

时下,做主题促销是商家在激烈的竞争中用到最多的制胜武器,而越来越多的消费者也养成了“不促销,不买单”的消费理念。对于众商家而言,“冬出清”和“夏出清”是一年中力度大、影响广,同时收获又颇多的两次促销活动。特别是现在正值秋装上市、夏装撤柜的时候,“夏出清”无疑成了当下最有效的促销形式——

夏出清 搅火洛阳商业

□本刊记者 景庆霞

马上就立秋了,虽然天气依然炎热,但不管是大街小巷,还是在百货卖场,一些秋装已经被摆在了商家柜台最明显的位置,而灿烂了一季的夏装已经进入了清仓甩卖阶段,“五折清仓”、“一折亏本甩卖”等鲜红的字眼刺入消费者的眼中,前所未有的折扣力度,闻所未闻的清货宣传,一次次地加速着消费者的心跳。

“夏出清”:夏季最后的疯狂

郭晓是涧西区的一名普通“上班族”,平常最大爱好就是逛街、SHOPPING,但由于眼光颇高,许多她平常看中的衣服最后都因为囊中羞涩而只有扼腕叹息的份了。但前几天她在逛万千百货时发现,包括VERO MODA、ONLY全场都低至五折,播、PPT买一送一,镶嵌类珠宝全场五折起……捂住激动的小心肝,郭晓又跑到联华东方百货一探究竟,杰克琼斯、VERO MODA、MO&CO、thall'all、伊芙丽、江南布衣、圣恩熙等全场五折起,百丽、天美意、他她、星期六、接吻猫、至美欧、达芙妮、森林公主等

50当作110花;在丹尼斯,郭晓发现……除了这些之外,郭晓发现,包括丹尼斯及一些大品牌都在做“夏出清”,并且力度大得让人咋舌。一些平时想都不敢想的大品牌现在可以轻松拿下,这一重大发现让郭晓兴奋不已,当即她就拿起电话约上“闺蜜”一起去“淘”心头所好。

“购物狂”李旭虽然在洛阳也算作高收入的一类人,但无奈她是一个一见漂亮衣服就挪不动脚步的主儿,还没到下个月发工资,她的钱袋已经空空如也,“月光女神”是同事们送给她的昵称。现在许多商家都在做“夏出清”,平常动辄二三千元的衣服现在几百元就可拿下,虽然荷包不再鼓鼓,但李旭根本做不到熟视无睹。这几天,总能看到她大包小包地往家拎衣服、鞋子。“我真是捡了个大便宜,明年能省下一大笔置衣费呢!”

对于如何看待商家的“夏出清”促销活动,思齐形象工作室张朝霞老师自有一套“理论”:一般大的百货卖场或大的品牌搞“夏出清”力度都很大,有许多人担心今年买的衣服或鞋子明年可能就不流行了,其实错矣。洛阳毕竟属于二三线城市,时尚度与一线城市相比稍弱了一点,一些一线城市今年流行的服饰洛阳可能第二年才流行起来,这时你一定要有一双慧

眼,甄别出哪些可能是淘汰的款式,哪些明年洛阳可能会流行。如果你没有一双慧眼,并且较保守,那淘一些经典款绝对没问题。

李红国际的李总告诉记者,由于一些大牌服装平常价格较高,一般“夏出清”的时候价格要便宜很多。出清的时候,商家甚至不考虑店面的附加成本,两年以上的款基本上都会亏本卖,当季的款会保本卖,甚至有的会推出一折活动。由于大牌服装都是经典款,说白了,一件衣服三五年绝对不会过时,出清的也只是号码不全的衣服而已,所以出清的时候都很快。一般商家出清的时间也就是10到15天,像李红国际润峰店,今年由于装修等原因,出清的时间是7月20日至8月15日。这时如果想淘得心头所好,一定要下手快,这就好像网络上的秒杀商品一样,错过了,也就只能后悔了。

把“夏出清”打造成固定购物季

据某权威调查数据显示,70%的消费者非常看重商家的促销举措,有25%的消费者表示,在这个打折时代,不会考虑购买正价商品。在消费者呼唤打折促销的同

时,“夏出清”可以让商家多一个理由,为自己带来更高的人气,特别是在淡季市场,这种主题活动就显得尤为重要。

丹尼斯副店长薄涛告诉记者,现在正值秋装上市、夏装撤柜的时机,此时正好可以进行季末夏装出清;同时,一些百货卖场包括一些大的服装品牌代理商会利用淡季进行装修,这时推出“夏出清”可以回笼资金;而最重要的是,现在市场竞争非常激烈,而消费者对商家的促销已经产生依赖的心理,对商家的活动也就特别敏感,这时推出这一活动,既能吸引来人气,也能使自己的竞争力增强。

