油做燃料的机动车而言,电动车已经非常环保了,但是这款设计却整合了更多的环保元素。它的车身骨架外包裹着太阳能电池板,而两个轮子则是风力涡轮。因此要充电的时候,只要将电动车放到阳光充足、风力充沛的地方即可。

太阳能风能发电的环保自行车

消费警示

别让家电成“杀手” 你家电器过期了吗

2010年下半年开始,家电“以旧换新”政策开始在全国大部分地区展开,10%的补贴让不少消费者动了换家电的念头,却不免遇到家中节俭的老人或者另一半的反对。

到底超龄家电可不可以使用?有何危害呢?笔者今天就为大家来说。

家电超龄现象

电视机:显像管电视出现图像不清晰、画面颤抖等情况,就意味着可能是相关元件出现老化。

冰箱:出现制冷剂泄漏、运转声音过大、发生颤抖、耗电量比以前大了不少等,都是“超龄”的特征。

洗衣机:经常出现渗水、漏电等毛病,那么就可以考虑换新的了。

空调:一开机就直喷尘土,吹出的风掺杂着霉味,有时甚至流出黑乎乎的脏水,这样的空调也该换了。

超龄家电的危害

第一,超龄家电能耗较高。据调查显示,超龄家电耗电量比节

能产品高出30%~40%。冰箱在使用10年后,它的耗电量是最初使用时的2倍,热水器如果超龄使用,耗电量往往是正常情况下的1.2倍。

第二,超龄家电容易对物品造成损伤。如洗衣机超龄,容易磨损和搅坏衣物,冰箱太旧,其杀菌和保鲜功能已严重退化,可能导致细菌大量繁殖,食物串味甚至变质。

第三,部分超龄家电会影响人体健康。家电在安全使用期内,其辐射相对来说处于安全值,而超期服役家电,其辐射值往往随

着时间而增加,尤其是一些工艺技术落后的超龄家电,对消费者身体健康的危害更大。

家中有超龄家电咋办

在不知道家电使用年限的情况下,专家建议消费者注意观察家中的旧家电,一旦有“变色”、“发热”、“异味”等现象,应立即停止使用,并请维修机构检查,做好检修和维护工作,方可继续使用。

如果知道使用年限,一旦超过年限,应主动检修。(李琳)

教评家电

40%

空调上半年产量增40% 其他产品增速超20%

点评:2010年上半年,重点监测的12种家用电器产品中,有10种产品产销增速超过20%。空调产量同比增长39.5%。国家出台家电下乡和以旧换新政策,刺激着大众的消费欲望,也拉动着经济增长。在消费增长的带动下,制造业也鼓足干劲忙生产,看起来似乎一片大好的景象。但是光有刺激政策还不行,在物价攀升的年代,还得提高老百姓的收入水平。

10%

夏普宣布要取得中国液晶电视市场10%份额

点评:据报道,夏普的目标是把夏普在中国液晶电视机市场出货量的市场份额提高到10%,成为中国市场上最大的外国厂商。据市场研究公司Display Search称,夏普今年第一季度的液晶电视机出货量占中国市场份额的4.8%。夏普在平板电视机市场与三星、LG显示公司和索尼等公司进行竞争。夏普要想在中国市场站稳脚跟,或者期待更高的话语权,劲敌不少。夏普还是得做好充分的准备,不要轻易许诺要达到什么样的高度。

94%

平板电视占有率94% 彩电升级换代孕育新商机

点评:2010年上半年,平板电视占有率高达94%,农村市场也达到73%,彩电的升级换代引发新彩电业市场的新商机。随着人们对高品质生活的不断追求,更轻、更薄、画面效果出众的平板电视逐渐走入普通家庭。中国平板电视市场成为众多中外彩电制造企业发力的重点,市场竞争也变得更加激烈。随着LED、网络和3D三大技术竞速大、中城市市场,普通液晶电视、等离子电视市场重心将逐渐向三、四级市场转移,预计2010年全年三、四级市场平板电视需求量将达到620万台。

