

恭贺 银隆·开元名郡二期开盘当天选房率超过推出房源的80%

8月8日，银隆·开元名郡二期惊现酷暑排队抢购热潮

开盘热销 “红”动洛阳

高端品质楼盘，城市人居蓝本，掀起洛阳人文置业风潮

- 8月6日 8:30 开盘前两天，第一位客户出现在活动现场排队，等待开盘
- 8月7日 21:00 陆续而来的客户自觉排队，活动现场逐渐排起长龙
- 8月8日 1:00 现场人头攒动，部分来晚的客户“望房兴叹”，却仍抱有希望
- 8月8日 8:00 工作人员开始向排队的客户发放顺序号
- 8月8日 9:00 选房活动正式开始，排队的客户按顺序进入选房区



8月8日，银隆·开元名郡二期盛大开盘，引发众多前期意向客户和近期客户到场参加，开盘当天选房率超过推出房源的80%，以诚信的企业文化、踏实的建筑理念、稀缺的人文资源、过硬的建筑品质……赢得洛阳市民的关注，实现市场销售传奇，红透全城。

“在消费者置业日趋理性的情况下，实现这样的销售业绩实属难得，一方面得益于项目的建筑品质和良好的人文氛围，另一方面得益于项目的城市属性，潜力发展地段、稀缺城市资源，洛河畔、瀛洲桥、3000亩湿地公园，真正地把生活融入城市，离尘不离城。”
——洛阳资深房地产市场调查员

“选房子是为自己也是为家人，幸好全家人的需求在开元名郡二期都能实现，城市风景、人文底蕴、会所、幼儿园，从不同方面满足我们一家人对未来生活的需求，并且，双气双阳台，这些都是我们想要的。”
——准业主网友

银隆置业全体工作人员对广大客户的关注和支持表示感谢，并祝愿广大业主生活幸福、万事如意。

——银隆·开元名郡全体工作人员

众说纷纭



- ◆ 前沿地段/洛河畔，瀛洲桥边，开元大道旁，新区发展前沿，城市未来之所在；
- ◆ 生态公园/背依洛河，生态涵养，3000亩湿地公园，专属的私家风景；
- ◆ 人文学府/大学城、洛理工、河科大、洛一高……周边学府林立，人文濡染；
- ◆ 围合规划/首创围合式规划布局，收纳天地纯美景色，兼具私密感与开放性；
- ◆ 林溪境地/组团景观，花团林海，水境溪石……自然人文，融汇一体；
- ◆ 朗逸建筑/现代建筑，板式高层，风格简练，任凭风雨洗练，依然历久弥新；
- ◆ 经典空间/双气户型，双阳台设计，双层中空玻璃，经典户型，呵护一生；
- ◆ 臻美配套/泛会所、幼儿园、商业街……丰富配套，社区生活至臻至善。