记者在丹尼斯、万千百货、联华东方百货及李红国际等地方看到,由于推行“夏出清”主题促销活动,且促销的力度远远大于平日,这些地方的人气都很旺,客流量都很大。据了解,它们的近期销售额也均有明显的提升,在激烈的市场竞争中,品牌竞争力也有了很大的提升。

也有消费者表示,目前,只有涧西区几家大百货卖场或品牌在做“夏出清”,希望包括西工区等更多的地方更多的商家都来做这一活动,把“夏出清”打造成固定的购物季,让更多的消费者能够享受到“夏出清”带给自己的实惠。



专业医师保证验配效果

宝岛眼镜关注青少年视力健康

香港宝岛眼镜国际集团有限公司,是一家从事专业验光配镜和专业服务的大型眼镜连锁企业,2010年5月进入洛阳市场。凭借其雄厚实力、超强的硬件设施及专业医师的验光团队,宝岛眼镜在验光配镜及近视防治方面有着与众不同的思路 and 做法。

众所周知,近视验光的准确与否决定着所配眼镜的舒适度与效果,而现在很多街头眼镜店的验配设施及验光人员的专业素质是有很大差别的,《东南快报》就报道过福州技术监督局用一副眼镜在4家眼镜店

竟然测出了4种不同的度数,可见验光设备和从业人员是多么良莠不齐。

为了保证验配效果达到最佳,让每一个来香港宝岛配镜的患者都能够享受最好的、专业的验光配镜服务,宝岛眼镜聘请市中心医院的资深眼科医生为消费者验光,保证每一副近视镜的精准验光,让所配的眼镜视物清晰,佩戴舒适,对饱受近视折磨的眼睛能起到保健和治疗的作用,让大家的心灵之窗更加亮丽。

对于青少年近视患者,宝岛

眼镜认为早期的近视预防和近视防治训练比所谓的近视治疗更加重要,通过训练调节力和灵活度,让有近视苗头的眼睛得到恢复。对于家有近视孩子的家长,宝岛眼镜提醒注意几种现象:一是“突然近视”,才想到“预防”。近视并非一朝一夕所致,“突然”发生的,很多时候是因为家长没有定期带孩子做眼科检查,没能及时发现孩子的视力问题。二是到底戴不戴眼镜。不少家长认为,戴眼镜会让小孩的近视度数加深,一旦戴上眼镜,就再也摘不下来了。宝岛眼镜的验

光师认为近视患儿如果不合理配戴眼镜会造成两种后果:第一,容易出现视疲劳,影响学习和生活;第二,为了让自己看东西更清晰,常被眯着眼睛看东西,上下眼睑长期压迫眼球,会拉长眼球前后径,促使近视度数增加更快。三是配镜图省事,验光“马马虎虎”。眼睛近视了,一定要找有资质的验光师最好是医生,进行验光配镜。

宝岛眼镜咨询电话: 64158869

地址:涧西区辽宁路186号(万达广场麦当劳斜对面)

尽管简单,但是有型;尽管裸露,但是自由——这就是“人字拖”的精神。难怪,不管是好莱坞街头的大牌明星,还是街头的时尚小MM,一双简单百搭的人字拖都是他们的夏季必备。穿人字拖,应该注意以下问题:

首先要选择带宽的人字拖。人字拖对脚背的支撑全靠两条窄窄的人字形带,尽量选择带宽一些的人字拖,最好人字带能够覆盖到脚背中部,给予脚背更多的支撑。

穿着行走不超过1小时。不能长时间穿着人字拖走路,穿着行走超过1个小时就应该休息一下了。

粗盐加热水泡脚。奔波了一天,脚部会感觉特别疲惫和酸痛,可以将粗盐调进热水给自己做个“足浴”。

如何选择『人字拖』

甜美系T恤 熟女减龄必备单品



鱼尾下摆长T恤

鱼尾下摆呈现不规则状态,印花图案让这款T恤显得更加年轻、时尚。



蕾丝捏花装饰条纹T恤

时尚大方的蕾丝捏花装饰,尽显优雅气质。黑白条纹相间,色彩格调高雅。



俏丽脸容两件套T恤

俏丽的时尚脸妆印花,既年轻又显时尚气质。两件套呈现图案重叠状态,背心T恤修身贴体,更显纤细。

