

名车靓女 美 栾川



香车丽人



瑞纳交车



菱悦交车



海马骑士交车



悦动交车

D01版、D02版、D03版照片均由本刊记者张昕摄自栾川汽车巡展现场。



福仕达交车

155万元买辆奔驰 S500 故障不断

车主欲将奔驰(中国)汽车销售有限公司等告上法庭

家住天津的奔驰车主赵先生，2003年5月花155万元购买了一辆奔驰S500轿车，在之后的5年时间里，先后因漏油两换油箱，使用期间多次出现停车后熄火、挂挡困难、自动减速、前机盖搭地等问题。在与有关方面沟通未果的情况下，赵先生欲将梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司、北京润丰通达经贸有限公司、北京市北奔汽车修理厂及天津之星汽车维修有限公司告上法庭，要求退还全部车款或更换车辆，同时还向被告提出了车辆修理费、租车费及因修理该车支出的其他费用损失共计55万元的索赔，并提出1元的精神索赔。

慕名购车

因为汽车工业起步较晚，中国的本土豪华车品牌缺失，而拥有百年历史的奔驰则一直占据着中国豪华车市场的半壁江山。尤其近几年，中国更是成为奔驰在全球销量增长最快的市场。

同其他很多购买奔驰的消费者一样，赵先生在决定购买奔驰的时候抱定一个想法：“奔驰是世界有名的车。”此“名”，对一个普通消费者

来说，已经不仅仅代表对品牌的追求，更代表着对品牌背后承载的品质和服务的无条件信任。但在当时谁也想不到，这样“有名的车”在使用了仅仅一年之后，“不单出现了问题，还是大问题”！

故障不断

赵先生2003年5月买的车，从2004年5月起，该车就出现停车后熄火、挂挡困难以及自动减速等问题。经过维修，相关问题得到有效解决。自称来自农村的赵先生憨厚地对记者表示，花那么多钱买辆车，本身为的就是面子，而一开始出现问题时也没想太多，问维修厂是什么问题，对方也只是推脱，只说属于质量问题，不要维修钱了。当时赵先生认为，修好了，也就了事了。

然而事情远未结束，在北奔厂维修完成之后，“爱车”先是在行驶过程中前机盖搭地，接着又出现了油箱漏油的现象。赵先生多次与奔驰方面沟通，对方一直拖而不决。2007年，赵先生将车交给了天津消协，希望其中协调，天津消协同梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司售后服务华北部以及北京市北奔汽车修理厂沟

通未果。2008年3月28日，天津滨海管理科学研究院机动车损失鉴定中心对车做出的痕迹分析鉴定报告显示：车内汽油气味是油箱和输油管路之间的泄漏造成，不属于使用造成的故障，应属于部件或者维修产生的故障。

中外消费者遭遇不平等

据赵先生说，他曾在百度上以“奔驰车”为关键词搜索，结果相关网页超过12万篇，他说自己曾在网上看到有关奔驰的“百年管理经典”真实故事——一次，一个法国农场主驾驶着一辆奔驰货车从农场出发到原民主德国去。当车开到一个前不着村后不着店的荒野时，发动机突然出现故障。他决定求援，碰碰运气。他联系上了远在德国的奔驰汽车公司总部。几个小时过后，奔驰汽车修理厂的工程师和检修技术人员居然坐着直升飞机赶来了，不仅很快免费把车修好，随后还为这个法国农场主免费换了一辆崭新的货车。

相比之下，这位来自中国天津的农民的遭遇就有点让人愤慨了，难道奔驰这“外来的和尚”只会念

“外国经”？在对待消费者方面也讲所谓的“中国特色”？

当前中国汽车界的一件大事就是新版《缺陷汽车召回管理规定》正在修改当中，有望在今年底前获得批复。而升级召回管理规定的导火索之一，就是在沸沸扬扬的丰田汽车全球召回中，丰田对欧美和中国的消费者进行了差别对待，重欧美而轻中国。赵先生所遭遇的奔驰“质量门”虽然只是个案，未形成召回规模，但奔驰公司在处理问题的态度上就有理由搞区别对待吗？这让作为其“全球销量增长最快市场”的消费者情何以堪？！

赵先生在整个采访过程中都很激动，不单因为几年来的修修补补所造成的精神和金钱上的损耗，更有对一个品牌无条件信任的破灭所带来的无奈。而包括梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司、北京润丰通达经贸有限公司、北京市北奔汽车修理厂及天津之星汽车维修有限公司，至今没有给他任何答复。

赵先生无奈地说：“这车甚至还没有我们农村的农用车质量好呢，我的农用车到现在还没有质量问题！”（据中国经济网）

消费维权 服务投诉

汽车维权热线：65233647

招聘

唐宫东路 上海大众4S店 因工作需要，现招聘：

- 销售顾问 数名
- 漆工 2名
- 汽车电工 2名

联系人：孔玲 电话：63973666