

消费透视

夏天买羽绒服，图的是实惠

□记者 李永高
通讯员 张亚文/图

商品销售淡季的出现，除了一些客观原因外，很多时候缘自消费习惯。企业和商家通过适度的促销活动，让市民买到物美价廉的商品，商家回笼资金，企业巩固市场，三方共赢让炎炎夏季成为羽绒服等冬装的第二销售旺季。



有钱也买半年闲

“去年冬天就替老公相中了这件银灰色羽绒服，500多元，试了几回还是没舍得买。今儿过来一看，打完折才要200多。”百货楼附近一家商场内，正在帮老公试穿羽绒服的宋女士说。记者大体算了一下，该商场内热卖的羽绒服涵盖了大部分的一线品牌，价位在150元至400元，且都标有原价和现价两个价格，绝大部分在五折到七折。

俗话说，有钱不买半年闲。现在购羽绒服要好几个月后才能穿，可居家过日子的消费者心里自有一笔精细账。正在选购羽绒服的李阿姨说：“原价500多元，打完折也就是300块钱左右，一件能省200多元。这200多元在银行里存半年几乎没什么利息。”

据了解，往年反季商品的消费群，多是注重实用价值的中老年人。今年，一些常

在电视广告中露脸的品牌也加入了反季销售行列，于是也吸引了不少“会过日子”的年轻人。

“冬天买短袖，夏天买羽绒服，反季销售的魅力在于其性价比。”据某品牌羽绒服专营店店长郭女士介绍，该知名品牌开展反季销售已有许多年了，许多消费者经常是在冬季就瞄好某种款式然后到夏季以较低的价格买下；商家也借此清库存，回笼资金。

价廉还需质优

羽绒服反季销售极具诱惑力的价格在市民中赢得了一定认知度，不过，随着理性消费渐成主流心态，实惠消费中多一分理性，还是很必要的。

与记者聊起羽绒服反季销售时，市民马女士说，她去年夏天买了一件羽绒服，价格倒是便宜，冬天真正穿了，才发现衣服过肥，而且还存在脏损现象，只好送人了。在另一家羽绒服专卖店，我们遇到了

“很会买反季商品”的杨女士。她在为中意商品付款前，要求商家必须出具正规发票，并在购物单上标注，冬季穿时“如有钻绒、开线”等现象，商家保证退换或维修。

那么这些反季商品，到底质量会不会打折呢？“羽绒服具有很强的季节性，的确存在一些小厂家边生产边销售，假借‘反季’之名欺骗消费者。不过，对于绝大多数实力品牌来说，实施反季销售是淡季营销

的一部分，此举既要消化库存，增加淡季销量，又要维护品牌在消费者心中的形象。”某品牌羽绒服厂家代表刘先生如是说。

反季商品卖场的“常客”杨女士建议，普通消费者一般都缺乏鉴别羽绒服质量优劣的专业知识，所以应尽量到正规商场，选择品质、售后等各方面都有保障的品牌商品。同时，要仔细检查商品，选择经典款式、颜色，这样应季也不会过时。

掌握五字诀

记者向“12315”了解得知，目前对反季销售羽绒服的投诉并不多。而市消协工作人员则向广大消费者推荐了“一看二摸三按四闻五揉”选购羽绒服五字诀：

一看标志。正规厂家生产的羽绒服标志上都会有含绒量，羽绒服成品的含绒量应该不低于50%，羽绒含量越高越好。

二用手摸。羽绒手感柔软，如果填充物中加入了较多的长毛片和其他材料，摸起来便会有硬的感觉。手感柔软又有完整的

小毛片则为好产品，手感柔软但有短小的羽毛管则为粉碎毛，属假冒伪劣羽绒产品。

三试弹性。将蓬松的羽绒服按一下，再松开后，迅速回弹，恢复原状的，说明羽绒的蓬松度良好。

四闻气味。羽绒服装有少许气味是正常的，但要避免选购味重刺鼻的商品。合格的填充羽绒在成品前都要经过严格的洗涤、杀菌等程序，不合格产品则容易出现毛臭味等异味，尤其是在清洗羽绒服后比较严重。

五揉里料。用手揉搓羽绒服的正反面，观察是否有绒毛钻出。如有绒毛钻出，则说明使用的面料或里料防钻绒性能差或没有防钻绒性能。

同时该工作人员提醒消费者，在购买时还应当注意羽绒服上的标记是否齐全，要检查厂名、厂址、面料里料的成分含量、洗涤标志、质量等级、执行标准代号等；要注意反季商品的“三包”期限，尽量避免质量风险；购买反季商品要索取发票、信誉卡等购物凭证。

如何让职场新人不“月光”

□记者 李永高

眼下，又一批大中专毕业生走上了工作岗位，他们中许多人每到月末“兜里比脸还干净”。24岁的小柳今年3月被直接从学校聘至我市一家效益不错的单位，月薪3500元左右，单位成长性较好，平时交通及餐补补助、加班费等“小钱”不断，但她一直与“月光”相伴。她笑言，蛮眼馋《杜拉拉升职记》中同为工薪族却能穿名牌、出入时尚场所的杜拉拉的生活情调。

