

好书推荐



毛泽东最后七年风雨路

顾保孜 著
人民文学出版社

本书首次集中描写了毛泽东最后七年风雨历程,从一个新的角度描述了毛泽东的晚年生活。书中载人的近200幅图片全由中南海摄影师杜修贤拍摄,其中很多图片都是首次公开发表,并进行了首次色彩还原。作者通过大量的采访,结合图片,记述了毛主席最后七年的工作和生活故事。



超级亿万富豪的创富理念

余洁 编著
中国致公出版社

本书通过解读皮尔·卡丹、王传福、王永庆、李嘉诚、比尔·盖茨等世界超级亿万富翁的创富历程,从创新、产品、市场、信誉、机遇等八个方面告诉你如何致富。解读亿万富翁的致富理念,等于让我们近距离聆听他们的创富心得,他们的故事值得每一个有志于在商场大展拳脚的人借鉴和品味。



风语

麦家 著
金城出版社

茅盾文学奖得主麦家继《暗算》、《风声》之后再推《风语》。《风语》讲述的是中国黑室的故事,主人公是一个惊世骇俗的数学奇人,一个天才破译家,他手

无缚鸡之力,却令敌人闻风丧胆。黑室让他更加神奇,只要他活着,就有传奇,就有故事……了解更多有关中国黑室的故事,就从麦家这部《风语》开始。

一周图书排行榜

- 2010 理论热点面对面:七个“怎么看” 学习出版社
- 毛泽东最后七年风雨路 人民文学出版社
- 钱文忠解读《弟子规》 中国青年出版社
- 站在巨人肩上:写给孩子的人生设计启蒙书 广西师范大学出版社
- 五四三人行:一个时代的路标 陕西人民出版社
- 沉思录 中央编译出版社
- 胡适的圈子 山东画报出版社
- 中国社会的一千个细节2 河南文艺出版社
- 百年剑桥教授的人生哲理 华夏出版社
- 超级亿万富豪的创富理念 中国致公出版社

洛阳席殊书屋 特约

涧西区工人文化宫院内
电话:64910676
地址 西工区人民东路副一号
电话:63251150

精彩早读

随着人们的环保意识和节约意识越来越强,“什么都不属于我,我却拥有一切”的“租生活”,已成了一种风靡世界的生活方式。

风靡世界的租生活

打开你的衣柜,是不是有一多半的夏装今年一次也没有穿?打开你的抽屉,是不是有一部或两部手机静静地躺在那里?它们都还好好的,只是看上去有点“过时”了。

每次搬家,你都会发现东西越来越多,可平时真正用得上的还不到1/3。你的手机功能齐备,可真正使用的也只是打电话、发短信、看邮件而已。不过,几个月后你还要换新款,只因为别人都在换,你不换就落伍了。而那些原本还好好好的手机,就这样被废弃了。家里的电脑、相机也是一样。电子产品更新快,极易造成浪费,我们每天都是在这种极端“奢靡”的状态中度过,自己却从来没有意识到。

什么都不属于我,我却拥有一切

生活正在悄然发生改变。在我们的身边,多了一些这样的朋友:他们完全有能力买房,却喜欢在地铁沿线租房住,出行只乘地铁或公交车,偶尔还会骑自行车。他们崇尚简约的装修风格,反对用实木地板。屋里的家具最好都是二手的,包括冰箱、洗衣机、电视机,因为他们随时准备拎包走人,到下一个城市,找下一个住处。

这些喜欢“租生活”的乐活族以此为荣,结婚的婚纱也要租,坚决不买,因为浪费是他们最不能容忍的:只穿一次就扔掉,太不环保了。更有甚者,居然连包也租;参加公司的晚宴需要一个爱马仕的手袋,可以花400元租一天,一年也就用这么一两次,犯得着花几万元买一个吗?

“只是我的生活是租来的,我从来没学会如何去买。所以我也值得拥有更多的东西,因为没有一件是真正属于我的。”英国歌坛才女蒂朵吟低唱着,一首《租来的人生》让无数人动容。生活不属于我们自己,一切都是租来的。那种对漂泊人生的感慨,一句一句唱到人们的心坎



书名:《绿金时代:妙趣横生的绿色经济》
作者:孙海燕 孙杨 出版社:中信出版社

里。只是,蒂朵无论如何也不会想到,几年之后,“租生活”居然演变成了一种风靡全世界的新生活方式,变成了一种新人类极力追求的时尚。“租生活”完全变成了一个褒义词。

“买——用——扔”成了“租——用——还”

假如你有一部手机,但它并不属于你,而是属于制造商的。你只是从他们那里租过来,每个月支付一定的租金。在使用期限内,如果手机坏了或者你想更换新款,可以把手机还给制造商,换取一部新的手机。淘汰的手机回到制造商的回收体系中,经过一系列处理之后,可以重新投放到二手市场上。这样,将来你在商店里看到就可能不是顾客在挑选商品,而是在预订服务。

在这种新的模式下,消费者依然可以享受到最时尚、最前沿的产品,唯一的区别就是不再“拥有”它。一方面是花费了大量的金钱和精力去拥有一件东西却不常使用,一方面是用什么取什么,不喜欢了还可以免费更换新的。究竟哪一个更划算呢?

