

销量突破 50 万大关

POLO“四小天王”主导 A0 级车市

作为 A0 级车市精品小车的杰出代表,深受消费者喜爱的上海大众 POLO 家族,共孕育了 POLO 劲情、POLO 劲取、CROSSPOLO 以及 POLO Sporty “四小天王”。POLO 家族所有车型的累计销量早已突破 50 万大关。在全社会提倡环保与节能减排的大背景下,A0 级车市市场占有率强势反弹,A0 级小车持续热销,而 POLO“四小天王”更是以其精品小车的地位深得消费者喜爱。POLO 家族各车型凭借各自不同的风范,以月销量破万的傲人成绩引领 A0 级市场精品小车的潮流。

全面提升“四小天王”各显其能

POLO 劲情 作为上海大众为追随自我感受的时尚年轻人度身定制的两厢车,集众多时尚元素于一身,是时尚派精品两厢小车的风向标。外观上,大众标志的 U 形前脸造型以及一体化的晶钻前大灯晶莹剔透,给人以强烈的视觉冲击,散发着无限的动感与激情,使整车灵气十足。性能上,POLO 劲情进行了升级,增加了更多实用性、舒适性、人性化的配置,性价比优势更加凸现。8 款冷暖色系互相搭配的颜色以及丰富多样的车型也给消费者提供了更大的选择空间。

POLO 劲取 融入了中高档车特有的七项大车元素:环车镀铬饰条、前脸银色饰框、铝合金轮毂轮胎、三辐条方向盘、仪表镀铬圈、银底黑字手动变速杆以及翼状座椅。性能方面,POLO 劲取搭载了 16V-

HLD 全新智能逻辑控制驱动系统以及 Tiptronic6 挡手自一体变速箱,这些高档车的配备让这款小车有了更灵动自如的操控表现。此外,09 款 POLO 劲取全系列车型配置了后排儿童安全座椅固定装置,进一步体现了上海大众“以人为本”的造车理念,加强了其作为一款经济型家庭用车的竞争力。

CROSSPOLO 个性更为张扬,在时尚中注入激情元素:它的五门掀背式设计延续着 POLO 血统时尚的感觉;粗犷的前后保险杠、银色车顶行李架以及 16 寸铝合金轮毂的独特设计,则透射出越野的气息;不羁的黑色蜂窝状前格栅,运动感十足,加之充满活力的车身大包围使其又带着几分跑车的神韵;再配上个性鲜明的炫色涂装,更赋予了 CROSSPOLO 独特的魅力与别样的风情。内饰方面,搭配金属质感装饰、大胆运用对比色的四辐条方向盘、“CROSS”字样银饰的变速杆头等细节之处由内而外地显示出其活力四射的特性。为给消费者带来更多驾驶乐趣,CROSSPOLO 的底盘比普通 POLO 升高了 17 毫米,大大提高了车辆的通过性。以跨界车的独特魅力,CROSSPOLO 倡导出一种激情澎湃的生活方式,体现着不甘平庸、狂放不羁的性格。

POLO Sporty 是一款专为崇尚时尚运动的都市新锐人群度身打造的运动车型。POLO Sporty 采用了纺锤形的水滴外形设计,车身线条感冲击十足;动感流

畅的 U 形前脸、充满三维质感的侧面以及运动个性的 V-shape 尾部让 POLO Sporty 从各个方面看起来都运动感十足。而充满个性的勒芒式熏黑车灯组、立体化的大众徽标以及全新设计的 5 幅式竞速轮毂也彰显出该车的运动风范。F1 赛车令旗的黑白方格图案造型的水箱格栅的融入,也为 POLO Sporty 的运动风情锦上添花。此外,POLO Sporty 配置了超越 A 级车配置、直逼 B 级车标准的加大 16 寸铝合金运动轮毂,以及最先进的 Bosch ME7.5.20 发动机控制系统,在最大程度发挥发动机动力的同时,更精确地控制发动机油耗。同时,缸盖缸体分开冷却的双冷却循环系统,能降低油耗 15%,尽显其经济环保的双重优势。

众人追捧 全系促销火爆进行

随着消费者对经济节能型小车的追捧,A0 级车市更趋火爆。近年来,上海大众不断与时俱进、追求创新,在细分市场的基础上,推出满足不同消费者需求及个性的 POLO 家族成员。POLO 家族各车型销量突破 50 万大关这一佳绩,不仅体现出广大消费者对 POLO 家族车型的认可,更意味着 POLO 家族的“四小天王”在 A0 级车市精品小车的排头兵地位进一步得到了巩固。

上海大众洛阳德众金茂 4S 店全系促销火爆进行中。

地址:纱厂西路德众汽车城
咨询热线:65282222

思域助力 “职场菜鸟”再进化

“我要升职!”电影、话剧、电视剧中一版又一版的“杜拉拉”,正把一出又一出的“升职记”演得活色生香。而低头看看自己,还是房奴、卡奴、孩奴三位一体的白领赤贫。想化身现实版“杜拉拉”职场平步青云?买辆 CIVIC(思域)包你梦想成真!你相信吗?

