

## 开学经济

## 商家赚吆喝

□ 记者 杨寒冰

## 家长很理性

### 商家 借开学之机做“文章”

早在8月初,我市某药店就推出了“开学了,你准备好了吗”的大幅宣传海报。海报上面推荐的药品有滴眼露、创可贴、消炎药、皮肤抗过敏药等。

很多家长、学生一开始都被海报的宣传标题所吸引,然而等仔细看过上面所推荐的药品之后,大多都摇头而去。

8月中旬,我市某百货量贩又推出了“开学季,省钱购,运动集结号,备战开学季”的宣传促销活动。“为学期打造新装备,为新学期酿造青春活力,为新学期创造一个新的开始。”在商场的进出口及手扶电梯上下口,随处可见这样的宣传牌子。

还有的商家推出了“开学季,买就送”活动,买满126元送水杯一个,买满268元送折叠购物篮一个。

此外,还有的商家直接给老师、家长发出了“开学优惠短信”：“开学了,童装、运动装、箱包低至三折优惠……”

### 家长 理性消费抵制诱惑

在采访中发现,除了少部分家长被商家的优惠活动“说”得心动,掏了腰包之外,大部分家长还是比较理性的,能够抵制住诱惑。

朱女士到商场为准备上初三的儿子进行了选购,买了两件T恤,一双运动鞋。结果到家后反而被儿子埋怨了一通,说她为了图便宜,买些过时货回家。衣服、鞋子不但款式过时,而且号码也偏小。

家长裴女士表示,海报、宣传单、短信的轮番轰炸不时地提醒着:孩子快开学了,赶紧捧着钱包来买东西吧。其实,开学优惠只是商家的一个幌子。8月底至9月初,正是换季的时候,即便不开学,这些服装、鞋子也到了该打折的时候,用不着打着开学的幌子说给学生有了优惠。

有些药店推出的开学必备药品,其实就是一些家庭常备药,即便不是在开学的时候,家里该准备的也都准备的有。

学生哪有经济能力购买商品,说白了,就是商家要赚家长的钱。家长杨女士直言不讳,说是开学了给学生推出买送活动,送水杯吧,学生还能用,那折叠购物篮到底是送给学生的,还是送给家长的?商家心里明白得很,谁掏钱,就送谁。

家长游先生的儿子开学上小学六年级,面对商家推出的种种优惠,游先生表示,只给儿子买一个新书包就行了,毕竟是开学了嘛,得图个新,但是,衣服、鞋子之类的要等到需要买的时候再买,孩子在不停地长个儿,现在买了,说不定过一两个月就不能穿了。

### 学生 感觉不到优惠所在

陈泉钢开学后该上初中二年级了。有意培养他的理财意识的妈妈,常常会让他掌控一定的“经济大权”。上周,他到小商品市场给自己买了新书包、新文具,总共花费了不到100元。书包50元,文具袋、钢笔、水笔等文具40多元。

经常自己给自己买文具的陈泉钢说,没有感觉到开学前买文具和平时有什么区别,价格大都是一样的。

陈泉钢的妈妈表示,她最近也转了一些商场和文具店。开学前,大肆宣扬打折优惠的商品,其实很多都是跟学习关系不大的商品。而那些学习用具,几乎很少打折,某些商家也给出优惠,那就是把十几根笔或者橡皮、彩笔装在一个袋子里,然后推出“特惠装”。其实算下来,并不划算。像橡皮、彩笔之类的,一个学生一学期根本用不了那么多,买多了也是闲置。

高宁宁更是认为商家推出的“特惠装”实在不特惠,因为她妈妈买来的铅笔、橡皮、练习本等,比这些“特惠装”更实惠。高宁宁的妈妈早在一个多月前就陆续给她买好了书包、文具等。高妈妈省钱又省力的办法是,和几个同事一起到批发市场批发了大量文具,然后几个家长一分。这样,既用到了价格便宜的文具,又免去了开学前购买的慌张。

### 老师 年纪不同特点不同

小学生买东西基本上是家长说了算,中学生买东西则是家长和我们一起说了算,或者干脆学生自己说了算。所以,年纪不同,开学时,出现的新面貌也就有所不同。

西工区实验小学大队辅导员裴胜利说,小学生开学时,一般都是背着新书包,装着新文具,高高兴兴来上学。因为这些东西都是易耗品,所以,在开学时使用一套新的书包文具是再正常不过的事情了。孩子都喜欢新鲜,新文具会让孩子们对新学期产生期望。

当然也不排除有些学生一身名牌地出现在学校。其实,小孩子懂什么呢?所谓的攀比还是家长的虚荣心在作怪。

中学生买新文具的比较少,穿着新衣服上学的比较多。河洛中学初三班主任潘冬说,中学生对新文具的新奇感已经大大降低,他们更关注自己的外在形象。更多的时候,中学生开学后,会比照自己的偶像,换个新发型,或穿身时尚的新衣服到校。

据了解,他们的新衣服大多也并不是在开学前购买的,而是在平时逛街的时候遇上就买了。

退休教师刘老师认为,现在不比过去,过去孩子们在过年和开学时家长才舍得给买件新衣服,现在的孩子天天都能穿新衣,所以,孩子们的新衣服并不一定要等到开学时再买。

### 家长 面貌可以新 铺张要不得

河洛中学副校长齐振富表示,新学期对于学生来说毕竟是一个新的开始,该买的新东西还是一定要买的。比如低年级同学用的新文具,高年级同学穿的新衣服。但是,不能铺张浪费,不能为了在同学面前炫耀,或者和同学攀比而多买,或奔着名牌买。

商家推出的优惠措施,对作为消费者的家长、学生来说还是具有一定的诱惑力。但是,无论消费时是由谁说了算,都一定要睁大眼睛,保持清醒的头脑,该买的可以买,没必要买的,决不能因为贪图优惠盲目购买,盲目购买只会导致既花钱又买了没用的东西。

### 新学期开始啦

昨日下午,市直二小一年级新生到校报到,老师对新生进行开学前安全教育,让孩子们做好从幼儿园到小学的过渡和衔接。据悉,我市各校新生开始陆续报到,并将于9月1日正式开学。  
见习记者 赵俊善 摄



## 导读

▲高分秘诀 跟着老师的步调走

▲作文秀

▲暑假作业展 多样作业 趣味暑假

▲眺望台 和孩子一起做 “收心操”

三版



四版

种子的成长 玩“三个字”游戏 洛河美

五版



八版

