

收藏洛阳

图说洛阳牡丹花会

□ 刘彦卿

花会会徽与牡丹花会交相辉映

花会会徽成收藏新宠

2008年4月10日,第二十六届洛阳牡丹花会在新区体育中心广场隆重开幕。同时,由市有关部门向全国征集的新的牡丹花会会徽正式亮相,并开始对外发售。前来参加花会开幕式的各方人士和全国各地的徽章收藏爱好者闻风而至,纷纷购买。4月的牡丹城,顿时掀起一股小小的“徽章旋风”。

据悉,自20世纪80年代起,徽章收藏逐渐为人们所喜爱,至今已演变成收藏界的五大支柱产业之一,并慢慢从“收藏”走向“流通”,展现出良好的投资前景。

新设计制作牡丹花会会徽,采用纯铜内质,表面镀金,将标志性图案——牡丹与凤凰的融合体印制在正面,限量发行2万枚。据悉,这枚牡丹花会会徽已与当年的花会吉祥物一起,在北京申请了专利,每一枚会徽都配有收藏证书,从而受到收藏爱好者的青睐。

二十八届花会,十四枚会徽

为了提高花会品位,从1983年首届花会开始,到2010年第二十八届牡丹花会,有关部门先后设计制作了14枚牡丹花会会徽(如图,按发行顺序排列)。

第一届至第十二届,每届的牡丹花会会徽,都是由洛阳市牡丹花会指挥部(后改为牡丹花会组织委员会,即现在的牡丹花会办公室)向社会各界征集。其基本设计 requirements 是:新颖别致,能够反映出洛阳特点和洛阳人民团结向上的精神面貌,画面精美、工整,最后由评委会组织评出采用稿样制作当届的会徽,并作为工艺品向中外游客销售和赠送。

1995年,第十三届牡丹花会举办时,市牡丹花会办公室组织设计制作了第十三枚花会会徽。此时,花会办负责人认为,作为洛阳一项重大活动的标志,花会会徽应该固定下来,不要一年一变。这样,第十三届花会会徽制作出来后,一直使用到2007年第二十五届牡丹花会。

2008年,经过多年培育,洛阳牡丹花会已经成为全国四大旅游节会活动之一,而且正逐步成为我市招商引资和引客入洛的舞台,成为促进经济社会发展的平台和展示城市形象的窗口。为打造洛阳牡丹花会品牌,进一步扩大牡丹花会在全国乃至世界的知名度,市花会办决定再次面向全国公开征集洛阳牡丹花会会徽。这届花会会徽至今已连续使用了三届。这样,28届牡丹花会共设计制作了14枚花会会徽。花会会徽的制作,不仅提高了花会的文化含量和品位,也提高了洛阳的知名度。

十四枚会徽各具特色

每届牡丹花会都有一个主题,

最能体现这一主题的,非花会会徽莫属。

首届牡丹花会会徽(图①):图案是盛开的牡丹花,花下写有“洛阳”两个字。展现的花会主题是:万绿丛中一点



全套牡丹花会会徽

红,“绿化先进城市”牡丹盛开。

第二届花会会徽(图②):图案上部为一朵怒放的牡丹花,下部为九朵红牡丹。展现的花会主题是:九朝古都,牡丹盛开。

第三届花会会徽(图③):图案呈盾牌状,中间为美术字“9”。其寓意为:在九朝古都洛阳这块兵家必争之地,牡丹繁花似锦,洛阳安定团结,繁荣昌盛。

第四届花会会徽(图④):图案由古城墙、齿轮、牡丹花和菱形框组成。展现的花会主题为:洛阳为古都、工业城、牡丹城、绿化先进城市。

第五届花会会徽(图⑤):中间状如宫灯,灯内牡丹盛开。展现的主题为:牡丹花会与牡丹灯会交相辉映。

第六届花会会徽(图⑥):由花会两个字的第一个拼音字母“H、H”和“6”、“洛阳”及牡丹花等组合在一起呈灯笼状。其寓意:第六届花会、灯会喜迎嘉宾。

第七届花会会徽(图⑦):由“洛阳”及“牡丹花会”汉语拼音的第一个字母“M、D、H、H”及“7”字样构成献花图,寓意洛阳牡丹献嘉宾。

第八届花会会徽(图⑧):会徽由“牡丹”的汉语拼音第一个字母“M、D”构成,颜色为三色。其寓意:洛阳牡丹迎嘉宾。

第九届花会会徽(图⑨):会徽由“9”组成,环绕牡丹花的为中英文的“洛阳牡丹花会”,寓意牡丹花会面向九州走向世界。自本届起,洛阳牡丹花会升格为“河南省洛阳牡丹花会”。

