

今日视点

三言二拍

“趁遗”涨价：狼来得太快了

□李辉

对入选世界遗产的6个“丹霞地貌”景区，其门票是否会“趁遗”涨价，这几天一直是新闻的焦点。如今，答案出来了：贵州赤水“要涨”，广东丹霞山“或涨”，浙江江郎山“今年绝不涨”，江西龙虎山“3年内不涨”，湖南崀山“暂时不考虑涨”，福建泰宁“不涨”。这6个地方的说法，看似全然不同，但“今年绝不涨”、“3年内不涨”和“暂时不考虑涨”并不意味着以后不涨；而明确表示“不涨”同样是靠不住的——比

如，2008年7月被列入世界文化遗产的福建土楼，从去年6月25日起，在一度声称不涨价之后集体涨价。

根据经验，申遗成功意味着涨价的开始。只是此次申遗成功的消息刚至，“要涨”、“或涨”的声音随即传来，笔者还是不得不感叹：狼来得太快了。确实，早已知道，在把门票作为景区主要收益的现状下，在景区逐利无止境的经济思维主导下，在运作不透明、监管不规范的机制下，景区这只狼是不会善待游客这群羊的，申遗成功这块肥肉，只不过是早吃还是晚点

儿再吃的问题。

物价指数一直在涨，景区门票难道不能涨？不是不能涨，而是不能过快涨，不能无限制涨，不能无原则涨，不能借助各种名目想涨就涨。毫无疑问，要妥善解决门票价格问题，公众、景区、监管机构等方面，需要对门票价格怎样才算正常，有一个基本的共同思路。

这个基本的共同思路，需要地方政府在大力发展旅游业时，以放弃“门票经济”的思路为前提。杭州西湖景区不收门票，一些旅游强国的景区只收低价票，人家的旅游业照样带来了大收益，这

就是活生生的例子。有了这个共识，各方才能就票价问题谈得拢，景区门票多少为宜才不会是一个很难解决的问题——把景区的成本亮出来，不难估算多少收益就能维系其运作，加上适当的保护、发展费用和一定利润，票价即可敲定。情况出现变化后，再依据实际情况调整，问题不就解决了吗？当然，严格的监管是非常重要的，在多年“靠门票吃饭”的惯性之下，景区甚至不少地方政府，对游客是带有“狼性”的，监管倘若不到位，很容易出现“狼”脱开笼子咬游客一口的现象。

爱心不能被强迫

【新闻由头】在石家庄的一辆公交车上，一位70多岁的老大爷要求一个年轻女子让座被拒，一气之下竟然直接坐在了年轻女子的腿上。

观点：如果老大爷一开始就心平气和地和姑娘对话，姑娘还会那么坚决“捍卫”自己的座位吗？人与人是平等的，尊重也是相互的，真情源自互爱，爱心不能被强迫。

——论者于静

关心乞讨者值得称道

【新闻由头】近日，民政部发出通知，要求各地积极组织救助服务队上街劝导流浪乞讨人员进站避暑，对不愿进入救助站受助的，要发放必要的防暑降温药品、饮品和食品。

观点：民政部门为处于社会底层的乞讨者考虑，及时考虑他们的健康和生命安全，都是人性化的标志，值得公众称道和喝彩。同时要保证各地执行到位，把好政策落到实处。

——论者毕晓哲

“求表扬”有何不可

【新闻由头】57岁的何大妈晨练时落水，82岁的孙大伯跳入水中救人。事后大妈打算登门道谢，却被孙大伯要求找媒体宣传其救人行为。孙大伯是想通过宣传教育旁观者。

观点：宣传表扬做好事既是社会主义价值取向，也是彰显人性光辉的契机。做好事不留名的行为方式的确崇高，但做了好事“要表扬”，也不会让好事的质量“打折”，有利于营造助人为乐的社会风气。

