

收藏洛阳



说洛阳牡丹花会

刘彦卿

# 鲜为人知的花会烟标



洛阳卷烟厂在首届牡丹花会期间推出的“花城”系列套标

今年4月,在洛阳潞泽古玩城举办的“洛阳首届烟标文化展暨2010(洛阳)春季全国收藏品交流大会”上,许多外地的收藏爱好者纷纷来洛,想了却一个心愿,就是寻觅洛阳卷烟厂生产的两套特殊烟标。然而,好多人未能如愿,只好委托洛阳的藏友代为寻找。

## 两套专为牡丹花会出品的烟标

这两套让外地藏家魂牵梦绕的烟标,就是洛阳卷烟厂专门为牡丹花会设计、印制的“花城”和“洛烟”。新中国成立以来,洛阳出品的卷烟有上千个品种,但专门为牡丹花会推出的牌号仅有这两套,分别出品于1983年首届牡丹花会和2002年第二十二届牡丹花会。这两套牡丹花会烟标,每套各有5枚。

洛阳卷烟厂是1976年在市第二印刷厂的基础上建立的,后搬至郊区古城乡重建,经历了曲折的发展过程,直到1982年底才有了自己的拳头产品——“花城”。这样,在首届牡丹花会到来之际,为了配合牡丹花会,突出卷烟生产的地方特色,展现企业文化魅力,洛阳卷烟厂决定推出一套5种样式的牡丹花会卷烟产品——花会专用的“花城”。

到2002年,洛阳卷烟厂已由当初的简陋小厂发展成为全国中型一级卷烟企业,“洛烟”系列产品有着比较固定的消费群体,于是,在第二十二届牡丹花会到来之际,洛阳卷烟厂推出了自己的主打产品——“洛烟”,为牡丹花会20周年献礼。

## “十朵金花”扮靓“花城”

洛阳卷烟厂在首届牡丹花会

期间推出的“花城”套标,全套5枚,均为20支装,加长烤烟型,过滤嘴卷烟。每枚烟标的正、副版上各配有一种精选的牡丹名品,共计10种,在收藏界被称为“十朵金花”。

正版上的5种牡丹分别为红莲满堂、花红重楼、酒醉杨妃、菱花晓翠、紫宝冠;副版上的5种牡丹为火炼金丹、胡红、露珠粉、白雪塔、烟绒紫。这10种牡丹名品均出自洛阳,具有突出的代表性。

首届牡丹花会举办时,我市牡丹种植已开始由公园种植向郊县发展,由零星栽培向规模化发展,由观赏为主向商品化发展,牡丹种植品种已达400多种,拥有黄、红、粉、白、紫、蓝、黑、绿和复色等9大色系,初现牡丹花城风采。如何在有限空间内充分展现洛阳牡丹风采,烟标设计师可谓煞费苦心,最终选定了10种牡丹名品,像珍珠一样镶嵌在5枚烟标上,使“洛阳牡丹甲天下”通过烟标这一表现形式得到了实物印证。

这10种牡丹名品的代表性通过以下几个方面得以体现:

首先,既有历史名品,又有当时研发的牡丹新品。历史名品如酒醉杨妃,系清代品种,花丝长,花瓣大,盛开时花头下垂,似有醉意羞态,故名。白雪塔和烟绒紫均系宋代洛阳牡丹名品,在宋代周师厚的《洛阳牡丹记》和陆游的《天彭牡丹谱》中均有记载。而红莲满堂和紫宝冠均为1978年新鉴定的洛阳牡丹品种,前者呈深桃红色,荷花型,花径16厘米,花开直上,开花量大,植株直立型,长势旺;后者花初开为紫色,盛开为紫红色,瓣端发白,属皇冠型,开花量大,中

花偏晚,花径达16厘米,适宜做切花。

其次,在花型和色系方面,也是形状各异、浓淡相宜,既有红色系的花朵硕大的皇冠型胡红,也有花开初期、中期、晚期各不相同的多花型,如菱花晓翠。

第三,在花期上,既有早开品种,又有中开品种和晚开品种。所有这些牡丹品种在洛阳各园圃广泛种植。

在“十朵金花”的簇拥下,“花城”烟标格外婀娜,风情万种。

## “洛烟”,牡丹丛中更鲜艳

与名贵牡丹品种装扮的“花城”相比,洛阳卷烟厂在2002年牡丹花会期间推出的“洛烟”套标,则显得分外精细、玲珑。因为“花城”为加长型、20支装,而“洛烟”为2支装的小包装,且专门用来馈赠嘉宾,为“非卖品”。

