

高级轿车别克新君越国内销量突破 10 万辆

日前,上市将满一年的别克新君越国内市场销量已成功突破 10 万辆大关,对于一款中高级车细分市场的高端车型,这种销售态势可谓“异常火爆”,充分反映出消费者对新君越“越级”实力的青睐和赞赏。作为市场上“万辆俱乐部”的新锐主力,以“高级轿车”实力入市的新君越,当之无愧成为细分市场中增长更迅速的车型,同时也是增长质量更高的车型。

新君越不但在传统优势的 2.4L 车型销量上表现抢眼,高端车型的销售成绩尤其优异。统计数据显示,今年 1 月~6 月市场销售的 30 万元以上的中高级车型中,别克新君越 3.0L 旗舰版占比高达 79.4%。新君越 3.0L 的优异表现,验证了其“高级轿车”的精准定位与“越级”品质,令高端车型不再是提升品牌形象的“花瓶”,而实实在在地成为销量的有力贡献者。

别克新君越在市场上取得优异成绩并非偶然,超越同侪的强势产品力是其叩开成功大门的硬实力。基于别克“全球平台欧美技术”产品战略,新君越以“智能科技”全副武装,无论是动力科技、操控性能、安全科技,还是别克一向专长的宁静舒适性等,都全面展现了高级轿车的品质水准。如其配备了同级唯一的 V6 SIDI 智能直喷发动机和 2.0T 直喷涡轮增压发动机,升功率分别达到 63kW/L 和 81kW/L,

动力强劲提升的同时还具备更好的燃油经济性,占据了中高级车动力科技制高点。另外,新君越还拥有让竞品望尘莫及的 CDC 全时主动稳定系统、别克安吉星 OnStar 全时在线助理等高科技装备,连同 Harman/Kardon 5.1 声道 11 扬声器豪华音响、40G 硬盘式导航系统、全景天窗等舒适豪华配置,以及按照欧洲、北美、中国三大五星碰撞标准设计的安全保护等,为时代主流精英带来一流品质及完美驾乘体验。

此外,别克新君越迅速取得成功的另一要素在于其拥有完善的产品线——从高效澎湃的 3.0L V6 SIDI 智能直喷发动机,到动力与节油完美平衡的 2.4L ECO 智能发动机,再到同级车中最强劲的直接涡轮增压发动机 2.0T,不同的排量精准契合了细分市场高端消费群体的多样化需求。在中高级车市场高端,新君越还与口碑卓越的“中高级前驱性能之王”别克新君威强强联手,分别针对中高级车公商务和私人两个细分市场,以丰富的产品型谱充分满足目标群体的个性化需求。仅今年上半年,别克“双君”的市场销量已超过 10 万辆,相比去年同期增长高达 55%,市场占有率达到 16.5%,成为 1+1>2 的经典成功案例。

问世以来,别克新君越赢得好评如潮,



更摘揽众多业界和媒体颁发的大奖,如“2009 年度风云汽车”、“年度冠军车”等。而紧随中国市场之后在北美上市的同款车型 Buick LaCROSSE 也受到北美专业机构和媒体的一致盛赞,接连获得如 IIHS 美国高速公路安全保险协会的“2009 最

高安全奖”、《汽车周刊》驾驶者评选的“最佳豪华轿车”、《消费者导购》的“2010 年最佳推荐车型奖”等多项大奖。今年 6 月份, Buick LaCROSSE 被美国知名汽车网站 Edmunds.com 评为“2010 年全美十大黑马车型”。 (海澜)

别克“双君”组合显成效

作为国内中高档市场的主力车型,别克新君威和新君越自上市以来一直备受市场追捧,深得消费者青睐,并凭借差异化的产品定位在中高档细分市场开创了崭新格局,至今这两款车在市场上仍然供不应求。

新君越与新君威的“双君”组合以差异化的产品定位引领中高级车细分市场,别克“双君”组合上半年实现销量 93526 辆,日均销售 520 辆,每隔两分钟就有

一辆新车交付。

别克双君之一——新君威,这款备受瞩目的全新一代中高档私人动感座驾基于通用汽车最新全球中级车平台打造,由通用欧洲设计及工程开发中心领衔设计和开发,并协同泛亚等全球精英设计团队合作而成。

别克双君之一——新君越,作为“创变格局的高级轿车”,别克全新一代君越以动领新潮的设计风格、高效澎湃的新生动力、静

界独到的宁静舒适、从容领先的安全科技等四大突出优势,率先跨越了中高级车与高级车的分界线,树立了中高档市场的全新标杆。凭借全面超越同级的产品力,别克全新一代君越对中高端细分市场的竞争格局产生深远影响。

随着别克全新一代君越上市,别克品牌进一步细分和完善了其中高档市场的产品布局。别克全新一代君越携手中

高档私人动感座驾别克新一代君威,以强有力的双品牌组合开创了中高级车市场的崭新格局。经过在中国市场 11 年的发展和耕耘,别克品牌已经拥有了超过 200 万车主。随着别克昂科雷、新一代君威及全新一代君越、英朗 XT、英朗 GT 的陆续上市,这一国际化品牌将继续扎根于本土,以中国市场需求为导向,不断为中国消费者带来更好的产品和服务。(海澜)



BUICK
心静 思远 志行千里

别克“双君”首付也分期,再享 0 利率



“首付也分期”金融购车专案 创新启动

即日起,购买君威、君越全系车型任一款,即可享前所未有的分期首付,更可享全额零利率。

上汽通用汽车金融有限责任公司(GMACSAIC)是由上海汽车集团财务有限责任公司,美国通用汽车金融服务有限公司,上海通用汽车有限公司三方联合投资成立的中国首家专业汽车金融有限公司,注册资金 15 亿元人民币。

上汽通用汽车金融有限责任公司正式成立 2004 年 8 月 18 日,成立以来,凭借国际先进的汽车金融管理经验和专业技术优势,已向逾 400000 汽车消费者提供了全方位的汽车金融服务,获得了良好的市场口碑,无保证金管理费,无担保财产抵押,无户口区域限制,最低首付 20%,最长贷款年限 5 年,各品牌二手车均可做分期。

洛阳市美通汽车销售服务有限公司

地址: 纱厂西路德众汽车城

销售热线: 65283333 13503880348 服务热线: 65283399 13663880356