

两年销量破 30 万



创车市传奇

“上海大众放暑假—Polo 也疯狂”即将上演

上市首年销售突破 10 万辆,第二年销量增长 100%,超过 20 万辆。对于国内车市而言,这绝对是个传奇,而这个传奇的创造者就是上海大众旗下的朗逸。截至今年上半年朗逸上市两周年之际,总销量已突破 30 万辆。精准的市场定位和均衡的综合实力,是朗逸受到消费者广泛认可的关键所在;朗逸已成为上海大众旗下的又一重要品牌,在中国 A 级车市占有重要地位。

30 万销量的背后是 30 万消费者的信赖,对于朗逸的成功,其准确的市场定位是前提。作为一款家庭用车,朗逸不但拥有德系车的品质、媲美 B 级车的空间甚至豪华车的配置,同时它还兼备了 A 级车的油耗与价格。对于家庭用车而言,朗逸几乎可以覆盖所有家庭

成员的不同需求。

精准地找到市场空间只是第一步,要想取得消费者的真正信赖,产品自身还需要有强大的综合实力。朗逸以家族阵营登陆 A 级车市以来,其强大的综合实力,正是吸引消费者的关键所在。空间方面,长达 2610mm 的轴距提供了一个既舒适又气派的车内空间。朗逸还运用了全球领先的变速箱及发动机技术,1.6L 与 2.0L 车型发动机的低速高扭特性十分突出,其配备的 Tiptronic 六档手自一体变速箱充分体现了档位越细分越省油的特性,而 TSI 运动版车型所搭载的 1.4TSI 发动机完美兼顾了动力与节能。在安全性能方面,朗逸采用了大众经典的激光焊接工艺,配合科学的车身设计,整车的承载刚度和强度在

A 级车中处于领先地位。此外,朗逸所配备的轮胎气压监控系统(TPR)、NAO 陶瓷刹车片等,均是多见于 B 级车甚至豪华车的配备。紧急制动报警装置,也是朗逸领先于同级车的独有装备。德系车的高品质和上海大众的口碑优势,更使朗逸在上市后迅速受到了众多消费者的青睐,成为 A 级车市场的一支重要力量。

朗逸的成功其实并没有悬念,在洞察消费者需求的同时,通过强大的综合实力去满足消费者需求,最后取得销量的成功就成为必然。在短短 2 年内突破 30 万辆的总销量,足以证明朗逸的实力。我们有理由相信,30 万只是个开始,朗逸定会取得更大的突破,继续演绎车市传奇。

2010 年 8 月 8 日上海大众洛阳德众 4S 店举办的“上海大众放暑假——清凉逸夏”的促销活动也取得了非常好的成绩,虽然活动当天天气炎热,但丝毫阻挡不了客户购车的热情,活动当天仅订单就达 60 多个,心动的价格、超值的礼品让客户乘兴而来满载而归!

2010 年 8 月 15 日上海大众洛阳德众 4S 店将举办“上海大众放暑假—Polo 也疯狂”。

活动当天,消费者不但可享受全系优惠价更可参加 Polo 疯狂抢购车活动,时间有限,还在等什么?赶快报名参加吧!!这个 8 月听你的!!!

地址:纱厂路德众汽车城
抢购热线:65282222



8 月 8 日,别克英朗 GT 全球首发上市会在德众汽车城别克 4S 店隆重举行。英朗 GT 全车线条流畅凝练,配合充满肌理感的刚劲切面与超越同级的修长车身,令动感与优雅浑然一体。别克英朗 GT 凭借全球平台、欧美技术的科技实力,符合国内消费者需求的细节品质,无疑将成为细分市场中的新领军者,引发中型车市场的新一轮竞争。

本刊记者 张昕 摄

电动汽车 “国家队”即将成立

由国资委牵头,汽车行业的国企将于 8 月 18 日在人民大会堂召开电动汽车联盟成立大会,这意味着汽车国企将会在电动汽车研发、生产等各个环节整合资源、统一方向,共同发展电动汽车。

据了解,国资委旗下主要的汽车行业的国企将悉数参会,联盟成立后将在国家有关政策指引下加快电动车的发展步伐。分析人士认为,自中汽协牵头国内排名前十的车企成立 Top10 电动汽车联盟之后,国资委成立的电动汽车联盟更具“官方”色彩,将在电动汽车资源整合方面发挥更大的效用。

