

中国驰名商标

多星中国红爆炒锅全新上市了!

你想轻松享受低碳生活,拥有清洁的厨房,成为精明的主妇吗?那就快来体验一下多星中国红爆炒锅的魅力吧!

多星中国红爆炒锅以爆炒为主,兼顾炸、烙、煮。面板按键根据不同的烹饪要求设定不同的烹饪火候范围,温度的高低、时间的长短随时可调,还增加了锅内当前温度的即时显示,让你更准确地掌握火候,自如调节烹饪火候当然更省电了。

多星中国红爆炒锅热效率高,可快速提温爆炒。锅体采

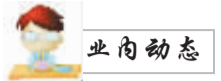
用传统的尖底设计,更符合传统烹饪习惯。厚底薄帮设计让热量储存于锅底,可产生积热效应,轻松实现爆炒,省电。智能控温,不会因油温过高而产生黑烟及有害物质。多星锅用了都说好!

这样一款美观、时尚、经济、实用的多星中国红爆炒锅你还等什么?快来为你的家人展示一下自己精湛的厨艺吧。

咨询电话:65359913

18739091363

(刘丹)



上半年彩电产量增速放缓

根据中国电子视像行业协会(CVIA)和奥维咨询(AVC)统计数据,上半年国内彩电产量为5299万台,同比增长16.4%,但增速呈现放缓的迹象。第二季度增速相比第一季度有所下降(第一季度彩电行业的总产量为2596万台,同比增长40.3%)。

这其中,LED背光液晶电视销售则表现良好,其零售量为92.5万台,市场渗透率达10.6%。中国电子视像行业协会副会长林元芳预计,2010年液晶电视的产量约为8000万台。而中怡康预计,今年中国市场的液晶电视销售量约为3600万台,中国电子商会则预测为2600万台,均远低于目前中国液晶电视的预估产量。(据人民网)

家电以旧换新 累计销售额710亿元

记者从商务部网站获悉,2009年5月至2010年8月10日,累计通过以旧换新销售家电1900万台,销售金额达710亿元,消费者享受补贴60多亿元,受惠家庭达1898万户;同时带动相关家电生产较上年同期增长20%~30%,部分品种增速高达50%以上。

另外,今年以来,仅9个试点省市回收旧家电1980万台,实际拆解旧家电780多万台,回收利用废钢、废塑料、废有色金属等再生资源24.6万吨。

商务部指出,家电、汽车下乡及以旧换新政策实施后,汽车和家电成为居民消费重点和热点,中央财政资金对消费的拉动作用日益显著。(据新华网)



“数字电视一体机是未来的发展趋势”,这一说法是国内外彩电厂家的共识。而“机卡分离”标准的实施也为一体机发展开路,在三网融合试点启动的大背景下,数字电视一体机成为厂家提升销量的卖点。

随着机卡分离模式的推广,电视机不需要机顶盒也能看高清节目,那么机顶盒是不是就没有

市场了?

对此,业内人士解释说,对运营商而言,目前主要面临的工作就是数模整体转换,运营商的用户市场可以分为既有市场和新增市场两个部分,既有市场是指已经购买了电视机的有线用户,新增市场是指电视机更新换代或其他原因购买新电视的用户。

“随着国内数字电视整体平移速度的进一步加快,以机顶盒转换存量市场、以数字电视一体机发展增量市场成为业界共识。”某业内人士表示,目前国内需要高清机顶盒的地方仍然很多,而且国际市场空间更大,因此完全不必担心。

据了解,数字一体机和机顶

盒将长期共存,是运营商发展用户的两个最主要的手段。多数专家表示,到2015年,我国将基本实现有线电视向数字电视的转换,机顶盒应该在5年内退出市场。

(据人民网)



Advertisement for 'Urban Wind' (都市风) electric scooters. Features four models with prices: 999元, 1399元, 1699元, and 1999元. Includes promotional text: '2010年8月21日~22日上海市场金梦广场' and '活动细则: 1. 购车送“都市风”广告扇一把 2. 购车送广告帽一个 3. 购车送磁动力及其他车型均送大礼包(雨披、广告伞、锁、购物袋)'.

Advertisement for 'Xinri' (新日) electric scooters. Features a scooter and a couple. Text includes: '上海世博会指定电动车供应商', '2010年新日电动车秋季展销会热卖活动', '活动期间购车让利300元~500元', '购豪华款赠长城落地电风扇1台 购简易款赠苏泊尔精美炊具1套', '活动地点: 上海市场金梦家具城广场 活动时间: 8月21日~22日 专卖店地址: 七里河、关林、道北新日专卖店'.