

## 豪华运动轿车思铂睿

# 驭动生活 畅享我心

品质生活，品的就是一种心态。心态决定生活的质量，随性与纪律并存，享受和责任比肩，个人与社会相融。

思铂睿的上市，无疑为国内的高端运动轿车市场注入了一针强心剂。我相信，一切热爱生活，喜爱运动的人们，都在看见思铂睿的那一刹那感受到了与之心灵相通的共鸣。时尚动感的“V”字前脸，搭配上作为高端运动轿车独有的自洁式氙气灯，绝对能够在拉风上路的同时带给你一个明亮、安全的运动环境。

我喜欢驾驶着外形鲜明、时尚美观、动感十足的汽车行驶在世界屋脊青藏高原上，喝奶茶，听牧歌，呼吸离天最近的大地那豪爽的空气。

作为豪华运动轿车，普利司通

225/50R17 轮胎绝对是思铂睿最理想的“跑鞋”，超强的抓地力，高度的适应性，为驾驭思铂睿的人们释放激情提供了可能。17英寸的五辐运动轮毂非常硬朗，在以细腻著称的日系轿车上，让我看到了美国式的霸气和狂野。当细腻人性和霸气狂野结合在一起的时候，又有几个“淡定”的人能够抗拒这种吸引呢？

我喜欢驾驶着性能优越、易于操控、狂野霸气的车行驶在通往香格里拉的路上，一路的狂野回归到了一片自然和秀气中去，一如我心，时而狂野，时而宁静，在宁静中展示狂野，在狂野中包含宁静。

思铂睿为了高度敏捷的运动性能，没有将车身按照我们一般的豪华感拉长。运动型轿车就该是这样

的。过分拉长的车型虽然能够带给人们高贵典雅的感觉，但注重运动和时尚的人群更注重实用。而较短的车身，能够拥有更为良好的操控性。

我喜欢一路的宁静，在宁静中聆听天籁，在天籁中触碰我心。无论多么喧嚣的都市生活都无法改变我纯洁宁静的心灵生活。那一曲曲宛若天籁的歌声记录了一个个心情与感动，或悲，或喜，或深思，或沉静，或动感……而这一切，都深藏我心。

思铂睿的 ELS 音响系统是让我非常欣赏它的另外一个重要的原因。它出自音乐殿堂级大师 Elliot Scheiner 之手。ELS Surround 高品质环绕立体声音响系统把出自录音棚般美妙、卓越的极致听觉效果带到了车身内无声的密闭

空间，真正打造出移动生活中的品质享受。

在其它多款轿车上，都有这样一个体验。即使是非常高档的音响，也害怕受到外界的干扰。外界的干扰除了来自路上驰骋的其它车辆外，更有来自车身的动力传输造成的不可避免的噪声。

思铂睿动力传动系统的设计，能有效地控制噪声、振动和声振粗糙度 (NVH)；同时高刚度的整体式车身、特制的悬架和副车架衬垫、精细调好的弹簧刚度和减振器压缩率以及如 PVC 底部防锈涂料和泡沫填充的 A、B、C 柱，特殊声学风挡玻璃的采用等细节，也显著减少了车内噪声。为打造自由驰骋中超静的车内环境，为在车内超静环境中聆听天籁的人们提供了可能。音乐，就要这样听。

思铂睿身上拥有成功者的霸气；拥有时尚阳光，畅享生活的呼吸感；拥有激动人心的澎湃激情；拥有能够对话心灵的美妙宁静。站在它的身旁，它对你而言，绝对不止是一辆轿车，它是你的朋友，是你的知己。坐在车里，你才能真的体会到思铂睿工程师为高品质运动生活作出的努力。这种努力，换来的是一辆和你一样拥有快乐运动，积极健康心灵的轿车。

在高原上，轻点油门，草原往后倒退；在山岭间，轻松换挡，如履平地；在平原上，轻握方向，急速飞驰；在城市里，打开音乐，心随梦飞。

思铂睿带来的，不只是驾驶。启动思铂睿吧，新的征程就在前方。

(转自 namencredit 博客)

## 思域助力 “职场菜鸟”再进化

“我要升职！”电影、话剧、电视剧中一版又一版的“杜拉拉”，正把一出又一出的“升职记”演得活色生香。而低头看看自己，还是房奴、卡奴、孩奴三位一体的白领赤贫。想化身现实版“杜拉拉”在职场平步青云？买辆 CIVIC (思域) 包你梦想成真！你相信吗？

老徐版“杜拉拉”用无数套让人眼花缭乱的时装，论证了“人靠衣装，佛靠金装”的真理。而车子作为现代职场人的一件重要配饰，无形中也将成为你升职道路的重要推手。CIVIC (思域) 流线形的车身设计动感前卫，可谓时尚人士钟爱的“百搭圣品”，不

经意间流露出主人的不凡品位；精美雅致的内饰打造出温馨舒适的驾乘环境，令主人时刻保持自信十分、元气满满，从容应对职场风云变幻。

“杜拉拉”曾用一本精美的剪报集告诉我们：适时地接近老板并留下完美印象的确是通往升职道路的最佳捷径。当一个认真勤勉有口皆碑的员工，恰如其分地开着一辆同样精致内敛的 CIVIC (思域) 准时出现在公司楼下时，哪个老板不会为之欣然一笑呢？在某个加过班的夜晚，顺理成章地把老板请上你的 CIVIC (思域) 送上一程吧！宽大舒适的座舱，细