(长江)

CR-V 达人: 环保一路有“你”

“城市让生活更美好,CR-V 让城市更环保”,坚持环保,选择最低碳的绿色之星 CR-V,让他誓将环保进行到底。

——环保达人:北京某环保公司经理 李雍

“我是 CR-V 35 万车主中普通的一个,在使用 CR-V 的 3 年时间里,它没有给我任何离奇的经历,或许有人说,CR-V 和我的故事是平淡无奇的。但我想说,一个车主和 CR-V 的故事是平淡的,而 35 万车主的平淡故事,就汇聚成一个伟大的奇迹! CR-V 给了 35 万个家庭最平凡最贴心的用车体验,给了 35 万家庭最安全的出行,真不愧为汽车中的明星车!”

在 7 月 17 日“巅峰之上 V 动我心”CR-V 达人揭晓典礼的视频直播中,李雍这样发表了自己的获奖感言。最朴实的话语,却表达出最真诚的感谢和最高的褒奖,相信这也是众多 CR-V 车主的肺腑之言。

环保达人李雍,北京某环保公司经理,20 世纪 90 年代当他还在国家旅游局工作的时候,他就意识到环保的重要

性,开始寻找保护环境的好方法,最终他决定做城市餐厨垃圾的循环经济工作。餐厨垃圾就是泔水和泔水里提炼的“地沟油”,他们把泔水做成肥料,将“地沟油”转化为生物柴油。这样一来,既消除了泔水不经无害化处理就直接喂猪的泔水猪现象,又解决了“地沟油”重返餐桌问题,同时为环境贡献了绿色能源。这份工作面临很多困难,不被人了解,在法律上也是空白,但是他说他喜欢这份工作,愿意将环保坚持到底。

作为资深环保人士,李雍希望自己的用车也能环保一些,绿色一些,同时他的工作需要常常往返于北京市的各大隔油池,这些隔油池一般距离较远且位于市区之外,所以需要选一辆能轻松应对复杂路面的车。经过多方考虑,他就选定了 CR-V,CR-V 的低碳省油颠覆了以往 SUV“油老虎”的形象,让李雍非常满意。

李雍说自己的驾驶习惯不算太好,但是 CR-V 最多 7 升的百公里油耗那可是明摆着的。这种在节油上的突出表现,让每一个购买 CR-V 的车主都为环保做出了贡献,实现着对环境的承诺。

开着 CR-V 的李雍自豪地说:“我可谓是地地道道的环保人士,我的工作肩负着全人类的可持续发展,并且极具时效性。这么意义重大且宏伟的工作或许在现在还没被很多人重视,但是,我在用自己的努力改变着一些东西。其实呢,开 CR-V 就是支持环保,而环保更要从一点一滴做起!”

(满满)

古灵精怪的概念车

世上最怪异的汽车

见过怪车,没见过这么怪的汽车!这辆在国外汽车展览中心展出的雪铁龙 DS 完全称得上史上最怪异的一辆汽车。这辆特立独行的汽车是由 20 世纪 60 年代的雪铁龙 DS 改装而成。由于构思奇特,被作为一件艺术品收藏。这辆车也许还是史上最早的一辆瘦车。



12 个轮子的概念车

这款红色的车车身配有 12 个黑色车轮,平均分配到 4 个车轮轴上,每 3 个车轮组成一个三角形,进而组装到车身,这样就构成了这款概念车的怪异的造型。

其实概念车终究只是概念车,要想投入量产,还需要进行大量的测试工作。不过这种造型奇特的概念车至少可以满足我们的视觉享受,当然也可以当作车模来收藏。



氢动力驱动拖拉机概念车

人们越来越意识到环境保护的重要,在日常的需求方面也倾向于选择更加环保的产品。这款拖拉机概念车不仅环保而且非常绚丽动感,第一眼看上去让人想到变形金刚,而不是我们平时所接触的拖拉机。宽大的轮胎、彩色的车身、车顶的 LED 灯组,显得这款车非常美丽。



标致四轮驱动概念车

这款四轮驱动的 Quark(夸克)概念车所采用的电动马达与三角 Y 形的底盘相连接。该车所需的动力是由 40 块镍氢电池提供的,每块电池的电压为 7.2 伏,因此所有的电池所提供的电压为 288 伏。它的燃料电池采用的不是水冷设置,而是风冷设置。



本版统筹:张昕
13938899508