这其中有一个重要的思维方式的转变,那就是从过去的“买——用——扔”变成了“租——用——还”,一个单线的浪费型生产体系就转变成了循环的节约型生产体系。

对制造商而言,这个过程是一次完全的战略变化。因为当所有的产品都不卖给消费者而是租给消费者的时候,所有权是归制造商所有的。为了获得更多的收益,制造商就必须生产经久耐用的产品,而且在设计的最初就要考虑产品将来回收的可能性。那么,在生产的重心上,他们就会更加注重产品的质量,提高产品的效能,这样就从根源上杜绝了浪费。如果制造商完全遵循这种体系,他们就会惊讶地发现,原来这样可以赚更多的钱。

没有什么是不能租的

因为“买卖”是个一次性的交易行为,而“租”是一个长期的契约,后者比前者更容易获得顾客的忠诚度。

比如,索尼公司在欧洲生产的PSP游戏机就已经开始启用一种回收体系,如果你有一台用坏了的PSP,可以直接打电话给索尼公司,公司会上门送你一个看上去更新的机器,并把用坏的机器收回。索尼这样做并不亏,因为谁都知道,这是为了让消费者不断地购买游戏软件,这才是真正的利润来源。同样,富士施乐公司开始将自己的一部分复印机产品“租”给客户。

说起新能源汽车,大家可能都会有这样的感受:环保、酷,但昂贵、不实用。这时,如果引入“租用模式”,也许对产业发展是个非常不错选择。现在已经有先知先觉的公司开始采取租用而非售卖的方式来经营了,比如英国一家公司生产的全氢动力汽车,每月租金在200英镑左右(约2200元人民币),包含服务费、维修费、燃料费以及技术升级费用。对很多消费者来说,这还是相当有吸引力的。

书海一瓢

婚姻中 de 契约话题

□高靖生

罗塔斯在新书《他在想什么:男人的心思如何运转?》中列出了一组数据,指出各国男性和女性每天在家务上的时间之别:按小时来计,美国分别是1.2和1.8,英国分别是1.41和3.0,日本分别是0.82和3.93,中国分别是1.15和3.18。

如果用性别对比来区分所谓的男女平等,美国是0.66,英国是0.47,日本是0.208,中国则是0.36。就每天家务时间总量而言,美国是3小时,英国是4.41小时,日本是4.75小时,中国是4.33小时。在家务分配上,我们可以看出一定的文化分野,日本与中国有着相似的“家务系数”。

随着时代的变迁,一些陈旧的话题

不断以新的形式表现出来,比如家务。据说现在的小夫妻婚前就签订协议,以条款的形式来规范各自的行为,把做饭洗碗之类的事情全变成了夫妻间的战场;最近又听说有签“吵架协议”的,要求双方在吵架时做到定时、定量、定性,那些本应存在于夫妻间的默契,现在都放到桌面上来谈了。这到底是因为现代人的智商下降,无法理解这些默契,还是因为别的原因呢?我觉得,这恐怕更关乎道德问题。这是一个追求个性张扬的时代,人们的忍耐力持续下降,一直下降到无耻的地步。能吃亏并且愿意吃亏的人越来越少,最后导致的结果,就是哪怕亲密无间的夫妻,也要不断地以契约来规范相处

的每一个细节。

男女关系的契约化从人类分化开始,固定的夫妻关系是民族的第一个契约,然后有了婚契。据说古时人们离婚,一纸“休书”就具有法律效力。后来,即使结婚也得有三媒九聘才行。到了现代,更有了规范的法律文书和厚厚的法典,随着夫妻关系的复杂化还要不断进行修改。本来多重契约就是多重负担,人们却仍在不断追加契约的数量。最近我还听到一个说法:过年的博弈是婚姻的第一道年考题。“到谁家过年”这一类问题是独生子女家庭要考虑的,难以回避,需要大家去思考和解决。不过我们要知道,再多的契约也不能提高生活质量,因此它还是越少越好。