

■奢侈饰品消费投资背后的玄机④

楼市胶着、股市震荡,那么下一处投资或者消费的洼地在哪里?

这里或许是下一处价值洼地

□见习记者 宋锋辉

从“蒜你狠”到“豆你玩”,从黄龙玉到翡翠,从房子到房租,一个接一个的涨价,让我们为自己的钱包担忧,也让我们思考,下一个涨价的会是哪种商品?

记者在调查奢侈饰品市场时,逐渐了解到,诸如碧玺、珍珠、玛瑙、水晶、琥珀等天然珠宝也许就是下一处升值“宝地”。天然珠宝种类繁多,而且每一种又是千差万别,不能一概而论,让我们来看几种典型的天然珠宝吧。

▶▶ 碧玺

碧玺,又名电气石,传说发现于1703年,中国最早出现这一词汇是在清代。碧玺颜色鲜艳、多变且透明度高,以通透光泽的蔚蓝色、鲜玫瑰红色及粉红色加绿色的复色为上

品。目前碧玺价位是仅次于钻石、红蓝宝、祖母绿的有色宝石之一,为收藏家所追捧。

一生一石河南区负责人赵玉辉说,现在碧玺中以帕拉依巴碧玺价位最高,由于

其挖掘不易,晶体不大,加上近年来矿权不清,纠纷不断,价位一直居高不下,尤其在日本极受欢迎,高级碧玺零售价可达每克拉2万美金。

▶▶ 玛瑙

近年来玛瑙价格有所下降,已经跌到与水晶、孔雀石相当的位置。去年更是下跌了二三成。然而,现在玛瑙市场正在悄悄发生着变化。

“一颗西瓜形的老玛瑙珠,9年前每颗售

价仅为二三十元,2006年后上升至每颗200元,而今年高品质的西瓜形老玛瑙珠,每颗售价已近千元。即使是中档老玛瑙手链,单颗价位也在500元以上。”上周末,天子驾六古玩市场一个老板对记者说。

专家提醒,投资玛瑙的门槛不高,但眼光一定要独特。俗语有“千种玛瑙万种玉”的说法,因此,投资玛瑙的关键是要搞清楚玛瑙的种类。其次,玛瑙市场假货不少,要仔细分辨。

▶▶ 珍珠

佳士得7月伦敦珠宝拍卖会上,除海蓝宝石热卖之外,珍珠首饰也受到了追捧,成交率接近100%。无独有偶,在刚刚闭幕的北京荣宝第68期艺术品拍卖会上,珍珠首饰交易旺于玉石。

辽宁路一家珠宝店的焦经理说,珍珠的珍贵,首先在于珍珠是地球上唯一由生命孕育的未经雕琢的珠宝。其次,在于其稀有,尤其是天然珍珠,由于自然条件的限制,能够成形

的珍珠非常少,能达到珠宝级的珍珠更是万里挑一,可遇而不可求。即使人工养殖的珍珠,真正能达到珠宝级的不到10%。其中20%左右才能做成珠宝首饰,80%左右只能作他用。

▶▶ 水晶

由于矿产丰富,水晶长期以来都被看作低端玉石产品,然而近几年却受到买家追捧。这是因为水晶的购买成本相对较低,收藏更容易入门,同时为收藏者带来很多精神上的享受,并且只要藏品精良,也可以达到保值、增值的目的。

水晶收藏可以关注三类:年代较久远的古董水晶藏品、水晶原石和水晶工艺品。

天然珠宝种类繁多,而且广受喜爱,为什么近两年没有像黄金、翡翠那样被炒作而广泛地受到关注呢?

对此,焦经理认为主要是很多天然珠宝

产量较大,比如玛瑙、水晶和珍珠。当然这是从数量上来说,从质量上来说,珠宝级的极品珍品还是非常稀少的。

此外,许多天然珠宝易于作假或者人工生产。另外,市场发展程度也是制约人为炒作和天然珠宝大幅升值的因素。

▶▶ 前景看好升值保值空间大

虽然天然珠宝发展有着诸多的制约因素,但是其前景是非常好的。

首先,我们可以注意到,虽然天然珠宝没有广泛受到关注,但是在高端市场还是非常受欢迎的,各种拍卖市场上经常可以传出各种天然珠宝天价成交的消息。这说明市场潜力很大。

其次,随着我国经济发展,人们生活水平提高以及中产阶级规模的扩大和社会文化需求的多样化发展,天然珠宝必然会成为广大消费者优先考虑的饰品消费对象。

最后,从经济学的角度来看,天然珠宝的供给是缺乏弹性的,需求却富有弹性。也

就是说,随着人们生活水平的提高,天然珠宝的需求会大幅度增加,但是供给因自然条件限制很难有大的增长。因此,其价格会随着需求的扩大而大幅上涨。

然而,需要注意的是,天然珠宝种类繁多,鱼龙混杂,无论是投资还是消费,都需要了解相关的知识和市场,慎重选择。

你考虑过机会成本吗



周周侃财

□记者 刘黄周

当你饿的时候,面前有馒头也有米饭,只能选择一个,你会选择哪一个?如果选择了一个,那另一个就无法得到了。得到了一个,就不得不失去另一个,这就是机会成本最通俗的理解。

