

价格缘何扬 把酒问“飞天”

饥渴营销：茅台“涨”声“炒”起来

见习记者 宋锋辉

随着气温越来越低,白酒消费逐渐升温。国庆节、中秋节临近,白酒迎来销售旺季,但近来频频传出白酒涨价的声音,在我市飞天茅台直逼千元大关,在北京等地茅台的价格已突破了千元大关。为此,记者走访了洛阳的白酒市场。

高档白酒“涨”声四起

涨价的不仅仅是飞天茅台。记者在华润超市了解到53°飞天茅台的价格是828元,68°五粮液738元,52°新品剑南春358元,65°水井坊658元,国窖1573也是658元。

该酒柜负责人告诉记者,这是近来调整后的价格,几种高档酒的价格比以前平均涨了20%左右,而且中秋前可能还要调整,再涨一次。

记者在其他地方了解的情况,也证实了该负责人的说法。一家烟酒连锁店的店长告诉记者,7月份至今,一个多月53°飞天茅台价格涨了三次。另一家烟酒批发店老板告诉记者,他那里的53°飞天

茅台价格比一个月前涨了80元,国窖1573的售价也涨了几十元。

然而记者留意到,涨价的只是高档白酒,价格通常都在500元以上,而其他普通白酒的价格基本没有变化,而且涨价幅度较大的只有53°飞天茅台一种。

53°的飞天茅台为何涨价如此疯狂呢?对此一些经销商表示,这是因为厂家产量有限并且提高了出厂价。

记者通过茅台酒厂服务热线了解到,厂家并未减少生产,同时也没有提高价格,茅台酒厂的“限价令”规定的终端零售价格是每瓶730元。

还有一些经销商说是粮食涨价导致的。而记者了解到酿造一斤茅台酒需2.4斤高粱和2.6斤小麦,按现在的市场价格计算,高粱和小麦的每公斤价格仅2元多,2.5公斤粮食的总价不超过6元。很显然,即使是现在的粮价,占酒价的比重仍非常低。这样的比重无法承担一月涨价100多元的重要“责任”。

其实,茅台能够疯狂涨价的一个重要原因是公款消费和送礼需求形成的刚性需求。去年,河南两个驻京办花费66万余元购买了777瓶假茅台的惊天新闻就是最好的例证。

有货无货成迷局

记者在询问相关白酒是否有货时,出现了奇怪的现象,那就是规模越大的经销商越是没有货,越是小店面越是货源充足。

家乐福酒柜的负责人说,他们现在没有货,要等到中秋节,并且表示到那时估计价格要在千元以上。其他规模较大的烟酒经销

商也给出了相同的说法。

一些小规模的经销商则告诉记者,他们那里货源充足,而且价格可以商量,要是需要可随时供货。

针对这种情况,记者致电茅台酒厂销售服务中心,工作人员表示,厂家一直都是按照各经销商的订购

计划发货的,并没有减少供给。

而一个经销商则道出了其中缘由。他说,这是“饥渴营销”,一些大的经销商想囤货提价,等中秋节涨价再销售,因为人家实力雄厚能等得起,而小店没有过多的流动资金,为了赶在中秋前增加各种白酒的供应,必须销售。

投资炒作迹象明显

调查过程中,记者发现53°飞天茅台价格“飞天”人为炒作迹象明显。

厂家表示茅台涨价只是市场现象,然而,在茅台酒厂的网上商城上售价是730元的53°飞天茅台却总是处于缺货状态。茅台酒厂居然在自己的网站上将其列为缺货,这无疑助长了经销商涨价的做法。

此外,洛阳地区的一些大型超市以及茅台酒的专营店纷纷表

示目前缺货,却又说中秋节能够到货,不过价格可能要涨到千元左右,而小规模的烟酒专卖店却有货,这也显示了炒作的迹象。

近来,随着茅台酒的价格不断攀升,坊间关于“炒楼炒股不如炒茅台”的说法逐渐流行。一些投资者也心动了,准备囤积茅台进行炒作。其实,炒茅台也面临着诸多风险,其中最大的风险来自变现。

