

# 3D产业驶入快车道 三星开启精彩未来

无数影迷翘首以待的《怪物史莱克4》于8月16日登陆内地影院,继《阿凡达》后再次掀起3D电影热潮。3D电影刺激了3D体验需求的不断增长,3D也成为影像行业下一步的主要发展方向之一。

## 画质为王 三星大屏齐亮相

日前,全球彩电巨头三星旗下几款整合最新技术的大尺寸3D电视整装亮相,包括165厘米、140厘米LED TV C8000以及160厘米、147厘米等离子C7000。至此,三星在量产电视产品的尺寸、类型方面完成了全部覆盖。三星LED C8000

采用三星专业黑水晶超清晰面板和3D靓芯图像引擎,在LED靓光画质、全新CMR新睿动感技术、数码自然影像等技术的共同作用下,可以向消费者展示更加清晰锐利的视觉效果。同时,三星3D等离子C7000也整合了三星拥有的多项领先行业的专利画质提升技术,能最好地还原3D影院效果,加之借助三星独有的靓芯图像引擎技术,令图像色彩表现更加生动,使运动画面无光晕、不拖尾。

## 2D转3D 三星的“天才创意”

在3D电视领域,现阶段推广

的最大障碍无疑也是3D内容源不足的问题。

三星在产品之初就极富前瞻性研发了2D转3D功能,这使得三星3D电视消费者即使在片源相对匮乏的状况下依然能够充分体验3D电视带来的震撼感受,成为节目源欠缺的情况下最好的解决方案。三星2D转3D技术也被英国权威杂志高度赞誉为“天才的创意”。

## 3D蓝光制作 三星电视成基准

在推出3D影片的同时,梦工厂也一直在进行3D化部分优秀影

片的工作。

由于三星在其3D产品开发阶段就开始与梦工厂共同合作,充分收集了有关色彩、噪音、3D效果等方面的反馈,因此在3D蓝光Title Authoring的制作方面,梦工厂选用了三星的3D电视作为基准,这意味着三星3D电视用户可以看到效果最佳的梦工厂3D优化内容。

三星电子影像战略营销组负责人金良圭专务表示:“三星电子之所以能与梦工厂合作,主要是因为三星电视具备了先进的技术领导能力。今后,三星电子与梦工厂将共同不懈努力,以便能为消费者继续提供顶级3D体验。” (梅梅)

## 消费提示

## 以旧换新 谨防陷阱



**以旧换旧** 刘先生将25英寸旧彩电抱去以旧换新,折价200元,又加了将近几百元,换回一台“新”彩电。可是,“新”彩电用了不到1个月就频频出现故障,不是没声音,就是没图像。当他到售后服务检修时,才发现这台“新”彩电其实只是翻新机。所以,“以旧换新”首先就要警惕少数经销商将翻新或质量不合格的家电通过以旧换新形式卖给消费者,把“以旧换新”搞成“以旧换旧”。

**压低旧价** 王大爷家的旧洗衣机参加以旧换新,商家折价100元。可几日后无意中在别的商家处,打听到他那台旧机可以折价160元。压低以旧换新的旧家电价格,是第二个陷阱。由于旧家电的折价标准控制在经销商手中,消费者没有任何话语权,经销商说旧家电折价是多少就是多少,不少经销商就利用这种话语权优势拼命压低旧家电价格,以赚取更多利润。

**抬高新价** 李阿姨选择了一家旧机折价高了100元的商家买了一台新冰箱,后来发现其实比同事以旧换新买的相同冰箱足足贵了200元。在以旧换新试点地区,部分经销商为了吸引消费者,就把旧机折价提高了,并偷偷把新机价格抬得更高,不少消费者由于把注意力放到了旧机折价上,根本没发现新机价格高了不少,被经销商钻了空子。

**服务打折** 还有少数经销商在以旧换新活动中对新机缩短保修期或者缩小保修范围,当消费者需要售后服务时,经销商就对一些本属于免费维修的项目实施有偿维修,赚取不当利润。

为此,专业人士提醒广大消费者,在以旧换新过程中,第一,要注意选择信誉良好的商家,这样可以避免碰到以旧换旧;第二,要认真比较旧机折价和新机定价;第三,就是索取购货凭证及明确保修条款,以确保享受到可靠的售后服务。(零儿)

