

# 被收缴的违规犬只哪儿去了？杀了？卖了？送火锅店了？眼见为实—— 被收缴犬只：有吃有住有“事”做

□记者 孙自豪 通讯员 崔蕾/文  
记者 高山岳/图

这段时间，市公安局集中对违规犬只进行了收缴。不少市民特别是被收缴犬只的主人有疑问：这些被收缴的犬只哪里去了？是不是被捕杀了？是不是被转卖了？甚至还有人猜测：这些狗是不是被送到火锅店了？

“怎么可能？！”市公安局养犬管理执法大队负责人尹林修说，被收缴犬只不会被随意处理。他说，这些犬只会先由养犬只收养基地暂时收养，然后由林场、果园或周边县(市)群众领养，办理养犬登记证的城市居民也可以领养。

## 先被送到收养基地 分类圈养，有专职饲养员

37岁的尹林修上学时学的就是警犬专业，是个爱狗的人。一次收缴经历让他难以忘记：一位老太太的狗被执法人员带走时，老太太泪流满面，狗也呜呜叫着流泪了——看到这种情景，泪珠直在尹林修的眼眶中打转。

但是，尹林修坚定地说，同情归同情，但养犬管理一定要规范，他会继续做好自己的工作。

尹林修说，之所以要集中收缴违规犬只，是因为无证养犬的行为对城市居民生活影响很大，有时甚至威胁到人们的安全。今年6月至今，经他处理的狂犬病案子就有4起，“每一次的处理过程都惊心动魄，令人后怕”。

被收缴犬只第一个要到的地方，是养犬只收养基地。

基地中有若干狗圈，被收缴进来的犬只被分类圈养，数名专职饲养员24小时轮流值班看守：大点儿的狗，喂玉米面、鸡架、碎肉；小点儿的，喂精制狗粮。执法大队队员张煜杰见一只小黑狗健康状况不太好，还把它抱进办公室，为它开起了小灶。



这些犬只每天喂它们的饲养员很熟悉了。

## 有的被群众领养 不能杀、不能卖，定期回访

3日下午6时40分，孟津县送庄镇莫沟村养猪大户冯利君在犬只领养保证书上摁下了红手印。他在保证书上写道：“今从洛阳市养犬只收养基地领养两只狗(1只青狗、1只杂交藏獒)用来养猪，我保证不杀不卖。”

尹林修说，目前，处理收缴回来的无主犬只有两种方式：一是让周边县(市)群众领养；二是送到城市附近的林场、果园等地，用于看护林护园；三是让办理了养犬登记证的城市居民领养。

领养、接收犬只的个人或单位必须保证不杀、不卖这些犬。另外，市养犬管理部门将定期对这些犬只进行回访；如果犬只生病，他们将予以治疗，治疗费用比市场价低20%。

## 有的被林场收养 有“事”做，山林里能撒欢儿

4日下午，我们随尹林修来到位于万安山深处的洛阳天承林业有限公司的3000亩核桃种植基地。

这里集中收养了100多只被收缴的违规犬只。

基地大门内，卧着一只看门的大黑狗。尹林修说，这是一条“无证狗”，非常凶猛，曾在汉屯路四处游荡并咬死同类，被收缴后送到了这里。

再往里走，只见一只体格庞大的杂交藏獒卧在路边。尹林修说，该犬是行署路一家饭店的老板养的，附近群众多次被它惊吓，后被收缴。

就这样，基本上每见到一只狗，尹林修总能说出点关于它的事情。

干收缴犬只这工作，挨骂是经常的。“但我们要为更多市民的负责；同时，我们还为这些犬只找到了理想的工作。”尹林修说。

记者看到，该核桃种植基地建有五六十个狗圈、狗食厨房，饲养员刘建国每天要花两个小时以上为狗煮食、送食。哪只狗下崽了，哪只狗生病了，刘建国都知道，他还会为它们开小灶。

该基地负责人李博也是个爱养狗的人：每次上山，他总会给它们带些鸡架、碎肉。李博说，再过一段时间，这些狗会被分派给看林工人，“到时候它们就会天天在核桃园里撒欢儿了”。

(相关视频见洛阳网)

## “复制”手机卡监听丈夫电话？不行

原因：1.违法；2.会落入骗子圈套；3.技术上行不通

□见习记者 王文斌 记者 邓德洪  
通讯员 李辉 杨晓君

复制一张丈夫的手机卡，对其实施监听——西工区的赵女士本想通过这种方式了解老公的动向，却不知不觉进了骗子设下的圈套，被骗走5100元钱。

3日，赵女士收到一条陌生人发来的短信。对方在短信中说，可以帮助客户复制其配偶、情人、生意对手的手机卡。

赵女士看后动心了，她想复制一张丈夫的手机卡，以此了解他的一举一动。4日下午，赵女士按照短信中提供的手机号联系到了“办卡人”。

两名东北口音的男子在电话中告诉赵女士：可以复制赵女士丈夫的手机卡，但赵女士须先付600元“办卡费”。

赵女士向指定账户汇去600

元后，来到双方约定的地点——东周王城广场——取卡。迟迟等不到“办卡人”，赵女士去电催促。对方称，卡和手机是“绑定的设备”，赵女士想要得到卡，还须再付4500元“手机费”。