致而人性化的细节，宁静而私密的空间，迷人的淡蓝色仪表盘背景光……CIVIC (思域) 打造出的绝佳沟通环境，就是你升职加薪的最佳前奏！

升职路漫漫，“革命”成功之前，“开源节流”恐怕仍是每个职场人脱贫致富的不二法门。油价一路飘红令多少“杜拉拉”肝肠寸断，但坐看油价涨落的“淡定帝”依然不乏其人，比如 CIVIC (思域) 车主。CIVIC (思域) 发动机采用 i-VTEC 技术，澎湃动力甚至令不少 2.0L 排量车型望尘莫及，而与 5 速变速器搭配其油耗仅为 6.9L/百公里 (依照工信部权威数据)，

甚至可以媲美一些 1.5L 车型。此外，即日起至 9 月 30 日，购买 CIVIC (思域) 的车主更有机会获赠 CIVIC (思域) 限量版笔记本电脑、分期付款补贴手续费、千元油卡、旧车置换升值以及店头缤纷好礼等五重大礼——帮助车主轻松甩掉“车奴”帽子，乐享自在人生！

“1.8L 排量，2.0L 动力，1.5L 油耗”——拥有 CIVIC (思域) 这样省油省钱更省心的座驾为职场保驾护航，我们所要做的只是“昂首阔步迎升职，日夜兼程奔小康”！GO, 拉拉, GO!

(思文)



### 车市资讯

## 汽车库存有压力 将拉低价格走势

今年上半年中国汽车工业重点企业经济运行保持良好态势的同时，增速已逐渐减缓。尽管自今年 7 月份以来中国部分车企主动减产，以此减少向经销商压库的行为，但之前积蓄的库存压力仍明显存在。预计未来以市场份额为主的争夺战将进一步拉低整体价格走势。

来自中国汽车工业协会的最新统计数据表明，中国汽车产销数据从今年 4 月份开始到 7 月份已经历连续 4 个月的环比负增长，乘用车库存周期也已到达正常库存周期的警戒线。因此，各汽车厂商尤其是中国汽车自主品牌为了在激烈竞争的市场中保住份额，适当地减产和消化库存已在所难免。

值得注意的是，近一年增长最快的中国汽车制造商比亚迪日前宣布，将其 2010 年产销目标由 80 万辆调整至 60 万辆，下调幅度达 25%。而从今年上半年中国各主要乘用车企业目标完成情况看，在统计的 17 家自主品牌车企和 14 家中外合资车企中只有 12 家超过了原计划目标一半的销量，其中自主品牌车企只有 4 家完成了全年一半以上的任务。从实际情况看，完成销量实际数不到全年计划 35% 的有力帆、东风乘用车、长城汽车等。

据万瑞数据调查显示，进入 8 月份以来中国汽车经销商也纷纷加大了优惠动作促进销量，以刺激淡季销售。尽管目前北京市场的汽车销量有所回升，但对中国整个市场的带动效果与销售预期还有一定差距，经销商库存压力仍然很大。专家预计，未来以市场份额为主的争夺战将进一步拉低整体汽车价格走势。

(据中国新闻网)



8月29日晚，东风风行全新景逸 1.5 升在新都汇购物公园炫目上市。景逸 1.5XL，突破小排量车空间局限，最大化满足了城市家庭对车辆空间舒适性的需求，拥有德系车应有的优良品质——皮实、耐用，外观时尚而敦实，动力充沛，操控感一流，三菱最先进的 1.5 升排量 MIVEC 发动机，无论是驾驶者还是乘坐者，都可得到舒适享受。

本刊记者 张昕 摄

## 16 家央企抱团抢滩 新能源汽车“国家队”诞生

由国资委牵头，16 家中央企业组建的电动汽车联盟已于 8 月 18 日成立。这意味着提升中国电动汽车产业整体技术水平的“国家队”正式诞生。

据了解，联盟成立后主要是在资源整合、上下游产业链和产能配合等方面做好协调工作，共同发展电动汽车。联盟的近期目标是促进产业相关技术标准的统一，中长期目标是要掌握电动汽车核心技术，打造具有国际竞争

力的中国电动汽车企业和品牌。

分析人士认为，自中汽协牵头国内排名前十的车企成立 Top10 电动汽车联盟之后，国资委成立的电动汽车联盟更具“官方”色彩，将在电动汽车资源整合方面发挥更大的效用，在相互协作上要优于其他同类联盟。

目前参与联盟的车企为一汽、东风、长安汽车这三家，其他央企包括东方电气、南车股份、中海油、中航科工、国家电网、中石

化、南方电网等。

一段时间以来，一些央企纷纷宣布进入新能源汽车领域，但也出现了“各自为战”的情况。如国家电网日前宣布，到今年年底，将完成 75 个电动汽车充电站，6209 个充电桩的建设，这一庞大工程将涉及 27 个省市；中石化以北京为试点地区，将全市规模较大的加油、加气站改建成油(气)电综合服务站，并逐渐向全国推广；中海油则计划通过合资公司(普天海

油)在两个以上省会城市建设充电站。

国资委牵头组建新能源汽车央企大联盟的初衷正是源于“整合优势资源、集中力量”。

一位车企知情人士说，根据联盟的筹备方案，到 2012 年，央企大联盟对新能源汽车领域投资将增至 1000 亿元，未来还可能将个别央企的新能源汽车资产并入联盟。

(据《上海证券报》)

