

83 万元翡翠笑佛来“秀”场

83 万元不算少，差不多可以购买两套一百多平方米的住房；但也不算多，因为它是一件珍品翡翠挂件的价格。日前，笔者在王城公园正门西 100 米香港东方神韵翡翠专营店精品区见到了这件 9 月 4 日将要展出的、标价 83 万元的罕见老坑玻璃种翡翠观音挂件（如图），它高 51.8 毫米、宽 32 毫米、厚 7.6 毫米，通体晶莹剔透，光泽莹润，即便是在阑珊的灯光下仍显得熠熠生辉、水头十足。另外，该观音挂件经过工艺大师的精心雕琢，整个挂件宁静大气，自然和谐的神韵跃然而出，让人怦然心动。

为什么这款老坑玻璃种翡翠观音挂件价值会达到 83 万元呢？对于大家的疑问，现场有关珠宝鉴定专家及业内人士综合分析后表示，这是一件典型的老坑玻璃种翡翠挂件，材质在翡翠品级中属于珍品，只占到高级翡翠的 5% 左右。它本身发出的

柔和荧光，也是其老坑玻璃种的身份印证，这种稀缺性造成了市场的热烈追捧，价格更是一路飙升。据介绍，起莹现象是微粒晶体排列致密有序而导致光进入后整体折射率明显，所造成的一种特殊的光泽。老坑玻璃种多伴随起莹现象，但不是所有老坑玻璃种都能起莹，只有种足够老、结构足够细致的老坑玻璃种才有强荧光。因此，能够起莹光的翡翠，非常珍贵，也是其价格飙升的原因之一。

“其实，这件观音挂件是去年的老货，如果按照今年翡翠价格的上涨幅度，它的市场售价已过百万元了。”据东方神韵洛阳区域经理韩女士介绍，翡翠文化源远流长，自明末清初翡翠被推崇以来，随着中华玉文化的传播影响到海外。从乾隆皇帝到慈禧太后都非常喜爱翡翠。因此，翡翠在清代也有“皇家玉”的美称。



这些年来，随着人们文化生活水平的不断提高，翡翠市场更是变得炙手可热。香港东方神韵翡翠作为一家集翡翠全过程经营管理的专业化珠宝运营管理公司，秉承“传承东方珠宝文化，成就和谐神韵之美”的使命，始终坚持“为顾客提供平价精品翡翠产品和完善的售后服务”为基本准则，其翡翠货品种类丰富，翡翠产品的设计风格以高贵、典雅、大气、自然为主流。

目前，香港东方神韵翡翠主要经营独具特色的老坑玻璃种翡翠和高冰种翡翠产品，不仅彰显了翡翠的尊贵，更是很好地诠释了东方珠宝文化独有的魅力！正可谓“不尽翡翠千般美，扑面新风时尚来！”

电话：63636667

地址：王城公园正门西 100 米香港东方神韵翡翠专营店

家电导购



做中国菜 用多星锅

采用周氏发热盘技术，三口之家做饭每月电费仅需 15 元左右

用多星锅做饭省钱又方便，用全自动锅做米饭设定 2.5 分钟，煲粥设定 5 分钟，连最难炖的牛肉也只需设定 10 分钟。爱晨练的老人出门前把锅设置好，不需看管，回来后又香又糯的粥就煲好了；上班族也一样，上班前把

锅设置好，不管什么时间下班，都能吃上热饭。

多星公司新研制出的真正能爆炒的电炒锅，炒菜火力大，而且炒出的菜鲜嫩可口，兼有炸、蒸、煮、烙多种功能，2 分钟炒一个菜，仅需 0.06 度电，用起来得心应手。

多星锅是由终身享受专家津贴的周衍增先生经过 20 多年研制发明的，“周氏加热盘”获得中、美两国专利。

市区各大商场有售。

电话：65359913

18739091363

(玲玲)

嘉禾集团 和谐家居 **魔块家居** Magic Home Space 全能创意城

装饰巨擘 领袖群伦

贺：
洛阳嘉禾集团成立 100 天，业绩突破 400 万！

九月家装“狂享惠”，没你不行！

“产品+服务”的专家团队

活动日期：2010年9月3日~9月10日

凡交设计定金的业主均可享受基装、主材 **7.8 折** 优惠。

相信品牌 品牌就是力量

五大价值体系 缔造放心家居

施工精湛： 领先全国的 28 项 WDMA 中国家装标准化系统，六大质量保障体系打造放心家居。

创产业链延长之先河： 全国最大的家居示范体验馆——嘉禾魔块家居体验馆拥有数千平方米超大家居卖场，近 120 个市场知名度高、产品质量过硬的品牌精品，几乎囊括了所有家装用品。

开启家装新纪元—— 洛阳家装市场真正的一站式完整家居模式……

设计领先： 由设计团队、客户经理、魔块专业设计师以产品为支柱、以设计为先导，全程提供一条龙服务以“一对一”交流方式倾听、创造、引导，实现消费者的个性化装修需求。

高性价比： 嘉禾集团承诺——倘若产品价格高于同类卖场、品牌专卖店等，差额部分实行“差一罚三”。

因为专业，所以选择！

地址：九都路与涧东路交叉口悦丰广场一楼、二楼 电话：65222285 65222266 招聘：优秀设计师 业务员
1 楼 2、7、8、10、20、29、30、45、69 路公交车至嘉禾集团·魔块家居站下车即到 网址：www.lyjht.com 项目经理 优秀工队长

业内动态



8 月 28 日晚，洛阳万千百货举办了闭店销售模式的 VIP 专场答谢会。整场答谢会气氛异常热烈，超低的商品折扣、VIP 满额享包场电影、卡通人偶礼物赠送、贴心的免费饮水和送水服务，让万千 VIP 会员倍感尊崇。

直至当日晚上 12 点，依然有未尽兴的客人流连忘返，商场内标杆品牌六福、周大生珠宝、富安娜、欧珀莱等专柜前的消费者摩肩接踵，久久不愿离去。

本刊记者 尚从春 摄



继大张珠宝开业打出黄金每克 269 元的价格后，中国黄金专门店也借店庆之际推出黄金每克 288 元，铂金每克 378 元的震撼低价。因为近期黄金价格一直走高，比大张珠宝开业时每克已上涨了

10 元，所以此价一出，应者如云。加上全场钻石六折、玉器翡翠五折起的店庆促销活动，使得中国黄金专卖店内的镶嵌珠宝也火热销售。

本刊记者 尚从春 摄