老徐版杜拉拉用无数套眼花缭乱的时装,论证了“人靠衣装,佛靠金装”的真理,而车子作为现代职场人的一件重要配饰,无形中也将成为你升职道路的重要推手。CIVIC(思域)流线型的车身设计动感前卫,可谓时尚人士钟爱的“百搭圣品”,不经意间流露出主人的不凡品位;精美雅致的内饰打造出温馨舒适的驾乘环境,令主人时刻保持自信十分、元气满满,从容应对职场风云变幻。

杜拉拉曾用一本精美的剪报集告诉我们:适时地接近老板并留下完美印象,的确是通往升职道路的最佳捷径。当一个认真勤勉有口皆碑的员工,恰如其分地开着一辆同样精致内敛的 CIVIC(思域)准时出现在公司楼下时,哪个老板不会为之欣然一笑呢?在某个加过班的夜晚,顺理成章地把老板请上你的 CIVIC(思域)送上一程吧!宽大舒

适的座舱,细致而人性化的细节,宁静而私密的空间,迷人的淡蓝色仪表盘背景光,CIVIC(思域)打造出的绝佳沟通环境,就是你升职加薪的最佳前奏!

升职路漫漫,革命成功之前,“开源节流”恐怕仍是每个职场人脱贫致富的不二法门。油价一路飘红令多少“杜拉拉”肝肠寸断,但坐看油价涨落的“淡定帝”却依然不乏其人,比如 CIVIC(思域)车主。CIVIC(思域)发动机采用 i-VTEC 技术,澎湃动力甚至令不少 2.0L 排量车型望尘莫及,而与 5 速变速器搭配其油耗仅为 6.9L/百公里(依照工信部权威数据),甚至可以媲美一些 1.5L 车型。此外,即日起至 8 月 31 日,购买 CIVIC(思域)的车主更有机会获赠 CIVIC(思域)限量版笔记本、分期购车补贴手续费、千元油卡、旧车置换升值以及店头缤纷好礼等五重大礼——帮助车主们轻松甩掉“车奴”帽子,乐享自在人生!

“1.8L 排量,2.0L 动力,1.5L 油耗”——拥有 CIVIC(思域)这样省油省钱更省心的坐驾为你的职场保驾护航,我们所要做的只是“昂首阔步迎升职,日夜兼程奔小康!”

GO,拉拉,GO! (欣然)

中华骏捷 FSV 买回月余自燃 烧得面目全非

新车才买一个月,却遭遇自燃事件。价值十几万元的爱车顷刻之间面目全非,厂家却以改装为由拒绝赔付,杨先生近日遇上了这样的烦心事。

车主:莫名其妙起火

“开着开着我就觉得不对劲,下来一看,发现车底下冒烟,引擎盖里面已经起火了。”杨先生说,8月2日,他开着中华骏捷 FSV 新车回湖北老家,结果在半路上起火,幸好旁边的群众帮他将其扑灭。火虽然灭了,但是爱车已经烧得只剩下一个空壳。

6月27日买的车,才开一个多月就被烧毁,这让杨先生顿时没了心情,当天就联系厂家和 4S 店。销售部的售后工作人员接到电话后赶到现场,工作人员告诉杨先生是油管漏油导致火灾发生。这一解释让杨先生一时难以接受,就自费将车连夜拖回岳阳要求经销商退款或者换车。

杨先生说,没想到第二天找到经销商时,工作人员的说法变了,说是因为私自改装 GPS 导致小车自燃。杨先生不服,再次找经销商理赔,售后服务人员却让他等一周之后再给答复。8月9日,杨先生又找到经销商,答复出来



(资料图片)

了,厂家拒赔。

经销商:改装不承担任何责任

小车到底是因为什么原因导致自燃?记者来到湖南邦田华晨中华 4S 店了解新车自燃的相关情况。“如果他没安装 GPS,没改装的话,理赔就没有一点问题。”该中心万总经理告诉记者,杨先生私自加装了 GPS,在加装 GPS 的时候,改装方将原厂的油路剪掉了,在原来的油路上面装了 GPS 的油路。“这辆新车前后花费将近 11 万元,如今就这样没了,让我怎么能咽下这口气!”杨先生愤愤地说。因为加装 GPS 会导致新车烧毁,这一说法让他难以信服。

工商部门:维权以检车报告为依据

既然与商家的协商没有达成一致,杨先生只得来到 12315 投诉举报中心,咨询相关维权之计。“遇到这种情况,首先要向相应的部门报警,还有向保险公司汇报,以便于这些部门及时采集相关的证据,还要和汽车的厂家和经销商取得联系,以便于掌握第一手的资料。”

23日,杨先生告诉记者,他已经向湖南邦田华晨中华 4S 店递交了汽车自燃相关说明及凭证和要求厂家派人来进行车检的申请报告,并跟伊爱 GPS 公司取得联系,协商并等待华晨中华汽车总部车检人员来后,三方同时在场进行新车自燃最终车检。

(据《长江信息报》)

教师节快乐 购车有“礼”

2010年8月23日至9月30日
凭本人教师资格证至4S店购车,
即可获赠交强险一份及1000元油卡!

东风悦达·起亚

5年
10万公里
免费保修

洛阳悦达汽车有限公司
地址:洛阳涧西区九都东路名车苑 销售热线:0379-66278008 服务热线:0379-66278010
新乡美东店电话:15538861177 三门峡展示店电话:0373-6623516 商丘展示店电话:15838635117 许昌展示店电话:0374-6623882

东风悦达起亚汽车有限公司 全国统一服务热线:800-828-5985 网址:www.dyk.com.cn

**消费维权
服务投诉**

汽车维权热线:65233647