

计费方式调整后,对出租车费中常有的3角、8角等零头,有司机采取“四舍五入”的收费方式。物价部门表示——

出租车费找不找零 司机要与乘客协商

□记者 李迎博 实习生 张钰婷

“计价器上显示的是11.8元,给了司机12元,可他并不找零。”说自己“打车挨宰”的市民杨女士给本报打来电话。

**“不找零”现象很普遍
“不收零”情况也常有**

今年元月开始,我市调整出租车跳表计费方式:以前,每公里计费1次,计费1.5元;调整后,每公里

计费2次,前0.5公里跳一次计0.8元,后0.5公里跳一次计0.7元。

这样一来,只要新的公里数在500米以内,乘客乘坐出租车时比以前便宜0.7元;同时,车费出现了0.3元、0.8元等零头。

“司机一次多收2毛钱,100次就多收几十块。既然出现零头的概率比较大,司机应该多备点零钱找给我们,不能以没有零钱为由不找零。”市民王先生说。

经常坐出租车上班的李先生告诉记者,出租车不找零的现象很

普遍,“打个比方,有时候车费是7.3元,司机也会免收3角钱的零头”。李先生说,出租车司机收费时对车费的零头一般都“四舍五入”,他对此可以接受。

找不找零可协商解决

“跳表方式调整后,进一步精确了出租车的计费方式,对司乘双方来说都更加公平,但同时也增加了乘客和司机的找零次数。”市发改委价格管理科相关负责人说,我

市将借鉴外地的先进经验,逐步改进和完善目前出租车的计费方式,减少因找零产生的各种矛盾,以方便广大乘客出行和出租车行业的经营。

该负责人表示,出租车司机必须按照计价器收费,不能多收消费者一分钱。所以,出租车司机应自备足够的零钱。一旦无零可找,司机应该积极与乘客协商,在取得乘客的同意后不找零。如果司机不与乘客协商便不找零,乘客可以通过投诉维护自身权益。

规定必须标明
多数根本不提
**转基因食品
玩“躲猫猫”**

□记者 武逸民

新修订的《食品标识管理规定》要求:转基因食品或含法定转基因原料的食品的产品标签必须用中文进行标注。昨日,记者走访市区各大超市发现,大多以转基因生物为原料的食品并没有相关标志。

**“非转基因”很显眼,
“转基因”很难见**

昨日上午,记者在南昌路一家卖场的食用油销售区看到,各种品牌的大豆油多没有“转基因产品”或“以转基因原料制成”等标志。

以大豆为主要原料的豆奶及酱油也没有相关标志。在辽宁路一家大型超市内记者发现,一种450毫升装的某品牌酱油在其包装上注明“非转基因”,而各种大豆粉、大豆色拉油、玉米油、油菜籽油、番茄酱、土豆、辣椒等食品鲜有标注“转基因产品”的。

这些大多以转基因生物为原料加工的食品为什么不在外包装上注明呢?景华路一家超市的食用油促销员表示,不少市民对转基因食品认识有偏差,商家担心在外包装上贴出转基因标志会影响产品销量。

在纱厂南路一大型卖场的食用油销售区,正在购买大豆食用油的市民赵女士说,她买食用油时关心的是产品是不是正规大厂生产的,没注意过油的原料是不是转基因生物。

创业路大量贩的食用油促销员称,对于食用油是不是转基因食品,大多市民并不关心,大家看重的是价格。

**安全性尚存争议,
慎购转基因食品**

转基因食品是否安全?记者电话咨询了河南科技大学生物工程专业的王教授。王教授表示,自1983年世界上培植出第一株转基因植物以来,对于转基因食品是否安全,国际上一直存在争论。

怎样才能避免购买到转基因食品?王教授表示,消费者首先应通过食品包装标志进行辨认:如果食品外包装上没有标注“纯天然食品”,消费者购买时就要谨慎;在购买稻米、玉米、大豆等未经加工的农产品时,可以挑选品相相对较差的——转基因产品含有抗性基因,发生虫害概率较小,外观较好。

■相关链接

转基因食品

转基因技术指的是将一个基因片断从一种生物体中分离出来,通过修饰后导入到另一种生物体的基因组中,从而达到改造生物的目的。转基因技术打破了物种之间的界限。比如,研究人员可以将鱼体内的某个产生抗寒作用的基因植入番茄之内,人为地制造出新品种的耐寒番茄。因此,转基因生物是实验室中创造出来的生命。含有转基因生物成分的食品就是转基因食品。