——论者陈尧

公众声音

降价是可耻的，资金宽裕的地产商不会降价。此时降价，说明你手里没钱了，这是一种逻辑。即使降价，也得偷偷摸摸。你可以称之为低开或暗降、暗折，反正不叫公开降价。

——有媒体分析房地产商为何不降价。

中国的刺激经济计划，4万亿一下子就拿出来。从短期看，中国显然更有效率，全无美国国会那种扯皮。但是，从长期看，金融市场对这样的权力运用完全不能信任。

——学者薛涌说，国家信用评级，并不仅仅基于一时的经济表现，而是对政治经济结构性的稳定和效率之衡量。

漫画漫说

群众“被鱼饵”开创钓鱼执法“新风”？

□乔志峰/文 陶小莫/图

【新闻背景】女儿发烧了，从泗阳来南京的母女俩等了20多分钟打车未果——她们所处的位置出租车是不允许停靠带客的。一辆出租车恰巧在那里下客，母女俩赶紧上了车。的哥一再强调不能带她们。妈妈哀求“孩子生病了”，好心的的哥发动了车辆。就在此时，一名执法人员及时出现：违章带客，罚款500元！已经上车的妈妈傻了眼，“的哥好心帮我，我怎么成了执法部门的‘鱼饵’？”（8月6日《扬子晚报》）

南京这个执法者真神人也！乘客在不允许出租车停靠带客的地方打车，他潜伏在旁边窥伺而不去提醒；一旦有善良的哥热心助人，他老人家立马“神兵天

降”，冲上前去“罚款的干活”！群众“被鱼饵”，开创了钓鱼执法的新局面啊！

群众“被鱼饵”安全系数高。以前使用职业“鱼饵”和“钩子”，很容易被“别有用心”的群众和媒体抓住把柄，万一被揭露后果很严重。现在好了，钓鱼执法已经发展到了让无辜群众“被鱼饵”的先进阶段，再也不用担心“鱼饵”和“钩子”出问题啦，安全、放心！

群众“被鱼饵”符合建设节约型社会的需要。专业的“鱼饵”和“钩子”是要由执法部门养活的，有的还要求高额分成，这无疑增加了执法的成本。群众“被鱼饵”属于就地取材，平时不需要管理、不需要培训，更不用支付任何报酬，能为执法部门节省多少费用啊。



热点纵论

“待售房”离“空置房”还有多远？

□张贵峰

近日，国家统计局发布的统计数据 displays，截至2010年6月末，全国房地产开发企业待售商品房1.9182亿平方米，同比增长6.4%；其中住宅1.0646亿平方米，同比增长0.2%。

在“空置房数量成谜”的背景

下，发布“待售房”数据，回应舆论的意图相当明显。所谓“待售房”，是指房地产开发企业报告期末已竣工的可供销售或出租的商品房屋建筑面积中，尚未销售或出租的商品房屋建筑面积，显然，与“空置房”不是一个概念。后者主要指，已经出售、进入住房市场却长期无人入住的住房——前者在开发商手

中，后者主要滞留于住房投资投机者手中；前者是生产销售的自然环节，后者则是衡量市场虚热程度的关键标尺。因此，“待售房”数据，距离人们渴盼的“空置房”答案，还相当遥远。

弄清“空置房”数量，究竟有多难？如果不强求精确结果，只求一个大致准确的定性判断，一定范围

的抽样调查即可胜任。这样的调查并非没有人做，如北京联合大学课题组对北京50多个已出售小区的调查，再如央视记者对北京、天津多个大型楼盘的实地调查。统计部门为何不能效仿跟进，并尽快公开调查结果呢？真实的“空置房”数据，其实距离我们并不遥远——就在相关政府部门“为”与“不为”。

洛阳网 — 洛阳人的网上家园
www.lyd.com.cn

●洛阳访问量最大、影响力最大的综合性地方门户网站，与《洛阳日报》、《洛阳晚报》全面互动，共同构成洛阳日报报业集团网络阵线

●权威洛阳网上新闻发布中心，网上资讯服务中心和网上对外宣传窗口，看新闻、搜信息、查地图、找工作、找大医、交朋友、上网校、读报听课、律师咨询……以本地化的丰富内容和实用功能满足您的上网需求

●每天20万人的访问流量，独具特色的多媒体方式，为您打造广告宣传的新平台

●洛阳第一本新闻电子杂志《读者》免费下载，一手在手，风高随刊，让“阅读”成为“悦读”的享受

●Wap网站 (http://wap.lyd.com.cn) 用手机直接访问，随时随地，轻松掌握最新资讯

地址：洛阳涧西区开元大道报业大厦22层 咨询热线：0379-6523318

访问量洛阳第一 影响力洛阳第一