赵女士又向对方的账户汇去了4500元。之后，对方要求她再付10000元“保证金”。此时，赵女士感觉自己上当了，到金谷园派出所报了案。

民警提醒广大市民，“复制手机卡”是骗人的伎俩：第一，骗子根本不具备这样的技术能力；第二，即使手机卡被复制，那么原卡就不能用了，谈何“监听”？另外，根据我国法律，监听其他人的通讯情况是违法的。短信发送者以非法占有为目的，骗取他人财物，已构成诈骗罪。

(李女士获线索奖50元券)



## 外国人结婚啥讲究？五洲婚俗一日观遍

双休日，一对情侣被上海市步行街上一台高约6米的巨型花轿吸引住了。当日下午，“五洲同庆嘉年华”特色婚俗巡游活动走进我市，展现了亚洲、欧洲、美洲、大洋洲、非洲各地的特色婚俗。

“打造一个五大洲婚俗文化的交流平台，让更多的年轻人体验中国‘喜’文化的巨大魅力，是巡游活动的主要目的。”广东双喜文化传播有限公司相关负责人在活动现场说。

记者 杜武 通讯员 刘亮亮 摄影报道



●8月30日A07版《市政快递：你反映我急办！》文中“桂园路”应为“桂圆路”。

●8月30日A13版《李一获准辞去道教协会副会长》文中“广防网站”应为“官方网站”。

●8月31日A10版《婚庆礼炮炸伤七旬老太》文中“左臂”应为“右臂”，“用右手一摸”应为“用左手一摸”。

●9月1日A11版《抗战时，我在黄埔军校当教官》文中“1950年代”应为“20世纪50年代”。

●9月2日B14版《八月主动型基金先升夺人》文中“深成指5.13%、12.5%的月涨幅”应为“深成指5.13%的月涨幅”。

●9月2日A10版《枣儿为什么这样红？药水泡的！》文中“样品1、4、6中化学成分含量高”应为“样品2、4、6中化学成分含量高”。

●9月3日A10版《谁在添堵？如何疏通？》文中“东风二中”应为“东升二中”，“东风二小”应为“东升二小”。

(感谢读者孙女士、郭先生、王先生、刘先生、魏先生、李女士、杨女士的批评指正)

# 三大家电企业中报亮相 美的登顶白电王位

近日，国内三大白电企业美的、格力、海尔陆续发布2010年上半年年度报告。其中美的电器实现营业收入390.25亿元，同比增长56.72%，实现净利润17.89亿元，同比增长56.06%。美的在营业收入、净利润两大主要财务指标上均大幅领先，已经成为国内市场白电王者。

## 空调业务美的超越格力， 成为行业冠军

根据三家上市公司的2010年上半年度报告，美的电器空调及零部件实现收入258.55亿元，同比增长39.85%；格力空调及配件收入229.72亿元，同比增长24.8%；青岛海尔空调业务实现收入61.42亿元，同比增长32.57%。可以看出，美的在空调业务的收入和增长率上已经全面超越格力，成为国内空调行业第

一，而海尔空调与两大空调巨头相比差距依旧很大。美的相关负责人表示，在技术、产品、品质和服务上持续的投入是业绩提升的直接原因。

## 洗衣机业务美的系首超海尔， 成就行业第一

白电企业的实力较量，必须空、冰、洗“三军”联合评价。从中报业绩来看，在洗衣机方面，美的洗衣机及零部件实现收入48.34亿元，同比增长100.38%，海尔洗衣机业务实现收入47.12亿元，同比增长28.30%；美的在销售收入与增长幅度两大指标上双双超海尔，居行业第一。

业内人士表示，美的系洗衣机的综合规模性增长是半年报的最大亮点之一，洗衣机产业由海尔一家独大的局面已经被打破，并

基本形成美的系、海尔系两强争霸的竞争格局。美的相关负责人表示，继2009年7月美的系洗衣机成功整合以来，充分发挥规模优势、技术优势、产品优势和营销优势，推动整个洗衣机行业快速变局，以高端滚筒战略推动整个洗衣机产业升级。

## 变频空调增长迅猛， 助美的成功登顶

国家信息中心数据显示，2010冷年，美的变频空调销量突破400万台，市场份额达到35%，蝉联市场销量第一，连续三年荣获空调行业内外销总冠军。据美的制冷家电集团中国营销总部副总裁王金亮介绍，美的预计2011冷年度将实现变频空调销售量800万台的目标，将变频市场份额提升至50%，并争取占领变频空调的半壁江山。

## 冰箱上半年同比增长翻倍， 美的凡帝罗领军高端市场

此外，美的冰箱收入56亿元，同比增长翻倍，进一步巩固了行业第二名的地位，并拉开了与第三名的差距。据中怡康数据显示，美的“凡帝罗”高端产品的销量同比增幅超过160%，增速远高于行业平均水平，成为中国高端冰箱市场增长最快的品牌。

中国电子商会副秘书长陆刃波表示，美的空、冰、洗业务的质与量的突破，得益于四方面：一是前瞻性的战略布局，准确把握了战略时机，率先发动变频普及、滚筒普及、高端冰箱普及，赢得先机；二是对白电产业链的上下游掌控；三是营销平台的整合，空冰洗联合作战，多品类专卖店的全线推进；四是以消费者为中心的服务升级，为美的赢得了好口碑。(美文)