目前占据我国进口转基因产品前三甲的是大豆、玉米、油菜。据估计,中国市面上出售的大豆油80%的原料为转基因大豆。

能效新政催厂商清货 平板电视降价 新能效标准今年12月1日实施;14.5%的液晶电视不符合标准,面临退市



□记者 武逸民 文/图

上周,从质监部门传来消息,《平板电视能效限定值及能效等级》将于今年12月1日正式实施。根据这一标准,平板能效分为三

级,三级以下高能耗电视不符合此标准,将会强制退市。据了解,目前市场上未达标的液晶电视产品比重高达14.5%。记者在市区各家卖场看到,受国家强制性标准即将实施的影响,各家卖场纷纷下调

平板电视销售价格,32英寸的液晶电视的销售价格跌破2000元。

14.5%的液晶电视面临强制退市

该能效等级分为三级:一级产品为节能产品的目标值,相当于当前市场同类产品的最高节能水平;二级为节能产品评价等级,应高于产品市场平均水平;三级为市场准入等级,主要用于淘汰市场上高耗能产品。

记者了解到,如果按照这一能效标准,目前市场上14.5%的液晶电视不符合标准,将面临退市。

32英寸平板电视价格跌破2000元

昨日,在万达广场永乐家卖场内,不少平板电视都被贴上了降价标志(如图)。记者在海信电视销售区看到:原价8999元的46英寸LCD平板电视现价为6999元;另一种42英寸平板电视的售价为4990元(“五一”前,它的价格在6000元以上)。

在长虹电视销售区,42英寸等离子平板电视的原价为5999元,现

价为4453元;42英寸LCD平板电视原价为5690元,现价为4999元……

在上海市场容威家电卖场记者看到:32英寸的平板电视的价格跌破2000元,37英寸的价格跌破3000元,42英寸的价格跌到了3998元,各种LED平板电视价格普降10%。

长虹电视销售人员表示,在平板电视新能效标准实施前,平板电视的降价潮会一浪高过一浪——新政实施后不符合标准的产品将被禁止上市,厂商需要用降价消化库存。

平板电视降价,市场反应平淡

许多平板电视价格大跳水,消费者却反应平淡:万达广场永乐家卖场内,购买电视的市民寥寥无几。

海信电视促销员何女士说:“电视的销售旺季一般在‘五一’、‘十一’及元旦前后,现在降价对市民吸引力不大。”

在太原路一家卖场,正在询问平板电视价格的市民黄女士表示,因担心购买到库存货,她不会购买电视,“新标准实施后,电视的质量和节能效果肯定比现在要好,到那时再买也不迟”。

金价节节攀高 引发市民投资热

股市低迷、楼市调整也是投资者撤资转投黄金的原因

□记者 王蕾

2008年下半年以来,黄金价格一路飙升,从每克售价160元左右上涨至每克售价280元左右。随着金价不断上涨,我市各家黄金珠宝行的黄金首饰、工艺金条成为一些市民抢购的对象。业内人士分析,除受金价上涨因素影响外,近期股市、楼市低迷也使不少投资者转而投资黄金市场。

金价大幅上涨,黄金首饰销量也在涨

精明的商家抓住时机展开了价格竞争。昨日,记者在走访了市内几

家黄金珠宝行后发现:“百菜”黄金珠宝行黄金每克售价293元,“大张珠宝”黄金每克售价269元,“老庙”黄金银楼黄金每克售价268元。与去年同期相比,各黄金珠宝行的金价已上涨不少,但各家店内还是有不少前来选购黄金首饰的人。

“老庙”黄金银楼的负责人说,近期黄金挂饰、戒指、工艺金条等都是抢手货,6月、7月店内黄金饰品的销量分别上涨30%和40%左右。

股市、楼市低迷,投资者转投黄金

“今生有约”珠宝连锁机构负

责人车家明说,目前洛阳市黄金成品均价为每克300元左右,不断上涨的金价刺激了市民投资黄金市场的欲望。

今年以来,股市一直处于低迷状态,许多本来投资股票的市民转而投资更为保值的黄金饰品及工艺金条。另外,国家出台各种政策对房价进行调控,房地产市场投资前景不明朗,也促使一些投资者转投黄金市场。

金价可能波动,投资有讲究

“黄金价格虽然不会如股市那样大涨大跌,但也会受到国家政策及全球经济形势等影响而出现

变化。”车家明说,市民在投资黄金市场时,应多关注价格变化情况,根据自己的需求选择不同的黄金产品。

车家明说,购买黄金产品首先要选择大品牌的黄金珠宝行,这些珠宝行的产品质量有保障,而且可提供调换、清洗、兑现等售后服务。

普通投资者应以选购黄金饰品为主——平时可以作为装饰品佩戴,一旦饰品款式过时或需要兑换成现金时,可直接拿到金店内以旧换新或兑现。

专门投资黄金的市民应选购工艺金条——成套的工艺金条收藏价值更高,适合经济实力雄厚的投资者。