按照最学术的解释,机会成本是指为了得到某种东西而所要放弃另一些东西的最大

价值。在一般人的投资理财过程中,也时刻暗藏着机会成本。如果理解其中的含义,做到收放自如,则应该是普通人理财的最高境界。

目前,储蓄、炒股、投“基”等都是比较常见的投资理财方式,如果选择了一种,则就失去了用一种方式实现财富增长的机会。简单一点说,如果你选择了储蓄,那么对你而言,则没有机会获得像股票、基金那样大幅度赚钱机会,虽然可能会受到通胀对财富的侵蚀,却得到了资金的稳定,至少不会赔钱。而对选择炒股的人而言,有可能在其中赚得盆满钵溢,但也可能赔得一塌糊涂,也就是说,没有像储蓄一样获得稳定增值的机会。

其实,机会成本在炒股中表现得更为突出。相信很多股民都有这样的经历,自己持有的股票趴着不动,而其他很多股票却涨个不停。有时甚至是自己看中,但没有选择的几只股票疯涨,让许多投资者后悔莫及。这也是机

会成本,即便你看中了许多优质的股票,除非一股脑全买,否则必定要面临“机会”的筛选;但如果全买,往往会因为一部分涨,一部分跌而弄得竹篮打水一场空。

单一个股如此,把握股市趋势亦是如此。如果你能在今年年初沪指3000多点的时候有幸选择持有现金,你现在就有足够的资金和机会去获得近期股票上涨带来的财富增长;而如果不幸选择持股,那么即便股市上涨最多也是减少自己的损失,而无法享受财富的增长。这就是机会成本的魔力,而且只要投资理财,都无法逃出它的“手掌心”。

所谓舍得,有舍才有得,这是中国古代对机会成本作出的诠释,也对普通人的投资理财有着指导意义。因此,专业的理财人士都在劝导投资者应该对多种理财方式进行搭配,从而将各种机会进行融合,得到的结果就是机会成本的相对最小化,即财富的相对最大化。

声音·声音

成思危：警惕地方债务超过财政收入

地方政府的债务是一个隐忧。根据审计署的审计,对18个省14个市38个县的审计,就有2万多亿元,全国有多少现在没有准确的数据,据说有8000个投资平台,将近7万亿元的债务。这些地方如果没有还债能力的话,就会造成中国式次贷,所以这个情况是我们值得警惕的。

潘石屹：开发商没钱了

中国房地产市场再次被其看成已经孕育巨大泡沫的地方。从钱上来看,开发商很紧张。第一,开发商和施工单位有合同之后,开发商没能从银行拿到足够的贷款。第二,国十条上规定,以后的收入由银行监管,实际上对房地产的影响是巨大的。我们当时开发项目,用的钱里面有70%到80%来自预售收入。现在从钱看,房价要跌。

金岩石：CPI上涨背后的粮价之忧

CPI上涨3.3%是高于预期的,二季度经济增速冲高回落,7月份工业增加值的增长率继续下滑,7月的PPI上涨幅度也在下降,唯独CPI逆势上扬,创出年内新高。从CPI的统计分类板块看,以3.3%为中值,高于3.3%有两大类,一是食品类上涨6.8%,二是居住类上涨4.8%。食品类在CPI统计中的权重高达34%,居住类的权重为14%,两项合计占比高达48%左右。7月份CPI上涨3.3%是一个预警,但不是通货膨胀的预警,而是粮价飙升的预警。

厉以宁：中国经济当前最怕“滞胀”

对于我国可能出现的通货膨胀大体上属于混合型的,因此不宜单纯采取宏观紧缩政策,而应采取综合性的治理措施。根据2010年上半年的经济运行状况,对通货膨胀应当有所警觉。但要区别不同类型的通货膨胀,分别采取不同的对策。单纯采取宏观紧缩政策,反而会使某些商品的供给不足现象更加突出。比如成本推进型的通货膨胀必须依靠有针对性的增加投资和信贷支持才能缓解。对现阶段我国而言,最怕的是“滞胀”而不是单纯的通胀。

易宪容：房产商为何情愿空置也不降价

尽管当前房地产调控的政策效应已经显现,但房价没有下跌,因为投资或投机者、开发商情愿空置也不愿意降价出售,目的是为了熬过房地产调控周期,从而可以坐等房价上涨而赚取差价。形成这种预期的根本原因在于,我国房地产市场早已演变成一个投资性需求而非消费性需求主导的市场。

李稻葵：中国未来10年仍是黄金发展期

当前中国经济可用12个字来概括:“大势未变、政策稳定、调整加快。”我国经济的未来10年仍然处于黄金发展期,我心目中的预期是年增9%以上。这里面包括四个因素:城市化,内地快速发展,产能更新和我国的公共财政健康。

(见习记者 张何嘉 整理)

声音·声音·声音·声音