作为洛阳卷烟厂的主打产品,“洛烟”在当时有较高的知名度,因此花会“洛烟”也备受人们喜爱。5种烟标,统一设计风格,统一图案,主、副版均用一朵盛开的牡丹花来装饰,显得简洁素雅。牡丹花的造型与当年牡丹花会徽图案大同小异,并衬以醒目的“2002洛阳牡丹花会”几个字,使人一目了然。在造型上,这5枚烟标一改普通烟标方方正正的呆板之状,上下两边,该凸则凸,该凹则凹,显出曲线美。在颜色上,5枚烟标呈现5种颜色,红色、绿色、白色、黄色和粉色,可视为洛阳牡丹的五大色系。而此套烟标的“非卖品”特性,又决定了它较小的生产量和存世量,因此,虽然面世仅有数年,却成了众多收藏爱好者竞相把玩的珍品。



洛阳卷烟厂为2002年牡丹花会生产的系列“洛烟”(非卖品)

收藏参考

## “80版”猴票身价再创新高 较30年前涨幅逾17万倍

上月初在香港举办的中国邮票珍品大型拍卖会上,一整版1980年T46庚申年首轮生肖猴票,以126.5万港元(约合110万元人民币)成交,再次刷新整版猴票最高成交纪录。

据了解,生肖类邮票价格普遍上涨,其中作为邮市风向标的“80版”猴票一枚的身价已跃过8000元,不少经营邮票买卖的商户手上没有首轮猴票,整版的首轮猴票在市场上更是难见。业内人士介绍,今年整版猴票成交价格首次突破百万元大关,较30

年前发行时6.4元的价格涨幅逾17万倍。

资深藏家黄双清介绍,首轮猴票是我国发行的第一轮生肖邮票,单枚面值8分,共计12张。它的收藏价值之所以高,是因为当年发行量较小,而且造型独特。第一套生肖邮票发行量仅500万枚。此外,由于该邮票是手工雕刻版,由著名画家、设计家和雕刻家联手出品,艺术价值也极高。

资深藏家黄双清介绍,首轮猴票有不少赝品,这需要不少刚入门的收藏爱好者注意。目前市场上大量出现的“庚申猴”邮票赝品包括新票、信销票和实寄封等,甚至有雕刻版的假猴票,票幅、齿孔与真猴票基本一致,只有用放大镜细看,才能分辨真伪。

业内人士介绍,“80版”的猴票真品在40倍放大镜下看“中国邮政”字样,每一个笔画都是竹节般的空心笔画,有点像梯子,这是防伪设计之一。

(武汉)



## 白玉市场鱼龙混杂 八成都作假

如今,玉器爱好者大多集中在白玉收藏上,这就造成了整个玉器市场的鱼龙混杂。尤其是一级和田籽料价格上升较快,使得一些投机者拿俄罗斯玉、青海玉当成新疆白玉来卖。在上海很多古玩市场上,白玉只有两成是名副其实的真货,80%左右都在作假。对于初级收藏爱好者而言,不急于入市是防止买到赝品的不二法则,只有提升了对白玉的了解,多看、多请教,然后按照自己的财力购买,才会收到意想不到的效果。此外,任何艺术品在市场上都有还价的余地,玉器也不例外,如果价格不是虚高,差不多有20%至30%的还价余地。而对于专业级的玩家而言,心里自然有一杆秤。

自2010年开始,白玉市场价格较2009年有所回落,但整个市场在洗礼



中也较从前规范,对于懂行的人来说价格是比较透明的,市场上不明就里直接掏钱买下昂贵玉器的现象,比2008年要少了很多。对于白玉收藏者而言,一开始“人对门”很重要。只有在理清了最基本的概念,积累了大量经验后,学会辨别玉的真伪,收藏升值才会成为可能。一般情况下,在玉器市场上,好的白玉前景仍被看好。

(海燕)