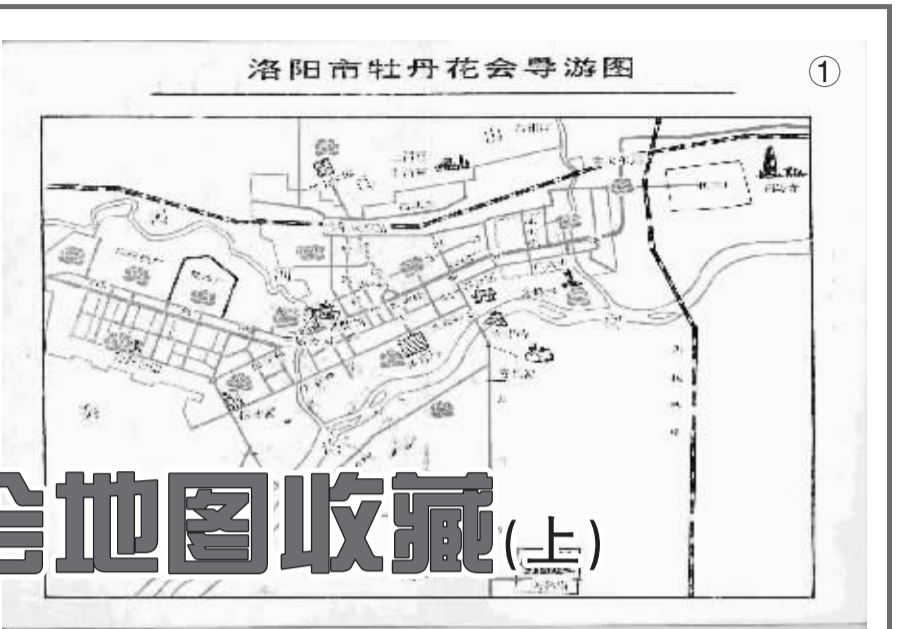
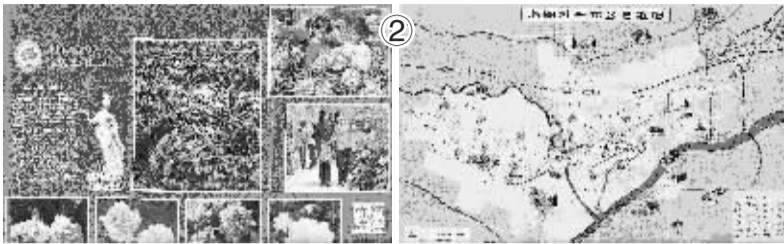


收藏·洛阳

图说洛阳牡丹花会

□刘彦卿



我的牡丹花会地图收藏(上)

在数以千计的收藏门类中，地图收藏可能是最不起眼的收藏项目，偏重于某一主题地图收藏者更是寥寥。我的牡丹花会地图收藏便是这不起眼收藏项目中的冷门旁道。由于收藏人数少，藏品难以寻觅，加之还没有形成完整的收藏体系，所以很少被人关注。可是麻雀虽小，五脏俱全，花会地图，照样蕴含着丰富的信息，照样可以见证洛阳社会的发展和历史的变迁。

首届花会，到处跑着买地图

1983年洛阳首届牡丹花会举办时，我正在外地上大学，适逢学校安排我们回河南实习，于是，我便和两个同学一起到洛阳看牡丹。记得在王城公园门口，有个同学提出买一张牡丹花会导游图，可转了半天，别说是花会导游图，就连一般的洛阳交通图也没找到。我们想，公园里面应该有卖地图的，进去再说吧。

记得那天是星期天，王城公园人如潮涌。刚一进大门，我和两个同学就被挤散了。再看看周围，与孩子走散、被踩掉鞋子的大有人在，公园的广播喇叭一天都在不停地广播着招领、寻人启事，据说闭园后工作人员光鞋子就捡了一箩筐。后来离开洛阳时，我才在火车站广场买到一份好几年前出版的洛阳市区交通图。地图上标注的老城区为“洛北区”，王城公园为“劳动人民公园”，牡丹公园为“涧西公园”，西工体育场为“东方红体育场”，显然已不合时宜。

据悉，举办牡丹花会之前，洛阳由于城市面貌变化不大，已有好多年没有编印市区交通地图了。直到花会临近，有关方面才意识到应该印制一份花会导游图，以满足游客赏花需要。可等这份花会导游图赶印出来时，花会已开幕好多天了。为了应急，有关部门先印制了一份简易的，比巴掌大不了多少的花会游览图(图①)。由于印量少，花会游览图刚一露面便被抢购一空，一般人很难买到。一般的花会导游图都被称为“洛阳牡丹花会导游图”，只有这份导游图叫“洛阳市牡丹花会导游图”。

首届牡丹花会导游图由洛阳市园林处编印(图②)，由洛阳牡丹花会委员会批准，这是较为正宗的花会导游图，图上有醒目的首届牡丹花会会徽，有关于洛阳牡丹的简介，有各牡丹观赏点所处的具体位置。该图于1983年4月第一版第一次印刷，印量30万份，定价为0.15元。

第二届牡丹花会，地师级以上干部获赠导游图

吸取首届花会导游图仓促赶制的教训，第二届牡丹花会导游图早就印好了。和上届不同的是，第二届牡丹花会导游图由洛阳市广告公司编印，从这届开始，市财政不再为印制花会导游图拨款，所以，导游图(尤其是图的背面)出现了大量广告。

