

■追踪“蒜你狠”

蒜价高企,蒜农心里有底没?他们是否囤蒜?他们怎么卖蒜?记者赴洛阳蒜源地一探究竟——

蒜农:手中无存蒜 扩种热情低

□记者 石蕊璞 文/图

宜阳县三乡镇是我市主要的大蒜产地,该镇水沟庙一带的大蒜久负盛名。每年,大量三乡蒜除供应本地市场外,还远销多个省市。

大多蒜农手中已无存蒜

三乡镇南村村民崔彦水 2006年种了4亩多蒜,赔得血本无归。去年,他只种了1.8亩大蒜,收获后留下350公斤大蒜做蒜种。刚出蒜时,他以每公斤3.4元的价格卖掉了500公斤湿蒜;进入6月,他又以每公斤11元的价格卖掉了其余干蒜。

“跟往年相比,我认为这价格已经够高了,每亩大蒜能净挣2000多元,再等的话,万一蒜价跌了怎么办?”跟崔彦水有同样想法的蒜农大有人在。据了解,目前蒜农们除留一部分大蒜作为种子外,手中已无存蒜。

据介绍,每个种蒜的村子都有几个大蒜经纪人,几乎所有村民手中的大蒜都通过经纪人卖出。从出蒜开始,这些经纪人就敞开收购蒜农手中的大蒜,然后卖给各地客商,从每公斤几角钱到1元钱的差价中赚钱;蒜贩、卖场、酒店等来大批量买蒜时,经纪人会为其代收,赚取劳务费。

“他们存蒜的量一般不会太大,都是一边收一边销,手里不会囤积太多。”种蒜大村南村的村委会主任王安营说,大蒜不能受太阳



大蒜经纪人从蒜农手中收购的大蒜。

直射,又要通风防潮,气温一高还容易发芽,蒜农们不愿意储藏大量干蒜,多数经纪人也会尽快将手上的蒜卖出。

蒜价波动大,蒜农扩种热情低

三乡镇有4万多亩耕地,2006年,该镇的大蒜种植面积达到1.4万亩以上,为历史最高。2007年大蒜滞销价跌,该镇的大蒜种植面积开始减少,去年全镇种植大蒜不足4000亩。今年5月出蒜的时候,湿

蒜的价格涨到每公斤3.4元左右;6月,干蒜的价格达到每公斤10元左右——这是10多年来从未出现过的高价,蒜农们喜出望外,纷纷将蒜出售。

“受高蒜价驱动,今年9月种蒜时,种植面积会有所增加,但估计不会增加太多。”王安营说。

王安营是三乡镇最大的大蒜经纪人。他说,大蒜的价格虽高,但变化也快。种一亩大蒜需要1700元的蒜种(约170公斤),100元的地膜,50元的机耕费,300元的化肥,180元的浇水费,再加上农药、

生物化肥和人工各项,每亩蒜需要投入近4000元。按照亩产1000公斤湿蒜或750公斤干蒜计算,如果湿蒜价格低于每公斤4元或干蒜的价格低于每公斤5.4元,成本就收不回来。

这两年,大蒜价格波动很大,不少蒜农怕担风险,不愿扩大种植面积。

蒜价近期有望小幅回落

在王安营的储藏间里,大蒜都用红色网兜装着,一袋袋摞得整整齐齐。“这些蒜共有约4吨。”他说,这些蒜是在6月以每公斤8元收购的,“前段时间大蒜卖到每公斤12.4元,3天内每公斤涨价2元多,没来得及卖”。

王安营说,他今年共收购了约70吨干蒜,按每公斤7.4元卖出了20多吨,挣了2万余元;还有40多吨已经运到山东,打算送进冷库储藏。“再过10天左右,大蒜就变得容易发芽,那就不能再放了。这几天蒜价在每公斤10元到10.6元,我打算赶紧将储藏间内的大蒜卖掉。”王安营说。

大蒜的自然储藏已经到了最后期限,一些小经纪人、小蒜贩必须出售手中大蒜了。王安营预测,近期市场上大蒜的供应量可能会有所增加,价格会出现短期小幅回落。10月份,入冷库的大蒜可能陆续上市,因为收购价较高,即使上市,蒜价仍会在高位运行。

一个现象能说明二手学区房的热销程度:不论楼层、房龄如何,只要位置合适,基本就有人“下手”。部分房产中介机构的负责人表示,学区房成交量占了近期二手房成交量的一半左右。

