

# 不少餐厅、商场、景区“禁止拍照”，消费者认为这四个字冷冰冰，他们说——“禁止拍照”，能否说得“温柔”点？



某商场大门上有禁止拍照的标志。

□见习记者 许晓洁 记者 邓德洪 文/图

在餐厅，在商场，在景区，常常能见到“禁止拍照”的标志，不少顾客、游客对此感到不快：“且不说禁止拍照是否合法，就说这个意思，能不能表达得‘温柔’点？把不能拍照的原因说明白，让人舒心地接受。”

## 餐厅拍照被阻，顾客心生不快

市民张先生近日致电本报说，7月26日，他带着女儿去新都汇一家洋快餐店吃饭，看着活泼可爱的女儿，他拿出相机准备给女儿拍照。这时，一名工作人员走过来阻拦说：“先生，对不起，这里不让拍照。”张先生感到很吃惊，工作人员一脸严肃地表示“禁止拍照是店内的规定”。张先生说，遭到店方冷冰冰的拒绝，让他心里很不舒服。

接到张先生的反映后，记者来到这家洋快餐店。一名值班经理说，餐厅确有禁止顾客在店内拍照的规定。他领着我们去看店外墙上张贴的“四不准”标志（其中有一个照相机上划叉的标志）。但在店内，我们没有看到相应内容的标志。

店方营运督导任某解释说，“禁止拍照”一是为了保护店内原创的装修风格、产品样式等商业机密，二是为了保障店内消费者用餐时不被打扰，为消费者创造更好的用餐环境。

但张先生对此解释并不认同，认为“餐厅的做法不近人情”。

任某回应说，“禁止拍照”的规定执行起来需要一定的灵活性和人性化考虑，如果消费者非常想拍照，在与店方沟通后，店方有

可能同意。他愿意与张先生继续沟通，把这件事情处理好。

## “禁止拍照”在餐厅、商场、景区都可见

连日来，记者走访了多家餐厅、商场和景区，发现张先生的遭遇并非个例。

中州路上的多家服装店，虽然店内没有“禁止拍照”的标志，但大多不允许顾客随意拍照。

在永乐生活电器新坐落店，工作人员明确表示店内禁止拍照，我们看到店门上有一个照相机上划叉的标志。

在王府井百货，大门上有“禁止拍照”四个字，并配有相应的标志。

进入洛阳博物馆一层的两个展厅，距离展厅大门3米远的墙上有大大的“禁止拍照”四个字，并配有相应的标志。

关林“碑刻墓志陈列室”展出的文物都用栏杆围着，每隔10米左右，栏杆上就用中英文写着“请勿触摸拍照”，并配有相应的标志。

……

## 消费者不喜欢“冷冰冰的警示”

对于“禁止拍照”，一些消费者认为这是经营者保护自己利益的措施，无可厚非，还有一些消费者认为拍照是消费者的自由，不应被干涉。

虽然意见不统一，但记者通过几天的走访发现，大家对于限制拍摄并没有太强烈的排斥情绪，例如在关林景区，我们就看到一名游客主动询问工作人员是否可以拍照。消费者真正在意的，是

“严禁”或“禁止”等字眼显得冷冰冰，太刺眼。

不少消费者提出：有拍照限制的地方，应在醒目位置予以明示，避免因拍照被阻引发尴尬和不快；用“温柔”的语言明明白白地告诉大家“禁止拍照”的原因，而不是采取喝令的口吻。

## 专家说限制拍照可以，但需好好说

针对餐饮行业的“禁止拍照”，洛阳餐饮协会有关人士表示，洋快餐店通常都不允许消费者在店内随意拍照，这可以看作一种自我保护的行为，而本土的餐饮企业在这方面的意识不是很强。他认为，消费者的合法权益需要维护，商家的合法利益同样需要维护，所以“禁止拍照”的规定无可厚非。

河南洛太律师事务所的杜鹏律师则认为，《消费者权益保护法》规定，消费者在购买、使用商品和接受服务时，享有人格尊严得到尊重的权利。如果商家能够把拍照限制的标志制作得醒目一些，并提供一些人性化的解释，那么，一旦消费者拍照遭拒，也不会觉得不快，商家则维护了自己的利益。

对旅游景点，河南科技学院管理学院院长席升阳教授认为，除了出于文物保护及涉及他人肖像权等方面的考虑外，管理者应该支持游客的拍照行为，因为游客通常是通过拍照留念来感受旅游的快乐，而且拍照还有可能为旅游景点带来宣传效果。