## 趣味科技



## 夜光可取暖的d'light抱枕

这款会发光的抱枕d'light可以由4节AA电池或一台6伏特电源适配器来供电,使用电池时发光时间为4小时。d'light主要有三大作用:一是可以用来照明,二是可以发出低热用于取暖,三是可以为你提供一种安全温馨的感觉。

## 美发明家打造鲨鱼船

美国发明家罗布·伊纳斯专门设计和制造了一艘大鲨鱼造型的船,采用玻璃纤维,速度极快,堪称百万富翁们的终极玩具。这艘怪船不免让人联想到007影片中的场景,它既可以潜水,又可以从一侧滚动到另一侧,甚至还能上演腾空特技,高度可达到12英尺(约合3.65米)。它的外形酷似一头大白鲨,也“长”有背鳍、令人生畏的腮以及像匕首般锋利的牙齿。鲨鱼船长16.5英尺(约合5米),与真正的大白鲨相当。它装有一台260马力发动机,水上行进速度可达到每小时50英里(约合每小时80公里),水下潜行速度则达到每小时20英里(约合每小时32公里)。



## 家电新知

# 物联网家电“触碰”未来生活

## “物联网”为家电业带来新活力

把传感器装备到电网、铁路、桥梁、隧道、公路、建筑、供水系统、大坝、油气管道以及家用电器等各种真实物体上,通过互联网连接起来,进而运行特定的程序,达到远程控制或者实现物与物的直接通信。物联网,即通过装置在各类物体上的射频识别(RFID)传感器、二维码等,经过接口与无线网络相连,从而给物体赋予“智能”,实现人与物体的沟通和对话,也可以实现物体与物体之间的沟通和对话。这种将物体连接起来的网络被称为

为“物联网”。

物联网可以看作互联网的延伸和扩张,也是未来通信信息产业的发展趋势,物联网产品的出现也极大地改变了现今社会人们的生活方式和理念。随着物联网技术涉及范围渐广,竞争已趋白热化的家电业也搭上了这班“顺风车”。上海世博会上海推出自己的物联网冰箱和洗衣机后,立即引来了参观者的赞叹,长虹、美的等家电厂家也不甘落于人后,纷纷投身于物联网家电的研发设计中。

由联想、TCL、康佳、海信、创维、长虹等企业联合发起成立的物联,也已经参与到物联网标准的制

定工作。

## 物联网家电产品纷纷登场

物联网冰箱、空调、洗衣机等物联网家电产品的纷纷登场,为人们展示了未来智能生活的美好图景:当您拥有一台物联网空调,快到家时,只要用手机给空调发个短信,一进门就能享受到凉爽惬意;出门不放心,打开手机看看,里面就是家中视频监控;空调出了故障厂家可能比您先知情,再也不必炎炎夏日挥汗如雨苦等维修工……

业内人士告诉笔者,物联网空

调在应用领先变频技术的基础上,采用了空气质量传感器、红外传感器、摄像头、通讯模块等智能感知模块,能识别手机短信指令,故障自动报警。首先满足了远程控制的需求,另外还具有家庭安防的功能和空气质量检测功能,为消费者打造一个智能的家居环境。

由此可见,未来将是物联网的时代,每一个消费者都将成为物联网的受益者,而物联网也已经成为家电企业抢占未来战略制高点的焦点所在。如果企业不进行前瞻性研发,等到物联网产品时代完全来临时,就必将处于落后地位甚至会被淘汰。(华文)



## 新日电动车

中国驰名商标  
奥运会指定用车

## 上海世博会指定电动车供应商



### 新日电动车爱心行动:

### 祝全市儿童、中小学生学习健康、快乐、进步!

面向入托儿童、中小学生家庭,凭入学有效证明,到洛阳新日电动车各专卖店购买任何款型电动车,均享受团购价,同时赠送苏泊尔高档炊具一套

活动时间: 8月28日~9月12日 专卖店地址: 七里河、关林、道北新日专卖店

