

“聚焦开学经济”系列报道之一

# 学长忙赚学弟钱 美容整形形成热点

编者按 开学在即,连日来,商家为迎接开学带来的消费高潮,纷纷装修卖场、组织货源、推出优惠措施……“开学经济”全面升温。为全面分析解读“开学经济”现象,更好地为学生及家长服务,从今天起,本报推出“聚焦开学经济”系列报道,敬请关注。

□记者 武逸民 文/图

又是一年开学时,商家为了能分享“开学经济”蛋糕,纷纷出手:大学校区旁的餐馆、精品店开始重新装修、校园成了电信运营商的主战场、学长念起了生意经,挣起学弟的钱……一场场围绕开学而形成的消费大战拉开帷幕。



## 试营业不能开发票?

税务部门:试营业等同于正式营业,必须开具发票

□记者 王蕾

“饭店还在试营业期间,所以不能开具发票。”昨日,市民王先生打来电话询问,是否商家在试营业期间就可以不给消费者开具发票?对此,税务部门表示,试营业等同于正式营业,商家不得拒绝为消费者开具发票。

28日晚,市民王先生和几个朋友到西工区某美食广场内一家新开张的饭店吃饭。饭后,服务人员告诉王先生,他们一共消费123元。“请把发票给我吧!”王先生拿着消费单对服务员说。“不好意思,我们店目前还在试营业期间,因此不能给您开具发票,您可以拿消费单等9月初再来领发票。”服务员说。对此,王先生表示不能接受,他认为既然商家已经开始营业,就应该为消费者出具发票。

对此,税务部门的工作人员说,试营业只是商家的一种说法,按照相关规定,商家在领取营业执照后30天内,必须持有关证件向税务机关办理税务登记。商家只要有经营活动,就必须给消费者开具发票。在未取得税务登记前,商家可到税务机关为消费者代开发票。

税务部门的工作人员提醒广大消费者,如果商家拒开发票,消费者可以拨打12366进行举报。另外,假如商家开具的发票上企业印章模糊,这就有可能是假发票,消费者应要求商家调换企业印章清晰的发票。

## 居然之家入驻洛阳

□记者 李松然

本报讯 我市着力打造的王城大道建材家居商业走廊再添新军——28日上午,居然之家洛阳店举行开业仪式,标志着又一家全国知名建材家居企业入驻洛阳。

居然之家是以投资开办大型中高档建材家居为主业的大型集团公司,凭借先进的服务理念、良好的服务口碑、明确的市场定位和突出的经营特色,连续多年入选北京市十大商业品牌,成为全国建材家居行业的领军企业。截至目前,居然之家在全国已开办分店32家。

居然之家负责人表示,洛阳是其河南布局的第二个城市,洛阳店引进了百余家国内外知名家居品牌;通过先行赔付等服务理念和措施,力争在最短时间内把该店打造成河南省内档次最高、服务最好的建材卖场和家居卖场之一,为推动洛阳建材家居业发展、提升洛阳人民居家生活品质作出贡献。

## 大学校区旁的店铺装修忙

“马上就要开学了,趁这几天顾客不太多,赶紧装修一下,让同学们在新学期能感受到新气氛。”昨日,在洛阳理工学院附近,一餐馆的老板李先生说,现在的大学生越来越讲究,就餐时不只注重价格,更讲究菜品

味道和就餐环境。

在河南科技大学新校区旁的一精品店门前,店老板正指挥着两名工人换招牌。店老板表示,每年暑假开学后的半个月是生意最火的时候,为了提高竞争力,给大学生留

下好印象,今年他特意把招牌更新了。

记者在市区各高校附近走访发现,为了给同学们留下新印象、好印象,许多商家利用暑假对自己的店面进行了装修和改造。

## 大学校园成了电信运营商的主战场

尽管离大学新生报到还有几天时间,但电信运营商为了抓住大学生群体的换机高峰期,纷纷入驻大学校园,新一轮的校园市场竞争已经拉开序幕。

在河南科技大学医学院校区,某电信公司搭起的塑料棚很显眼,几名工作人员一边

给学生办理新卡入网业务,一边热情地向过往的学生散发促销宣传单。

“公司一向把学生当作重要的客户群体,这几年,每到开学前几天,公司都会针对大学生群体推出一系列购机和入网优惠活动。”一名正忙着填写新卡入网单的工作人

员头也顾不上抬地告诉记者。

记者了解到,近日,中国电信将以700元~2000元的中档3G手机作为今年校园推广的主打产品;中国移动将陆续推出千元TD智能手机和500元TD功能手机,并为校园营销提供终端支持。

## 学长忙赚学弟的钱

“去年暑假,我做新生生意赚了两千多,够我支付半年的生活费了。”河南科技大学法学院的大三学生小杨一脸兴奋地说,今年,他特意比去年早到校一周,多转了几家批发市场,争取赚得更多。

为新生生意忙碌的不只是小杨一人。洛阳师院的小梁是一名大三学生,他已做了两年新生生意。他说:“新生人生地不熟,我们最清楚新生需要啥,批发回来的货都很畅销。”

今年,在关林进货时老板答应小梁没卖

出去的可以退货。“解决了这个后顾之忧,赚头一定比去年更大。”小梁笑着说。

记者了解到,做新生生意的学生所备货品种类齐全,从纸墨、方便面、电话卡、被子、衣物,到MP4、电脑、数码相机,应有尽有。

## 个性化电子产品受大学生青睐

手机、电脑、MP4作为现在大学生的“三大件”,今年的消费趋势也有新变化。“以前学生买手机时要求基本功能全、耐用、价格低,现在这种手机可不好卖了。”在天津路一家电

信营业厅内,手机促销员赵女士说,现在学生买手机时更看重的是能不能上网、拍照、听音乐以及打游戏,智能机成了大学生的首选。

记者走访各卖场还发现,一些有着奇特

造型的电子产品特别受学生欢迎。在赛博数码广场内,电子产品销售员楚女士说,米奇造型的电子移动储存器、变形金刚造型的手机充电器等电子产品特别受大学生的青睐。

## 软包装成大学生消费新热点

“眼皮单变双后,婷婷(化名)比原来更漂亮、更自信了。”昨日,在创业路附近的滨河新村小区内,刘先生称,女儿婷婷是西安

某大学的准大学生,在电脑、手机等硬装备都置办齐全后,她又开始进行软包装:割了双眼皮、植了眉毛。

记者了解到,不少家庭条件较好的大学生在开学前,会选择对身体不满意的部位进行整形,以提升个人形象,同时催火了美容整形行业。

金牌月饼 金牌品质  
雅香楼月饼—23年回味无穷  
美饼热线: 0379-64822788 / 64317777