

编辑/郭晓明 校对/李瑾

## 今日视点

# 拍摄“真实的中国”是一种自信

□纪玉

由国务院新闻办公室发起的中国国家形象宣传片，近日正在紧张拍摄中。宣传片由30秒的《人物篇》和15分钟的《角度篇》组成，将在国际主流媒体和外事活动上播放展示。值得关注的是，在《角度篇》的拍摄景点中，还包括了北京的打工子弟小学。摄制组负责人介绍，这是要说明“中国有富人，也有穷人，也有上不起学的孩子，我们就是要拍摄一个真实的中国”。

近二三十年来，中国的经济实力快速增长，国际影响力也越来越大

大，但是国际上对中国的认识仍然比较片面。要么把中国看作“威胁”，要么觉得中国浑身都是问题，一些外国民众，对中国文化的认识还仅仅停留在“功夫”的层面。中国在国际上的“自我推销”远远滞后，必须主动宣传自己、展示自己，体现中国的吸引力。

那么，正面宣传国家形象，是不是就等于遮盖一切不足，只以光鲜处示人呢？当然不是，这首先就不符合实事求是的精神。虽然中国的经济总量已超越日本，升至世界第二，但中国人均GDP排在世界第99位，仍然是一个发展中国

家，我们有蓬勃发展的的一面，也有落后不足的一面。更何况，一个国家，本来就该是复杂而多元的，如果处处华丽，反而显得夸张虚假。

拍摄一个真实的中国，也能体现一种真诚、自信的国际交往姿态。与人打交道，贵在真诚、恳切，一个国家，也是如此。向不了解自己甚至误解自己的外国人“推销”自己，只有以真诚的态度开道，才有可能增进了解、消除误会。当前，中国有这个自信，把自己的真实一面展现出来，不再有“丢脸”或“坍台”的顾虑。真诚、自信的姿态和气质，也是一种“软

实力”；一个真诚、自信的国家，本身就充满了吸引力，让人心生好感，渴望交往。

总导演高小龙说，在拍摄一些场景时，拍摄团队经常被感动，“只有我们自己先感动，拍出来的东西才能够感动外国人”。他说，最期待外国人看了片子后的第一感受是“真实”。拍摄一个真实的中国，符合传播规律，更容易为外国人士所接受。

从另一个角度说，一个真实的中国，不仅是我们要展现在国际上的形象，也应该是认识自己的方式。以真实为出发点，才能避开一些发展和宣传上的误区。

## 平心而论

## 书记县长坐头等舱是用错了钥匙

□文杰

可以报销头等舱机票。(8月31日中国网)

县委、县政府主要领导坐飞机可以免费升坐头等舱，虽然于理不通、于法无据，但在漠河县政府致航空公司的申请函中，说的却是理所当然、头头是道。因为该航班开通以来，之所以取得了良好开端，是双方共同努力的结果。更明确地说，是与县委、县政府主要领导的

支持分不开的。航空公司给予主要领导“高端旅客”的礼遇服务，自然不在话下。

但是，书记、县长作为人民公仆，在申请航空公司给予特殊照顾时，没有想到把这些便利提供给遇到危难急需救助的普通群众，没有想到把这些便利提供给有事要办急于出行的企业经营者，而是首先想到了自己。他们这样做，不但违反了

有关纪律规定，而且丧失了官德。

有智者说，一个人当了官，就等于身上带了许多钥匙，那钥匙可以为百姓打开许多方便之门，而最后一把钥匙打开的才是为自己准备的方便之门。如果那钥匙首先打开的是为自己准备的方便之门，那就打开了通向地狱的大门。漠河的书记、县长免费坐头等舱，显然是用错了钥匙。

## 观点圆桌

### 对“毒”隐于江别急着辟谣

**【新闻焦点】**据《现代快报》报道，日前一国际环保组织发表《“毒”隐于江——长江鱼体内有毒有害物质调查》报告显示，在取自重庆、武汉、南京以及马鞍山四市的野生鲤鱼和鮰鱼体内，均测出了被称为“环境激素”、可致性发育和生殖系统问题的壬基酚和辛基酚。

#### 需要一次大排查

环保部2006年的一份调查报告显示，全国两万家化工企业中，位于长江沿岸的就有近万家。“毒”隐于江的问题，需要引起环保部门及社会的高度重视，能否进行一次环保大排查，而不是急着叫专家出来辟谣？

——论者王传涛

#### 要勇于担责

我们需要从转型社会矛盾多发的利益格局中，抽拔出勇于担责的“麦穗”，从根本上搞好长江保护。不能再演“下游怪上游”的推责闹剧，无视最根本的饮水环境保护了。

——论者杨海东

#### 不能“一测了之”

社会飞速发展，化学类产品大量使用，我们的环境确实越来越“高危”。我们应从制度和法纪上着手，有关部门应有大作为，而不能“一测了之”。

——论者毕晓哲