

怕其他货物丢失,送货员不愿上门送快件,让客户下楼自取——

# 快递“送货上门”服务在“打折扣”



□记者 王蕾 通讯员 李永

“我当时正在开会,走不开,可送货员非得让我自己下楼取快件。既然都到楼下了,为啥不能送上来呢?”对于昨日下午取快递的事情,王先生感到十分不解。

## 客户:“送货上门”变“下楼自取”

有类似遭遇的市民还有很多。记者了解到,如今我市许多快递公司“送货上门”的承诺都大打折扣,“送货上门”成了“送货到楼下”,送货员经常打电话要求客户下楼取货。

“有的送货地址楼层比较高,可乘坐电梯上去也用不了几分钟——既然承诺的投递方式是‘送货上门’,送货员就应该把货物送到客户手上。”市民宋女士认为,客户所支付的快递费用包含一定的服务费,快递公司不能送货上门显然是降低了服务标准。

## 送货员:不上门是怕货物丢失

“不上门送货倒不是因为咱们怕上楼梯,我们是怕其他货物放在楼下会丢失。”某快递

公司的送货员王师傅说。

王师傅告诉记者,他们送货时通常骑摩托车或电动车,货物只能捆绑在车座上,没有任何防盗措施。“送货员都是独自一人送货,一旦离开了摩托车,剩余的货物则无人看管。我们现在都提高了警惕,不敢上门送货了,否则丢了货物自己要赔的。”王师傅说。

## 快递公司:对“上门”无明确规定

昨日,记者来到位于唐宫路的一家快递公司了解情况。据该公司一名工作人员说,该公司对送货员是否要上楼送货并没有统一要求,送货上门与否一般由客户与送货员协商。不过,如果客户所在楼层比较低,或者客户不方便下楼取货,送货员会上门送货。

在采访中,多家快递公司都表示,公司对上楼送货没有明确规定。

消协工作人员提醒消费者:应尽量选择正规的、有信誉的快递公司,并事先问清楚该公司的服务承诺。如果发现快递公司在送货过程中单方面违反或降低服务标准的,消费者有权拒付快递费用。

降雨及闷热天气致存储成本提高

# 叶子菜连续3周涨价

□记者 王蕾

市价格监测中心的监测数据显示,上周我市蔬菜价格继续上涨。与前一相比,在我市所监测的25个蔬菜品种中有11个品种价格上涨,叶子菜价格涨幅达30%至225%,连续3周价格上涨。

昨日,记者走访涧东路农贸市场、周公路农贸市场等地时发现,与7月下旬相比,许多叶子菜的价格都出现大幅上涨:空心菜7月下旬售价为每500克1.5元,现在售价为每

500克2元;生菜7月下旬售价为每500克2.5元,现在售价为每500克3元;青菜7月下旬售价为每500克1.8元,现在售价为每500克3.5元。

叶子菜价格为何连续上涨?市商务部门的工作人员说,我市市场上的蔬菜80%左右来自外地,之前的暴雨天气及高温闷热天气影响了蔬菜的存储,运菜成本增加;另外,夏季长时间的阳光直射使菠菜等叶子菜生长受到影响,种植成本上涨。该工作人员分析,预计8月中旬叶子菜的价格会逐步回落。

# “七夕”旅游市场静悄悄

□记者 戚仲华 实习生 陈荣娟

“七夕”(公历8月16日)将至,记者昨日走访市区一些旅行社发现,对于这个有“中国情人节”之称的节日,旅行社推出的旅游线路不多,报名参加“七夕”游的市民也不多。

采访中我们发现,只有部分旅行社推出了以短线游为主的“七夕”情侣游”线路,但这些旅游线路多是在常规旅游路线上作了些许改变。

“七夕”像是‘鸡肋’,商机是有的,但很

难把握。”南昌路一家旅行社的负责人表示,去年他们曾推出了一些针对“七夕”的旅游线路,但效果不好,有的旅游线路甚至被迫临时取消。

为何“七夕”游”市场反应冷淡?一些旅行社的负责人表示,目前旅游市场上难以见到专门为“七夕”打造的旅游产品:一方面,现在正值暑期旅游旺季,市民出游的热情本来就高,旅行社不需要以“七夕”为卖点来吸引游客;另一方面,市民对传统节日“七夕”并不热衷,选择在“七夕”出游的人很少。

洛陽網  
WWW.LYD.COM.CN  
洛陽人的网上家园  
点击生活 服务无限  
广告热线:  
0379-65233618  
地址:洛阳新区开元大道报业大厦22层