

外资家电频陷质量门 召回制度空白将被填补

冰箱每月至少进行一次消毒



8月10日下午,松下(中国)董事长在松下3D电视发布会上,针对松下问题冰箱召回以及客服电话难以拨通等问题向中国消费者致歉。

外资家电频现质量问题

去年以来,国内很多地区的消费者都反映,东芝液晶电视在收看过程中会出现竖条纹、花纹、黑屏等问题。其中有的消费者更换了另一型号的东芝液晶电视,也同样遇到类似故障。

三星冰箱因为产品设计问题,导致用户在使用过程中可能存在冰箱门飞脱、爆炸等安全隐患,在全球范围内对问题冰箱进行召回。去年年底,三星宣布在

中国召回6个型号3.2万台存在爆炸隐患的问题冰箱,但这一召回的正式公布比三星在欧美及日本的宣布时间整整晚了10天。

分析人士指出,长期以来,外资家电企业在中国的售后服务存在三大问题:

一是售后服务流程繁琐,从出现问题到解决问题所需时间太长。

二是在售后服务管理方面,价格不透明、不规范,面对消费者的个案大多数能拖就拖,只有当众多消费者联合起来的时候,厂商才会提出一些解决方案。

三是售后服务的歧视性做法,一些企业对待中国市场和海外市场采取不同的售后服务举措和态度。

召回制度空白将被填补

事实上,在欧美、日韩等发达国家,家电产品召回早已是行业惯例。但长期以来,由于中国家电产品召回制度和法律缺失,外资家电企业一直坚持“双重标准”,区别对待。此前,发生“竖线门”的东芝液晶电视等外资家电问题产品均以“在中国没有召回制度和法律”为由拒绝召回。

值得注意的是,国家质检总局起草的《家用电器产品召回管理规定(征求意见稿)》已完成了向社会各界征求意见和建议的工作,有望在今年年底出台。在这份征求意见稿中规定了召回相关的信息管理、缺陷调查,召回的实施

及法律责任等内容。在规范召回制度的法律责任一章中指出,无论是拒绝缺陷调查、不及时提交调查报告还是未提交召回报告、不停止生产销售存在缺陷的家电等行为,均处以3万元以下的罚款。

在中国家用电器召回制度即将落地之前,松下电器如此大规模的召回行动引起了社会普遍的关注。业内人士表示,随着我国家电行业的持续发展,家用电器召回制度的确立与实施已经进入倒计时阶段,然而家电行业的健康持续发展不单单依靠法律法规的引导,企业自身也应加强自律,从主动发现问题、积极面对问题的角度出发,寻找让客户满意的解决之道,从而最终赢得消费者的信任与认可。(据新华网)

在日常生活中,很多人认为冰箱是低温电器,消毒与否对健康影响不大。其实,冰箱在常用温度条件下,多数微生物只是处于被抑制状态,并不能完全被杀死;另外,由于冰箱中生熟食品的混放,也容易造成交叉污染,从而成为潜在的健康“杀手”。

有关部门对使用中未消毒的冰箱检测表明,有的冰箱细菌总数每平方厘米高达1万个~3万个,其中大肠杆菌每平方厘米也多达数百个,成为名副其实的“污染箱”。因此,定期对冰箱进行清洗消毒,是必不可少的重要事项,每月至少应坚持进行一次消毒。

冰箱消毒前,首先要拔下电源插头、停机,然后取出内部存放的食品,除霜并擦净内胆及附件后,实施消毒。消毒方法可任选以下一种:

用软布蘸取75%酒精或醋酸溶液或0.1%新洁尔灭溶液擦拭,关闭冰箱门15分钟~30分钟,然后用清水擦洗并擦干。

用0.05%~0.1%过氧乙酸溶液喷洒,然后关闭冰箱门20分钟~30分钟。

用2%碱性戊二醛水溶液喷洒,然后关闭冰箱门30分钟。

不管采用何种消毒方法,消毒完毕均应用清水擦洗冰箱,然后擦干。特别是用酒精等挥发性化学药品消毒后一定要用清水擦净,否则,因为冰箱温控器触点工作时可能会产生电弧,存在爆炸的危险性。(据新华网)



贝斯特电动车4S连锁店 5周年店庆暨

绿源杯

2010洛阳秋季名优电动车展

超低特价
车型以现场为准

699元



此活动仅限绿源电动车老顾客及活动期间购车的顾客,凭购车小票于8月28日~29日每天9:00到洛阳绿源专卖店店内抽取。

一等奖:现金888元(2名)

二等奖:现金288元(4名)

三等奖:现金108元(8名) 四等奖:现金58元(10名)

五等奖:现金28元(30名) 鼓励奖:水杯或环保袋一个

(超低特价699元电动车不参与此活动)

活动会场:金梦家具城门前广场
活动时间:8月21日~22日

购车赠好礼

活动期间购车的顾客,均可获赠大礼包一份。礼品现场拆取,惊喜不断。(特价车除外)

【洛阳绿源专卖店】 地址:涧西区建设路41号 活动详情见店内海报。
销售热线:0379-64855955 64855800 诚招空白地区经销商

