

汽车“尾巴”大扫盲

——汽车尾部常见后缀字母详解

汽车尾部可谓一个多种元素展示的舞台，品牌标志、排量大小、汽车型号、警示标语等都汇集于此，让不甘寂寞的车尾成为人们时常讨论研究的焦点。相信肯定有很多消费者能认出汽车尾部那些著名的汽车标志，也肯定有不少消费者能通过尾部设计辨别出各款车型，而车尾某些部位后缀的字母代表什么意思，你知道吗？有不少读者对此不了解，那么，就让我们来一次大扫盲，换个角度了解一下我们的爱车吧。

盲点一

L与T

在滚滚车流中，字母L和T是人们在汽车尾部见得最多的字母。但字母L与T分别代表什么意思

呢？

L表示升，比如1.6L就是1.6自然进气排量。活塞从止点移动到止点所通过的空间容积称为汽缸排量，如果发动机有若干个汽缸，所有汽缸工作容积之和称为发动机排量。如1.1L、1.6L就表示排量为1.1升、1.6升。

T表示涡轮增压，涡轮增压的英文名字为Turbo，T即是Turbo英文头一个字母。一般来说，如果我们在轿车尾部看到Turbo或者T，即表明该车采用的发动机是涡轮增压发动机了。譬如奥迪A6的2.0T、帕萨特1.8T、荣威1.8T等。

盲点二

MT、AT、AMT、CVT

这四组字母都是代表不同变速器的缩写。分别是：

MT代表手动挡车型。MT为manual transmission的缩写，意为手动变速器，手动变速器机械结构简单，而且变速箱几乎不用保养，维护成本低，能更多体验驾驶乐趣。

AT代表自动挡车型。AT为automatic

transmission的缩写，意为自动变速器，其具有操作容易、驾驶舒适、能减少驾驶者疲劳的优点。装有自动变速器的汽车能根据路面状况自动变速变矩，驾驶者可以全神贯注地注视路面交通而不会被换挡搞得手忙脚乱。

AMT代表手自一体变速器，是手动挡和自动挡的结合。AMT是对传统干式离合器和手动齿轮变速器进行电子控制实现自动换挡的新式变速器，其控制过程基本是模拟驾驶员的操作，对节气门开度、离合器、换挡操纵三者进行综合控制，有效配合。

CVT代表无级变速器。CVT为Continuously Variable Transmission的缩写，它采用传动带和工作直径可变的主、从动轮相配合来传递动力，可以实现传动比的连续改变，从而得到传动系与发动机工况的最佳匹配。常见的无级变速器有液力机械式无级变速器和金属带式无级变速器。

盲点三

G系列与X系列

同一款车型往往有不同的配置，因此汽车尾部的字母G系列和X系列等便是不同配置的代表。

字母G系列有G、GL、GLS等，含义分别为：G为基本型（Grand入门级）、GL为豪华型（Grande、Lux）、GLS为顶级车（Lux-

ury and Super）。由于国内很少有G，所以很多经销商直接将GL解释为基本型，GLS解释为豪华型。还有的车的尾部为“SGL”，代表超豪华级。

汽车尾部的字母X系列则是日产汽车区分配置的字母系列，有XE、XL、XV等等，XE是舒适型，XL是豪华型，XV是超豪华型，XVNAVI就是XV-NAVI，意思就是超豪华带导航。

盲点四

FSI、TSI、EFI

FSI是Fuel Stratified Injection的英文缩写，意指燃油分层喷射。燃油分层喷射技术是电喷发动机利用电子芯片经过计算分析精确控制喷射量进入汽缸燃烧，以提高发动机混和燃油比例，进而提高发动机效率的一种技术。

TSI是Twincharger（涡轮增压和机械增压）和Fuel Stratified Injection（燃油分层直喷）这三个关键特色的首字母缩写。简单地说，TSI是带涡轮增压的FSI。从技术上讲TSI与FSI是同一家族，缸内直喷的工作原理相同，由于加入了增压技术，TSI比FSI更先进，属于大功率、低转速大扭矩的发动机。

EFI是Electronic Fuel Injection的缩写，意指电子燃油喷射，电控汽油喷射系统是利用各种传感器检测发动机的各种状态，经电脑的判断、计算，使发动机在不同工况下，均能获得合适浓度的可燃混合气。

盲点五

可变气门正时技术

可变气门正时技术，是近些年来被逐渐应用于现代轿车上的技术。该系统通过配备的控制及执行系统，对发动机凸轮的相位进行调节，从而使气门开启、关闭的时间随发动机转速的变化而变化，以提高充气效率，增加发动机功率。

BMW在之前的一代发动机中早已采用该技术，宝马的叫做Vanos，其他诸如本田的VTEC、i-VTEC，丰田的VVT-i，日产的CVT，三菱的MIVEC，铃木的VVT，现代的VVT，起亚的CVT等也逐渐开始使用。但不管叫做什么，他们的目的都是给不同的发动机工作状况下匹配最佳的气门重叠角（气门正时），只不过所实现的方法是不同的。

（齐齐）



一周数字

105万

7月份全国销售新车逾105万辆。

7月份，全国汽车产量完成123.80万辆，环比降低4.34%，销量完成105.62万辆，环比降低6.70%，其中新车月销量虽然仍保持在百万台以上，但已经出现连续三个月下滑。

点评：熬过苦夏，还有8月份“秋老虎”，车企车商还要继续煎熬。

60天

汽车库存周期达60天“预警线”。

据统计数据，汽车库存周期逐月增长势头依然延续，由6月份的55天增长到58天，已经达到合理库存的上限。其中乘用车库存周期由57天增长到60天，商用车库存周期由49天增长到50天。

点评：炒股炒成股东，囤房囤成房东，卖车卖成车主，看不清大盘形势很害人。

60万

比亚迪率先降低销售目标，由80万辆调整到60万辆。

车市销售增长势头放缓，比亚迪汽车近日将年初制定的年度80万辆销售目标调整到60万辆，该品牌上半年完成年度目标36%，不到目标的一半。

点评：识时务者为俊杰。

11.75%

节能车销量强劲增长近12%。

节能车补贴政策出台后，1.6L及以下节能汽车补贴政策效果明显，在乘用车销量持续下滑的背景下，16家生产企业的71款节能汽车产品7月份销量为57353辆，较6月份增长11.75%。

点评：得实惠消费者开心，走量车企车商舒心，国库增长政府放心，怎么看都是多赢的好政策，希望能更多一点、再多一点。

BMW “1”起发现之旅 开启梦想之路

8月18日~8月22日，BMW“1”起发现之旅即将开启，众多对BMW心怀憧憬的广大车友可用您的手机或相机在街头巷尾与您喜欢的BMW1系车型合影，并将照片送到BMW授权经销商洛阳豫德宝展厅，即可获赠洛阳豫德宝为您精心准备的小礼品一份。

在此期间，公司为所有欲购买BMW车型的客户开通专项优惠通道，BMW 1系与X3车型购车除送全额购置税和新车全险外还可以为您的爱车增加上牌服务。BMW 3系与BMW 5系全系车型赠送全额购置税，另购全险还可赠送交强险。

蒙派克MPV
欧系新平台 商务新选择

福田蒙派克“企业版”86800元隆重上市

洛阳华骏汽车销售服务有限公司
地址：洛阳市林安汽车城中展厅
电话：0379-62661998
13383882295