

“泰国香米”，产地大多数在国内

□记者 武逸民 文/图

近日，黑龙江“五常香米”事件引发社会热议：鼎鼎大名的“五常香米”，实际上是用杂牌米加香精拌出来的假冒香米！此事被央视曝光后，不少洛阳市民开始留意起市场上大米的质量和产地。昨日，记者走访了市区多家超市和粮油店发现，不少号称“泰国香米”的大米均产于国内。

“泰国香米”产自湖南、湖北……

在景华路大张盛德美卖场的大米销售区，各式袋装香米摆满了货架，不时有市民前来选购。记者拿起一袋5公斤装、售价70元的“泰国香米”查看，发现其产地竟是湖北省襄樊市。记者又随手拿起一袋2.5公斤装的“泰国香米”，发现其产地是湖南省常德市。

记者来到龙门大道信诚粮油批发市场的一家香米专营店，询问营业员这里都卖哪几种泰国香米。“俺店里的泰国香米有七八种，价位从每公斤3.8元到每公斤9元不等，看你要哪一种。”营业员说。

记者看到，该店所售大米的外包装上虽然都写着“泰国香米”，但大米的产地不相同：湖北省京山县、广东省广州市、湖南省常德市……

营业员说：“5公斤装、售价45元的泰国香米是泰国原装的，其他的都是泰国货在国内分装的。”当记者要求其提供原产地证明时，该营业员不耐烦地表示“证明哪能随便让外人看”。

“泰国香米不产自泰国还能产



超市内出售的产地为湖北襄樊的“泰国香米”。



正品泰国香米包装上的商标及商品条码。

自哪里？”昨日，面对记者“知不知道很多泰国香米产自国内”的询问，在南昌路某超市内购买大米的市民丁大爷说不知道。当记者拿着一袋产自湖北的“泰国香米”让丁大爷看时，他连说“现在的事情真是说不准了”。

辨别泰国香米有技巧

这么多的“泰国香米”产自国内，消费者在购买时要注意些什

么？昨日，记者电话采访了市工商局消费者权益保护科科长刘晓明。

刘晓明表示：“泰国商业部外贸厅在我国工商行政管理总局商标局为泰国香米注册了商标，如果市民在购买泰国香米时找不到该注册商标，就要慎重购买。”

他还表示，如果市场上的泰国香米没有注明其泰国原产地或提供不了原产地证明，生产者、销售者的行为就对消费者构成了欺诈，

消费者可拨打12315投诉。

原装进口泰国香米什么样？刘晓明提供了几种辨别方法。

第一，香米外包装有直径约为2厘米的绿色圆圈图案（商标），其上印有“泰国政府注册推荐”字样。

第二，泰国原装米商品条码开头标注为“885”，国内分包的商品条码则以“69”开头。

第三，泰国原装香米采用的是国际上通用的HACCP认证，国内分包商品使用的是QS认证。

暑期近半，西部游渐受热捧

□记者 戚帅华 实习生 陈荣娟

昨日，记者走访市区一些旅行社了解到，今年暑期，除了持续火爆的世博游外，去年一度较冷的西部游受到市民热捧，成为今年暑期旅游市场一大亮点。

三条西部游线路最热

据了解，去年暑期，新疆游受“7·5”事件影响全面停滞，我市西部游市场也随之陷入低谷。沉寂了一年后，西部游在今年暑期市场出现“井喷”。

“今年7月初，西部游开始升温，预计在8月中旬进入高峰期，打算赴西部游玩的游客最好提前做好准备。”九都路一家旅行社的负责人介绍说，从7月的报名情况来看，准备去西藏、新疆、四川等地旅游的人比去年同期多了二成至三成。特别是西藏线路，进入7月后就迅速升温，一度出现赴藏火车票一票难求的情况。

采访中我们了解到，今年暑期，以新疆喀纳斯、西藏布达拉宫、内蒙古呼伦贝尔为代表的3条西部旅游线路最受热捧。

西部游报价水涨船高

随着出游人数的不断增多，机票、住宿等价格上涨，暑期西部游线路的报价也水涨船高。

我们走访一些旅行社了解到，目前，新疆喀纳斯、吐鲁番、天池双飞8日游的报价在4500元左右，西藏单飞单卧9日游的报价在5000元左右，均比淡季价格上涨30%左右。

与报价两三千元的沿海游、海南游相比，今年暑期，西部游线路的报价要高出不止一倍，西藏游的费用更是高达四五千元。那么，价格较高、旅途辛苦的西部游为何会在今年暑期不断升温呢？

业内人士分析，西部游升温，首先是由于去年有不少游客取消了新疆游的计划，旅游激情未得以释放；其次，今年南方大部分地区遭暴雨袭击，影响了当地的旅游市场，不少游客都将目光投向景观奇特、文化神秘的西部；最后，新疆、西藏等地的旅游季节性很强，只有暑期是最佳旅游时机——即使价格有些贵，有出游愿望的游客还是愿意去。

服装不属“三包”商品 想换想退不太容易

买时要仔细挑，买后要保留售后服务凭证

□记者 王蕾

由于服装类商品未被列入“三包”产品目录，商品的售后服务由商家自主决定，消费者在维权时常遇到难题。工商部门提醒消费者：在没有新法规出台前，购买服装类商品时应问清楚售后服务的各项条款，并保留购物发票及售后服务承诺凭证。

前几日，市民张女士买了一件T恤衫，穿了两次后发现衣服上的装饰亮片出现脱落现象，就找到商家要求退换。销售人员说，厂家只

规定商品有一个月的保修期，因此只能对衣服进行维修，不能退换。

记者在调查中发现，不同品牌服装的售后服务承诺各不相同。“卡帕”品牌服装专卖店的销售人员说，厂家规定：售后30天内发现质量问题，可持购物发票联系专卖店解决问题；如果产品尺码不合适且吊牌没有剪掉，可以调换商品。“杰克·琼斯”服装专卖店的销售人员表示，该品牌的商品自售出之日起3个月内出现质量问题，商家可以免费维修，但没有退换货规定。

律师张超说，服装行业售后服

务标准如此混乱，主要是因为服装类商品一直未被纳入“三包”产品目录。因此，消费者能否享受到“7天包退、15天包换”的最基本“三包”服务，全由服装生产厂家及销售商决定。

工商部门的工作人员提醒消费者：如今已到了服装换季打折销售期，关于购买服装的投诉有所增多，在没有新的法规出台之前，消费者应多留心商家的售后服务承诺。

消费者购买服装时应仔细检查衣服的各个接口处以及袖口、

衣领下部是否有破损，发现问题现场解决。

消费者要保存好购物发票，并看清楚衣服标签上关于售后服务的条款，这些条款是消费者维权的重要凭证。另外，不要轻信商家关于退换货的口头承诺，应要求商家出具书面承诺。

如果消费者能肯定商品出现了质量问题，千万不要嫌麻烦，应向质监部门申请鉴定；如果鉴定结果为商品有质量问题，鉴定费由商家支付，商家也必须对消费者遭受的损失作出相应赔偿。

点击生活 服务无限

洛阳网

WWW.LYD.COM.CN

——洛阳人的网上家园

地址：洛阳新区开元大道报业大厦22层 广告热线：0379-65233618