席升阳教授还提醒消费者，在公共场所拍照前，应主动与商家或管理者进行沟通，减少误会和尴尬的发生。

## 七夕，一起寻找老照片背后的浪漫

□记者 李岚

今年8月16日，是农历七月初七。在这个浪漫的日子，银河边，翘首以待的织女、牛郎会踏上由数万只喜鹊搭起的“鹊桥”，实现一年一次的相会，让世人感叹他们天荒地老的爱情。

随着时代的变迁，从“父母之命、媒妁之言”的传统包办婚姻到参加电视相亲节目、登录网络交友网站的速配式择偶，青年男女选择伴侣的方式在不断发生变化。

但无论如何，“执子之手、与子偕老”的爱情都令人期待。

那么，就让我们从父母、爷爷奶奶的和谐婚姻中，从泛黄的老照片里

去领会这八个字的真谛吧！

七夕来临，本报特发起寻找“老照片背后的浪漫”活动，请20世纪40年代~80年代结婚、携手走到今天的甜蜜夫妻讲述“执子之手、与子偕老”的真情。如果您和老伴就是携手走进“金婚”的夫妇，如果您身边就有“白头到老”的亲密爱人，您不妨通过以下两种方式告诉我们：

- 1. 拨打本报热线 66778866；
- 2. 发送老照片、简要说明和联系方式到 thindy8023@163.com。

我们将从征集到的线索中挑选出6个爱情故事进行采访和报道，向大家展示老照片背后的浪漫，透露保持婚姻美满幸福的“秘诀”。

## 本报刊发的一篇报道引起有关部门高度重视 市区露天无证烧烤将彻底整治

□记者 李建民 见习记者 姜春晖

本报讯 8月6日，本报刊发了《一个烧烤摊“服务员”的见闻》一文，引起市创建办的高度重视。昨日，市创建办副主任郭建军约见记者，对市区烧烤摊点的现状及下一步如何治理作了介绍。

他说，5月19日，市城管、卫生、工商、环保、食品药品监管等部门联合发布了《关于集中整治城市市区露天无证烧烤的通告》，规定谷水西大转盘以东、焦枝铁路以西、310国道以南、新洛宜铁路以北建成区（含龙门石窟旅游景区）范围内禁止露天无证烧烤。但是，露天无证烧烤摊点近期出现回潮。

市创建办将采取以下措施加大对露天无证烧烤摊点的治理力度：组织城管、卫生、工商、环保、公安、食品药品监管等部门联合执法，要求城管部门夜间安排执法人员，重点治理烧烤摊点占道经营和店外经营行为；依托各城区联合执法，疏堵结合，重点打击隐蔽经营发热的烧烤摊点；确保食品卫生安全，对肉品来源不明及卫生状况糟糕的烧烤摊点坚决予以查处、取缔。同时，市创建办将继续实行分组督导，联合城管、工商、卫生、环保、公安、食品药品监管等相关部门及新闻媒体集中督查，对进行说服教育后仍不服从劝导、继续经营的烧烤商户和场地设施出租户，将依法严肃处理。

## 大连万达集团向甘肃舟曲灾区捐款 1000 万元

8月7日晚，甘肃舟曲发生重大泥石流灾害，给当地造成严重的人员伤亡和巨大的财产损失。8月9日（星期一）早上，万达集团立即召开集团领导班子的会议，决定通过中华慈善总会向灾区捐款1000万元，为帮助灾区人民度过难关尽一分力。据悉，此款款项已于8月9日上午汇至甘肃省民政厅救灾专户，这是舟曲灾区收到的第一笔巨额捐款。万达集团把“共创财富，公益社会”作为企业使命，历年来贡献于社会慈善事业的现金累计超过17亿元，曾多次获得“中华慈善奖”。万达集团在有关的关键时刻总是挺身而出，今年以来，万达集团已先后向西南旱灾地区捐款4000万元，向玉树地震灾区捐款1亿元，体现了企业强烈的爱国情怀和社会责任感。

洛阳市栾川县第Y08 015号 本广告电子版见洛阳网 WWW.LYD.COM.CN

# 经实价！百姓安居首选！

面积：94m<sup>2</sup>、103m<sup>2</sup>、127m<sup>2</sup>、134m<sup>2</sup>、140m<sup>2</sup>

► 倾城热销中……

## 贵宾邀约：6269 9991/6523 6666

接待地址：九都路与珠汀路交叉口东行20米路南 开发商：洛阳帝华房地产开发有限公司 发售商：帝华企业集团