低碳环保引潮流 热浪涌动撼洛城

“绿源”杯2010洛阳名优电动车展精彩落幕，现场订车达1300多辆

□本刊记者 孙瑜璐

由洛阳日报报业集团与贝斯特4S连锁店共同主办、小刀·益佰特大卖场协办的“绿源”杯2010洛阳名优电动车展在入秋后的凉爽天气里掀起了一股购车热潮，于22日交出精彩的答卷后完美收场。据不完全统计，在为期两天的电动车展上，现场订车达1300多辆，交易金额突破260多万，创历届电动车展销量之最。

备受追捧 引发购车热潮

车展开幕当天，记者在现场看到，上海市场金梦国际家具城门前广场上有序地排列着20多家品牌电动车展位，放眼望去，各展位前人潮涌动，挤满了前来看车、购车的消费者。

家住涧西区的张女士偕同家人一块前来挑选电动车，她满脸笑意地对记者说：“这个电动车展办得太好了，几乎所有数得着的品牌都来了。平时去买车，得进出好几家店去对比，年纪大点儿都累得不行，这次都集中在一起，买车选车都轻轻松松的，对比价位、挑选款式都非常方便。这次，趁着各家都搞活动，一定要把心仪的电动车买回去。”

同在现场选车的还有已经有汽车的消费者，张先生就是其中一位。身为有车一族，为何还要前来挑选电动车呢？他对记者说，虽然自己已经买过汽车了，但是去路途稍近点的地方，开车太费油，停车也麻烦，趁着展会买个电动车，不仅顺应潮流低碳了，出门也不用担心被堵在半路或者找不到停车位，方便、省事。据了解，为数不少的有车族纷纷加入到电动车大军中来，看中的就是电动车低碳环保、出行方便的优势。

优惠空前 各品牌纷纷让利

除了整合洛阳电动车行业的各知名品牌，本次电动车展还有不同于平时的大幅度优惠在吸引着消费者。例如绿源电动车就推出了699元的特价电动车，一开幕便被抢购一空。同时，活动期间购车的消费者均可参与抽奖活动，凡购车即赠大礼包一份。雅迪电动车也推出各种特价款电动车，均比平时让利近百元。更为环保轻便的锂电动车也吸引了不少消费者的眼球，原来售价在2000元左右的锂电动车在展会上也推出了特价的优惠。

记者在现场发现，各品牌电动车几乎都推出有特价款、促销款，仔细对比，发现优惠力度还真不小，消费者趁着这个时机来购买，能省下不小的一笔开支。除了送大礼包等方式之外，直接在价位上给消费者省钱的促销手段更受欢迎。

销量倍增 商家喜笑颜开

电动车展的举办，不仅实惠了消费者，也带火了电动车销量。绿源电动车有关负责人告诉记者，由洛阳日报报业集团主办的电动车展会备受消费者信任，大家都愿意到展会上买车，商家自然也做好了各方面准备，无论是从服务上还是从价格上，都要做得更好。这次他们力争得到冠名权，也是看中了由权威媒体提供的这个广阔平台，对于品牌影响力和销量都有切实的推动作用。

据了解，各品牌电动车在展会上单日的销量都明显高于平时，除了优惠力度比平时大之外，密集的购车人潮、各方面优势资源的整合是销量倍增的主要原因。

展会组委会负责人说：“我们的目的就是为消费者和商家构建一个平台，让消费者得到满意的服务、实惠的价格，让商家获得更多的销量，取得满意的利润。以往的每届电动车展在参展商的大力支持下都取得了很好的成绩，这次展会也不例外。但我们不会满足以往的成绩，我们会继续取长补短，办好往后的每届展会，将洛阳名优电动车展打造成为一个响当当的品牌。”

TCL“快乐亚运 新视界”来洛巡演

奥运冠军现场签名售机，8月28日将乐翻天

本报讯 TCL斥资600万打造的“快乐亚运新视界”全国巡演，将于8月28日到洛阳上海市场，奥运冠军现场签名售机，让利乐翻天。

签售亮点一：产品展出规模大

本次TCL全国巡演的一大亮点，就是TCL全线互联网电视产品的集体亮相。LED互联网电视、蓝光互联网电视及全球最大的超大视野震撼视听的65型互联网黑水晶液晶等TCL多媒体产品悉数登场，构建起一个以TCL互联网电视为主体的亚运产品体验平台，向国人展示亚运赛场上的高科技设备。

签售亮点二：免费派送礼包多

明日在TCL主会场——上海市场步行街活动现场，还有让您耳目一新的热歌辣舞等文艺表演和无数令人心动的签名礼包免费大派送，同时作为分会场的大张盛德美和市区各大卖场按照签售价格进行数字互联网LED电视销售，十年不遇仅此一次！参加预订的顾客，可以用最实惠的价格将自己心仪已久的电视搬回家。

签售亮点三：价格让利幅度大

此次签售活动旗下多款互联网电视价格进行大幅让利，最高让利达到5000元！凡前期交纳50元定金的顾客，除了得到价值58元的大餐具外，明日还可享受冠军签售超低价格，更有机会与奥运冠军面对面。

在此提醒一下，凡是办理过预订卡的顾客明天手持预订卡可以参加10时的冠军签名留念并有礼品相赠。冠军签名仅限前200名，有意向的顾客可以提前到上海市场活动现场排队，TCL快乐亚运风暴定会让您惊喜连连。

（团伟）

永乐火爆进行 家电以旧换新

河南家电以旧换新于7月底正式启动，此项惠民政策在洛阳进展如何？

昨日，记者从回收、销售双中标企业永乐电器了解到，消费者对家电以旧换新表现出极大的兴趣。

在上周末，永乐电器洛阳门店销售额同比增长70%，其中由家电以旧换新带来的增量超过了30%。市民对永乐的家电以旧换新如此钟情，是因为永乐电器是回收、销售双中标企业，消费者在永乐以旧换新购买家电无需繁琐的手续。

据了解，永乐家电以旧换新的具体流程为：消费者致电永乐以旧换新专线，永乐相关人员上门检测并开具“家电以旧换新凭证”，顾客到永乐购买新家电时，凭身份证件、家电以旧换新凭证，并填写“家电以旧换新(家电) 补贴申请表”，直接抵扣。

（本刊记者 杨团伟）

苏宁电器本周投放10万台特价平板电视

进入8月，随着家装、婚庆市场的逐渐兴起，彩电品类也迎来全年最大的销售旺季。日前，包括三星、夏普、索尼、松下、LG、海信、长虹、康佳、创维、清华同方均已携手全国知名家电连锁品牌苏宁电器相继确定最新研发产品上市时间表，仅中旬就有上百款的电视上柜。

为促进新品推广，苏宁本周将率先联合各大工厂集中向市场投放10万台高性价比平板电视，其中32英寸液晶将跌破2000元、42英寸液晶跌破3500元、32英寸LED电视跌破3700元、42英寸LED电视首次跌破6000元大关，由此可见价格将成为彩电年度促销的第一利器。除此之外，苏宁电器还将推出多重好礼进行回馈，由于家电以旧换新补贴政策不受商家让利额度影响，所以本周换新消费将更为合算。

（本刊记者 杨团伟）