第十届花会会徽(图⑩):会徽呈圆形,代表第十届花会,与下方的“1983-1992”相辉映。图形为花海,表示牡丹花会具有旺盛的生命力。

第十一至十三届花会会徽均是在第十届花会会徽的基础上略加变化而成。第十一届会徽以“洛阳”二字的绿柱代表“11”(图⑪)。第十二届会徽是以变形的“12”作为环绕牡丹花的绿丝带(图⑫)。最终形成的第十三届花会会徽在外观上回归菱形(图⑬),并成为定式,一直沿用到第二十五届牡丹花会。

第二十六届会徽(图⑭):图案以字母“L、Y”、盛开的牡丹以及展翅翱翔的彩凤构成组合造型,将百花之王牡丹与百鸟之王凤凰融为一体,寓意洛阳牡丹富贵吉祥、雍容华贵;飞舞的线条似彩带,由粉、红、蓝、黄、绿五色组成,彰显洛阳牡丹花会隆重、热烈、欢乐的气氛,表达了洛阳牡丹花会以花为媒、广交朋友、促进经济社会全面发展的办会理念和朝着国际化不断迈进的发展方向,展示了洛阳蓬勃向上、和谐发展的生机和活力。此会徽一直使用到2010年第二十八届牡丹花会。

在收藏界,人们普遍喜爱的徽章,一般具有以下几个特点:一是发行量少;二是时代气息浓郁,具有重大历史意义;三是设计精美,品位高雅,具有较强的艺术表现力和感染力;四是品相完整、印字清楚、材质较好。这几点,牡丹花会会徽几乎都具备,这可能就是洛阳牡丹花会会徽普遍受到徽章收藏爱好者欢迎的原因。

收藏参考

书标收藏

难度高潜力大



眼下,书标收藏市场正在升温。目前,北京、沈阳、福州、太原、长春等城市成立了书标收藏协会,书标收藏人数也超过了10万。

书标设计新颖,印制精美,是一种大小如电话磁卡般的PVC卡片,它的正面为图书封面及插图,一般是彩色;背面为黑白色,包括版权页、图书内容简介,或是发行背景、图书主题等。书标的选题是从全国每年出版、再版的几十万种图书里面挑选出来的,浓缩了图书的精华,是精品图书的标志。书标的题材选择范围很广,涉及名山大川、风土人情、书画名家、历史伟人、古典名著等多个方面。对于收藏爱好者来说,物以稀为贵是书标市场逐年行情向好的重要因素。

书标每年一般只发行20余个品种,早期,如1998年,书标的最大发行量也只有2万套。同其他收藏品一样,书标也因其固定的、较少的发行量而不断升值。

早些年发行的书标价格飙升很快。书标市场中表现最为突出的是1998年发行的24套书标,目前的市场价格已由当初1760元的发行价上涨到8000多元。在这些书标中,最红火的要数《光辉的旗帜》,因其当年仅发行了5000套,现在的市场价已由当初的发行价60元飙升至1800多元,身价上涨了30倍。目前,不管是全年套还是单套的《光辉的旗帜》,市场上早已断货了,一般的收藏者都不肯轻易出手。

除此之外,1999年发行的全年21套书标也从600元涨到了1500元;2000年发行的全年21套书标,由2004年800元的市场价涨到了目前的1100元,其中《红楼梦》书标由发行价40元涨到了190元;2001年发行的《水浒》也从40元涨到了75元。

虽说近年来书标市场行情比较红火,但也并非所有的书标价格都在上涨,特别是近一两年发行的书标中,因发行量有所增加和发行日期尚短,目前还有不少书标品种价格停留在发行价位上,这中间有部分书标品种的收藏价值本身就不太大,但有些品种设计和题材不错,这就需要收藏爱好者去慧眼识珠了。

(小新)