交通银行洛阳分行金部首席产品经理王伯栋认为，刚步入职场的大学生，要想从“月光”步入“小康”，就必须制定科学合理的收支计划，养成理性消费习惯。初入职场者可在每个月末列一张下个月收支简表，根据量入为出的原则合理确定生活中必要支出项目的种类、品牌、数量和预算金额，这些支出应占全部月度支出

至少九成以上，要将那些非必要支出项目统统剔除，日常生活中按照月度收支简表严格约束消费行为。

一般情况下，不要轻易突破收支简表的预算，并逐渐养成计划消费、理性支出的好习惯；逐步将节余资金根据预期收益与个人风险承受能力予以理财。如果实在难以克服乱花钱的习惯，可以在工资发下来时留足本月计划开支，然后将剩余资金立即存入定期存款或购买其他定期理财产品。这样，持之以恒就能改掉随意花钱的习惯，同时，还能攒下一笔不菲的资金，为将来买房等大额消费奠定基础。

“月光族”应该变“收入-支出=储蓄”为“收入-储蓄=支出”，中信银行国际金融理财师徐斐建议职场新人开源节流，双管齐下：

先存后用，开支预算。对每月各项必须支出项目进行预算，压缩不必要开支，每天收支记账，这样不仅可以规划收支，

还可以削减10%至30%的支出。

积少成多，财富增值。目前基金定投的最低金额是每个月100元，年轻人可以拿出收入的20%通过定投开始自己的财富增值计划。

美好生活，保险先行。把每月收入的10%通过货币基金或者零存整取积累下来，年末购买一个包含重大疾病与意外医疗的保险组合。

珍惜信用，专卡专用。一张信用卡绑定一张理财卡，消费、理财两不误。将计划买生活必需品的钱在月初用理财卡购买成货币基金或短期理财产品；刷信用卡购买生活必需品，在还款日期前用理财卡赎回相应数量的货币基金，归还信用卡欠款。

发掘能力，拓宽收入。年轻人一般精力充沛，在干好工作之余，可以利用聪明才智去合法赚点“外快”，这样，钱包、生活双充实。

十二星座本周财运

(8月1日~8月7日)



白羊座 (3月21日~4月20日)

财运：本周财运乐观，投机博彩运气依然不错，投资也以参与短期获利项目为宜。花钱有些大手大脚，只要能买来开心，你并不十分计较。



金牛座 (4月21日~5月20日)

财运：本周财运尚可，收入稳定，支出也控制得较好。同时，个人的理财计划，在本周需要配合家庭的财务状况作出调整。



双子座 (5月21日~6月21日)

财运：本周财运一般，支出项目较多，不过收入来源也变得多样，稍有弥补。在本周有不错的时机去学习投资技巧。



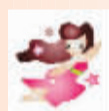
巨蟹座 (6月22日~7月22日)

财运：本周财运看好。巨蟹有望获得加薪机会，兼职获利的机会也不少。投资项目收益稳定。节约意识占据上风，财务状况相当乐观。



狮子座 (7月23日~8月22日)

财运：本周财运走强，狮子挣钱的劲头上来了，收入看涨，但是支出的随意性也在加大。投资方面，往往会做出大冒险行为。



处女座 (8月23日~9月22日)

财运：本周财运虽走弱但仍可乐观对待，靠辛劳得到的薪水收入难见增长，但有望得到他人的经济援助，尤其是那些对你疼爱、呵护的长辈。



天秤座 (9月23日~10月22日)

财运：本周财运一般，收入不增反降的可能性较大，意外的开支依然较多。投资方面，会有新的项目吸引到你。



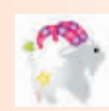
天蝎座 (10月23日~11月21日)

财运：本周依旧偏重正财运。天蝎以自己的实力可获得加薪的机会。投资方面，风险和收益同时加大，天蝎要好好衡量。



射手座 (11月22日~12月21日)

财运：本周财运不错，外快机会找上门，意外之财不少，但是开支也难以控制。投资方面，眼光变得高远，但是坚持自己的意见并不容易。



摩羯座 (12月22日~1月19日)

财运：本周财运不错，偏财方面依然有较大的助力，摩羯有参与某些地下交易获利的机会。投资方面，有小道消息会影响到你。



水瓶座 (1月20日~2月18日)

财运：本周财运跳跃，涉及契约、合同环节容易出现大额钱财的进出，水瓶要多加小心。投资方面，出手犹豫，容易错失机会。



双鱼座 (2月19日~3月20日)

财运：周财运普通，偏财机会少之又少，下定决心勒紧裤带过日子，反倒能小有盈余。投资方面以稳为主，侧重在分析、研究上做功课。(见习记者 张何嘉 整理)