

2010 洛阳秋季家博会服务指南

□本刊记者 刘丁

8月27日至29日，“金梦家居之约”2010洛阳秋季家装博览会在上海市场金梦国际家具城门前广场隆重举行。为了使广大消费者能进行一站式消费，在最短的时间内选择放心的品牌家装公司、购买到超值的品牌家具与建材产品，展会组委会特意为消费者提供了相关的消费指南。

展会上的促销活动通常优惠力度都很大，有些优惠措施只在展会上推出，展会结束后就没有了，因此，对你满意的品牌装饰公司 and 品牌家具、建材在深入了解、充分对比后，该出手时就要果断出手，避免错过消费的最好时机而留下遗憾。

公交线路

本届展会由洛阳金梦家具有限公司独家冠名。洛阳金梦家具有限公司成立于1993年，是我市家具行业的巨头，下属金梦国际家具城及金梦润峰家具广场两大卖场，总营业面积近10万平方米，两大卖场是集家具、家电、建材、厨卫、窗帘、布艺于一体，汇集了国内外数千个品牌、万余款商品的大型一站式家居购物广场。本届展会的举办地金梦国际家具城位于西苑路和青岛路交叉口，紧临上海市场步行街，地理位置优越，交通便利，其门前广场宽敞通达，人气旺盛，曾成功举办多次大型展会。

本届展会分家装展区与家具建材展区。金梦国际家具城门前广场为家装展区，金梦国际家具城内为家具建材展区。

到展会举办地上海市场金梦国际家具城可乘8路、12路、60路、82路、101路、102路、103路等公交车到达。

充分准备提高效率 锁定目标果断出手

专业人士建议，消费者要想在展会上大有收获，提高消费效率，就必须充分准备，做到心中有数。

第一步：提前准备

通过本报了解本届家博会的相关内容，初步了解一下有哪些参展公司和品牌，选一些目标公司和目标产品，提高看展效率。

第二步：寻找目标

不盲目逛展，对中意的装饰公司和家具、建材产品要仔细向服务人员咨询。

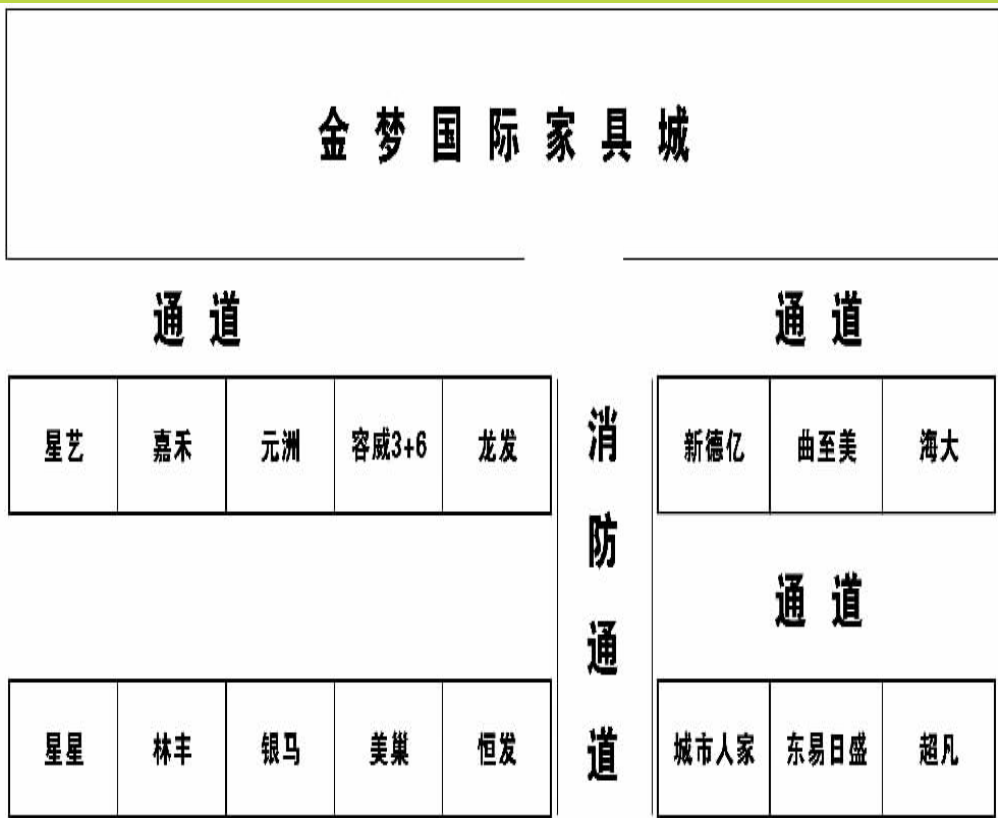
第三步：做个小结

最好带上本子和笔，随时记下相关数据，方便对比。逛累了可以静下心来思考一下，然后对你所关注的重点品牌做进一步的了解。

第四步：果断出手

2010 洛阳秋季家博会装饰公司展位图

金梦国际家具城



KADO

嘉道海大装饰

KADO(CHINA)DECORATION DESIGN

专注品质 首选嘉道海大

设计领先

•专业化

2009年，嘉道海大·洛归中私楼内套样板间入选《中国最新顶尖样板间》，并同时被选进艺术专业大学教材。自成立以来，嘉道海大已多次在《现代装饰》、《中国照明设计》、《公共空间设计方案经典》上发表三星级作品。

•国际化

与多家国际、国内专业设计机构联合，设计联合单位：
香港荣冠装饰
深圳墨客设计
深圳派美设计

材料领先

嘉道海大绝不姑息，始终坚持只选用国内外一线品牌，“龙牌”吊顶材料、“绿龙号”木上板、“联堡”水暖、穿线管材料、“郑星”电线电缆、“TCL”网线、“阿姆斯壮”防水材料、“北京美巢”成品腻子、“巴德士”油漆……，所有材料均达到国际级环保标准。并专库仓储，专人配送。

管理领先

•坚持工程直营，决不转包、决不挂靠；
•十大内控规范，42项工程施工程序，国际标准，阳光工程。
•品质专员：品质监理工程师每月四次巡检工地，工序逐一监督验收，保证规范严格实施。
•形象专员：每日检查工地安全、成品保护、形象，保证工程安全文明施工。
•培训机制：制造项目自理、一线施工人才，从人员素质、技能上保证产品质量。

五大理由

工艺领先

装修是千工制品，因家标准永远落后于客户的实际需要，因此，工艺上需要时时创新，而创新是嘉道海大的工作信条。

- 木制品防潮处理，全国首创；
- 地砖压地砖，减少渗水，提高观感；
- 石台板密封，减少裂缝；

服务领先

- 客服专员365天接受客户咨询、投诉；
- 24小时内解决：24小时内必须到达现场，小问题当即解决，大问题提出解决方案和时间限定；
- 客服管理机制：8条售前服务规范、10条售后服务规范，保证了客户在施工中、售后保修期内得到主动客服服务；
- 每周例行回访在工地，工程相关问题即时反馈！



聘

•家装顾问：5名 •设计师：5名 •平面设计：2名

地址：洛阳市南昌路顺驰城会所四楼 电话：0379-64318161 64628236 网址：www.kadocn.com