一家房产中介机构的负责人表示,家长都愿意在孩子的教育上投资;为解决孩子的上学问题,购买学区房的人数在逐年增加;没有能力买房的家长也多在学校周围租房,使得学校周围用来出租的房子也是供不应求。

“世博游”持续火热 赴沪车票紧俏

□记者 戚帅华 通讯员 郭琦

“连去了6天都没有买到票,现在往上海方向的火车票太不好买了。”昨日,市民赵先生无奈地说。记者昨日从洛阳火车站获悉,“世博游”旅客成为近期铁路暑运主力客流,使得往上海方向的火车票变得相当紧俏。

洛阳火车站有关工作人员说,“世博游”催生了今年暑期出行高峰。目前,我市每日去往上海方向的始发车有1趟,过路车5趟,仍难满足旅客们的需求——尤其是卧铺票,经常提前八九天就发售一空。该工作人员预计,这种情况将持续到8月底。

怎样才能买到去往上海方向的车票?该工作人员提醒:一方面可提前拨打95105105查询或预订火车票,另一方面可以在所需乘坐车次发车前一天去售票大厅或车票代售点购票——部分退票以及部分中间站点的返票可能会在此时间再次进入售票系统。

想要购物发票 需付“开票费”?

□见习记者 申利超 记者 武逸民

购物后要求商家开具发票时,商家竟向消费者索取商品总价值4%的“开票费”——如此怪事发生在大唐宫陶瓷市场。

昨日,家住瀍河回族区的董军对记者说,上周,他在春都路大唐宫陶瓷市场一瓷砖经销店购买了价值6000余元的板材,商家答应开发票,但要求他支付总购物款4%的“开票费”。

昨日,记者电话采访了瓷砖店老板张先生。张先生表示,董军当时所购瓷砖的数量并不大,而且“走的是批发价”,如果非要开发票的话,瓷砖店基本上就没盈利了。张先生说,他只是想让董军把这笔生意所产生的税款——总购物款的4%“补出来”,并不是要收“开票费”。

消费者该不该将商家应缴的税款“补出来”呢?记者采访了税务部门的一名工作人员。该工作人员表示,商家不得以任何理由拒绝消费者索取发票的要求;如果商家以价格太低为由拒开发票,就是在偷税漏税,消费者可持购物小票、相关单据等向税务部门举报。

开学临近 二手学区房抢手

□记者 戚帅华 实习生 陈荣娟

在楼市新政的影响下,我市的二手房市场已经没有了之前火爆。但近日记者走访发现,由于中小学开学将至,二手学区房变得抢手起来。

入夏后,二手学区房便开始热销

入夏之后,各城区的二手学区房销量就开始增长。

“这段时间,来问学区房的

人明显增加,学区房成交量也有所提升。”联盟路一家房产中介机构的工作人员说,一些户型较小、总价较低的学区房特别受购房者欢迎,“经常是房源信息刚贴出,就有人来咨询”。

前来咨询二手房房源的刘女士告诉记者,她的孩子明年就要上初中了,她想提前买一套学区房,为孩子上学做准备。

采访中我们发现,不少家长都抱着和刘女士相同的想法,希望通过购买学区房使孩子享受到优质的教育资源。

拉动整个二手房市场成交量

天津路一家房产中介机构的工作人员告诉我们,目前虽然二手房市场买卖双方仍在博弈,但进入7月后,学区二手房的成交量明显增加,拉动了整个二手房市场的成交量。

在这家房产中介机构我们看到,为吸引购房者,一些房源除标注其地址外,还专门标注了房源是哪个学校的学区房。

洛阳网 — 洛阳人的网上家园

www.lyd.com.cn

- 洛阳访问量最大、影响力最大的综合性地方门户网站,与《洛阳日报》、《洛阳晚报》全面互动,共同构成洛阳日报报业集团传播网络
- 权威网站新闻发布中心,网上资讯服务中心和网上对外宣传窗口,看新闻,搜信息,查地图,找工作,拍大案,交朋友,上网校,论坛灌水,休闲娱乐……以本地化的丰富内容和实用功能满足您的上网需求
- 每天20万人的访问量,独具特色的多媒体方式,为您打造广告宣传的新平台
- 洛阳第一本新闻电子杂志《读者》免费下载,一手在手,凤鸣随刊,让“阅读”成为“悦读”的享受
- Wap网站 (http://wap.lyd.com.cn) 用手机直接访问,随时随地,轻松掌握最新资讯

访问量洛阳第一 影响力洛阳第一