茅台之所以能够涨价同时还

保持一个相对不错的销量,就是源于公款消费和送礼需求。尽管这种需求是刚性的,但是从长期的角度看,这种刚性需求就会弱化,因为人们不难找到其他的替代品。

而对于茅台来说,除去这种刚性需求外,市场上几乎没有其他变现渠道,所能找到的变现渠道除了拍卖会就只有礼品回收了,而走礼品回收的渠道价格会大打折扣的。

声音·声音·声音·声音·声音·声音·声音·声音·声音·声音·声音



裴长洪:GDP全球第二并不表明中国人民很富裕

裴长洪在接受人民网采访时指出,“中国GDP跃升世界第二”是中国人民长期努力的结果,但GDP全球第二并不表明人民很富裕,GDP总量不能与国际责任画等号,承担更多责任以目前中国国力民力做不到。

王小鲁:居民收入远超统计 总差额逾9万亿

王小鲁认为,2008年全国居民可支配收入总额比国家统计局住户收入统计调查的结果,要高出9.26万亿元,这部分“隐形收入”比

2005年的4.85万亿元增长了近一倍。2008年城镇最高收入与最低收入家庭的实际人均收入差距是26倍,高于官方统计的9倍。

赵锡军:10月将成我国宏观调控关键点

赵锡军在《国际金融报》上表示,未来几个月,将是中国政府加大力度进行经济结构改革调控的关键时期,最近出台的一系列措施,大部分都是以今年10月份为限;保证下半年中国经济健康稳定发展成为所有措施的最终目的。

张五常:凯恩斯的无妄之灾

张五常认为,凯恩斯学派的乘数效应分析当年得到广泛的支持,可能因为这分析支持着大政府,也支持某些团体的利益。美国政府推出7872亿美元救市,属凯恩斯学派的主流。

今天,这近8000亿的钱花了过半,效果微乎其微。这次凯恩斯学派倒下去不容易再抬头,而凯氏的大名给拉下去实是无妄之灾。

潘石屹:年内住宅市场或现“价量齐跌”

潘石屹表示,年内中国住房市场可能会出现成交量和价格双双下滑的局面。其原因在于:政府对开发贷款的收紧、清理闲置土地政策趋严等措施都将大大收紧开发商手中的资金;今年上半年全国房地产开发投资增长38.1%,占用了开发商大量资金,同时开工面积加大也会增加市场供应量;保障性住房将在今年下半年形成较大供应量,影响住房市场价格等。

(见习记者 张何嘉 整理)

图说财经

北京:立体快巴明年试运行



上层载客下层通车的“立体快巴”,明年年底将在北京门头沟载客运营。它上面可载千余人,下面镂空,汽车在其“肚子”下可自由穿行。立体快巴行驶速度每小时约60至80公里,较一般公交快。它可与设在路边的公交站或天桥对接,无论是直行、停站,都不会影响底下汽车的通过。这种零排放的立体快巴是我国完全自主创新、全世界独有的产品。

南京:出现高仿真PX版百元假钞



去年开始,HD90版高仿真假币曾引起许多地方的恐慌,这种假币有时甚至能骗过验钞机。而日前,江苏南京警方破获了一个使用假币诈骗的犯罪团伙,首次发现了仿真度超过HD90版的PX版假币。警方提醒市民在收到百元面值人民币时,要留心察看编号是不是PX开头。

上海:家长竞相为孩子购置奢侈文具



几千元的书包,几百元的文具盒,还有各式各样价格不菲的数码产品……开学在即,上海不少家长竞相为孩子购置一些高价文具,唯恐孩子在学校“没面子”。很多文具店不少品牌书包开价200到400元,一个看起来普普通通的文具盒售价高达100元,全自动削笔刀也售价100多元。一些高价文具打出“多功能”、“新概念”的噱头吸引消费者。

昆明:制假窝点几分钟做一瓶“洋酒”



人头马、马爹利、轩尼诗、芝华士……各种名牌洋酒几分钟就可以制作出来。云南省昆明市警方捣毁了3个制假洋酒的窝点,当场缴获各种假洋酒1312瓶以及大量制假原料和作案工具。据悉,这些假洋酒一般销售到规模较小的酒吧和KTV,每瓶140元、50元、30元不等。

公关:女性最赚钱十大职业之首



新浪网近日公布的女性最赚钱十大职业中公关居首。公关是女性的“传统优势项目”,也是现代社会经济生活中一门高深的学问。在竞争越来越激烈的知识经济时代,在眼球经济时代,高级公关小姐总是在全球各地飞来飞去,成为最耀眼的白领女性之一。其他还有:人力资源、传播媒介、外企白领、注册会计师、保险经纪人、职业经理人、金融银行业、体育明星、影视明星。(见习记者 张何嘉 整理)