本届花会导游图由河南温县一家乡镇印刷厂制版印刷，印量不详，定价0.15元。以后各届花会导游图分别由洛阳市影视社编印(湖北新华印刷厂印刷)、河南省测绘局制图队编印(福建省地图出版社出版)、国家测绘局郑州测绘学校编印(西安地图出版社出版)、河南省地图院编印(湖南地图出版社出版)，定价分别为0.27元、0.50元、0.65元、0.80元、0.90元、1.00元、1.50元、2.00元、2.50元、3.00元。

另外，自第四届牡丹花会开始，王城公园、洛阳植物园(今西苑公园)、牡丹公园和白园等处也开始编印自己的游园导游图。

有趣的是，为了安排好上级领导和照顾一些老干部，洛阳市花会委员会曾明文规定：对相当于地师级及其以上的党政领导和首长以及有关方面的贵宾，每人获赠一份牡丹花会导游图和一枚牡丹花会会徽。

图①：首届牡丹花会导游图正式印出前临时赶制的简易花会导游图。

图②：由原洛阳市园林处编印的首届洛阳牡丹花会导游图(正反两面)。

图③：由洛阳市广告公司编印的第二届牡丹花会导游图。

收藏·大观

“长寿之石”玛瑙

□小新

玛瑙又叫文石，也叫马脑。它非玉非石，自成一类，有红、白、黑3种，也有纹如缠丝的，其中红玛瑙被称为上品，因为其价格稳定，因此被称为“长寿之石”。玛瑙的需求量越来越大，鱼龙混杂的现象在所难免。怎样鉴别玛瑙呢？收藏爱好者可以从以下几个方面着手：

第一，看颜色。真玛瑙色泽鲜明光亮，假玛瑙的色和光均差一些。天然红玛瑙颜色分明，条带十分明显，仔细观察，在红色条带处可见密集排列的细小红色斑点。用石料仿制的玛瑙烟壶多数在底部呈花瓣形花纹，络成“菊花底”；而染色蓝玛瑙颜色艳丽，均一。

第二，看质地。假玛瑙多为石料仿制，质地较软，用玉可在假玛瑙上划出痕迹，而在真品上则划不出。从表面上看，真玛瑙少有瑕疵，假玛瑙则较多。

第三，看工艺。质优的玛瑙生产工艺严格、先进，故表面亮度好，镶嵌牢固、周正，无划痕、裂纹。

第四，看级别。水胆玛瑙是玛瑙中最为珍贵的。



孔雀玛瑙的串

第五，看透明度。真玛瑙透明度不如人工合成的好，稍有混沌，有的可看见自然水线或“云彩”，而人工合成的玛瑙透明度好，像玻璃球一样透明。

第六，体会重量。真玛瑙首饰比人工合成的玛瑙首饰重一些。

第七，感觉温度。真玛瑙冬暖夏凉，而人工合成玛瑙随外界温度而变化，天热它变热，天凉它也变凉。

收藏·故事

□吴伟忠



《杨家将》转手获利 “经典书”连册价高

前些日子，我去看望曾一起工作的师叔大老李，他显得不太开心，原因是他收藏了30多年的一套保存完好的老版本《杨家将》连环画(共5本)，在几个月前一时冲动给卖了。

大老李说，当时客商要他开个价，他本没有出手的意思，但那个人一定要他先说个价，并答应一定会给个好价格。他咬咬牙想开个“狠价”应付一下，就说5000元吧。想不到客商爽快地答应了，当时就把大老李乐得合不拢嘴。

大老李真是乐啊，当初他买这5本“小人书”才花了1元钱，白看了几十年，没想到卖出后还净赚4999元。可是，没过几天他就后悔了，原来这个商人几天后便以1.1万元的价格转手将这套连环画出售了。

据悉，大老李卖出的那套品相完好的《杨家将》连环画，1995年由人民美术出版社出版，是连环画家张令涛、胡若佛的代表作，一套共有5本，属成套老版本连环画“经典书”，是收藏市场的紧俏货，1.1万元的售价并不算高，若去参加连环画拍卖会，成交价可能会更高。事实的确如此，大老李因对连环画市场行情不

熟悉，才会让人给“捡漏”了。

连环画，尤其是老版本“经典书”，其市场价值一直很高。所谓“经典书”是指由知名连环画家在“文革”前，根据古典文学名著所绘制的精品连环画，因发行时间较早，目前的存世量已很少，属不可多得的连环画珍品。

老版本“经典书”在连环画收藏市场里的成交价是非常高的，如在2008年3月举行的“中国(沈阳)连环画大型拍卖会”上，“经典书”曾受到收藏爱好者的大力追捧，一本原价0.23元的《程咬金劫皇纲》连环画，经过激烈竞拍，最终以1.5万元的价格成交。另一套1984年出版的《通俗前后汉演义》，也从2600元的起拍价一路飙升到8000元才落槌成交。

在连藏市场，除了老版“经典书”外，“文革”版、电影版和大开本连环画的价格也很高，这几个板块都属连环画收藏市场的强势品种。对普通连环画收藏爱好者来说，与其去跟风追逐价格很高的强势品种，还不如静下心来，从一些弱势连环画板块里去挖掘一些有升值潜力的“黑马”。