



## 从赛金花到张曼玉

## 中国美女标准

百年变迁  
正在继续

## 1900年~1909年

## 美丽标准：会说洋文的大脚女人

20世纪初,洋货、传教士、大众传播媒介把西方生活方式传入中国。一本倡导女权运动的书《女界钟》应运而生,该书不仅措辞激烈,极力攻击缠足,而且主张妇女“剪发、读书、参政”。这是一个新陈代谢期,崇洋成为时尚。

**美丽人物:赛金花。**这个直到21世纪还能娱乐界“爆料”的奇女子,如果不是拥有早年随夫出使西洋的经历,又怎能有日后十里洋场上海滩的艳帜高扬,还有那段被野史笔记写滥了的“以身救国”,一个一厢情愿的“石榴裙抵挡八国联军”的神话故事!赛金花之所以成为一个美丽动人的谜,美丽是根本,“西化的美丽”则是催生剂,在那个年代格外有效。

## 1910年~1919年

## 美丽标准：文明新人

妇女解放运动开始深入人心。妇女解放运动首先从自由恋爱、自由婚姻开始,新式婚礼在都市里流行开来。“新文化运动”对这个时期的女性影响很大,这个时期的女子着装多穿窄而修长的高领衫裙,下穿黑色长裙,衣着比较朴素,簪钗、手镯、耳环、戒指等饰物少用。这种装束,时人送它一个专有名词:“文明新装”。

**美丽人物:杨步伟。**这个早年留学日本东京帝国大学获医学博士的女孩子,毕业后在北京开私营的森仁医院,同时宣扬自己“终身不嫁”,开风气之先。虽然这个誓言不久就被尊为“汉语言学之父”的语言学家赵元任的求爱攻势打破,但收敛的美丽、不凡的事业、惊人的独立,让这个不媚不俗的素朴女子光彩照人。

## 1920年~1929年

## 美丽标准：有身段的才女

这是一个充满活力的时代。“五·四”运动就像一阵清风,给压抑沉闷的社会注入了新鲜空气。新诗人刘半农就是在这个年代之初,开创性地将“她”这个汉字增添进中国文字里,那首为了宣传“她”字而创作的白话新诗“叫我如何不想她”,成了这个时代的音符。虽然刘海粟使用裸体模特引得舆论大哗,但节育、避孕、“天乳运动”依然有一大帮追随者。女人们往日被紧身褙或小背心强压下去的双乳,敢于骄傲地挺立在开始充当日常服装的旗袍之下。

**美丽人物:林徽因。**因为与浪漫诗人徐志摩的一段扑朔迷离的恋情,80年后,美丽高雅、多才多艺的林徽因重新被演绎成一代偶像。其实,20世纪20年代以她大家闺秀的美丽和才华,林徽因就红极一时,因为她有着那个时代所认定的完美:出身世家、见多识广、才华横溢、美丽动人。

## 1930年~1939年

## 美丽标准：中西合璧名女人

巴黎的新款服装飘洋过海,几个月工夫上海就开始流行,其后,其他城市也开始流行。各大报刊杂志也开辟了服装专栏,请著名画家配画时装插图,红极一时的月份牌时装美女图更是为文明新装的流行起到了推波助澜的作用。服装样式变化最快的是旗袍,几乎是一年流行一个款式,搭配

方式也是中西合璧,旗袍外配西式大衣或西式服装。衩高及臀且腰身也变得紧窄的旗袍使中国女性第一次展露出服装中的性感成分。20世纪三四十年代,西方审美眼光对上海女性妆饰的影响已涉及女性整体形象的重塑。

**美丽人物:胡蝶。**胡蝶的形象,符合中国传统的美女标准。除了脸若银盘、明眸皓齿、肤如凝脂之外,双颊上的一对酒窝是她的招牌。也许是因为胡蝶的缘故,那个年代,有酒窝的女子都有被冠以美女的幸运。较之30年代另一个出名的美人阮玲玉,胡蝶有一种传统的、委婉的气度,骨肉均匀、温柔敦厚,是人们几千年来所谓“全福全寿”的长相。胡蝶参加过好几次上海本地举行的“时装发布会”,展示的基本上是西式服装,从连衣裙到晚礼服,非常准确地演绎了30年代上海中西合璧的精髓。

## 1940年~1949年

## 美丽标准：政治之花

20世纪40年代是很难界定美丽标准的,是因为战争。1937年日本入侵中国,使上海无可避免地陷入战争的艰难之中。在物资贫乏,人心惶惶的时候,又谈什么时尚或时髦?战争使生命轻于鸿毛,连美女也不例外。

**美丽人物:宋美龄。**虽然20年代她结婚时的一袭婚纱,引发了上海滩上的“婚纱热”。可是真正让这个女人的美丽大扬于天下者,还是战争和政治。对日抗战结束后,宋美龄到美国周游,为大陆的战后重建争取美国支持,她以优雅的英文在国会两院联合会议发表演说,风靡美国。

## 1950年~1959年

## 美丽标准：奉献青春

新中国建立,女人成了半边天。一大批女性走出家庭桎梏,拥有了自己的工作和事业,这些女性受到社会的一致赞誉。同时,另有一类女性则更受舆论褒扬:她们不仅有自己的事业、工作,而且不慕虚荣、不爱打扮,愿意把青春和美丽奉献给最可爱的人。不计家庭背景、文化程度、工作环境、个人志趣而愿意嫁给一个素不相识的军人、工人或者农民的女大学生形象,也成了时代的美丽形象。

**美丽人物:喀秋莎。**这个梨树下唱着情歌思念远方爱人的模糊形象成了50年代人的一个集体情结。喀秋莎已经在歌声中幻化成远方的“她”,灿烂、健康、忠贞,成为50年代中国的大众情人。

## 1960年~1969年

## 美丽标准：比男人还男人

20世纪60年代是整齐划一的年代,甚至整齐到没有了两性区别。男女的关系简化为“同志”、“战友”、“阶级关系”,美丽女性已经被“铁姑娘队”、“女子采油队”这些词来替代。除了“一副肩膀两只手,一根扁担两条腿”地“誓叫大地换新颜”,她们从来不在乎自己的容貌和个人情感。她们是那个时代的偶像,也不幸成了那个时代的祭品。

**美丽人物:那燕子。**短发,皮肤黝黑,结实而强壮。仅从外型上讲,那燕子足以体现整个60年代中国人审美标准的男性化趋势,从1958年开始,那燕子这位天津女青年便告别大城市的舒适生活到农村参加劳动,以她的名字命名的突击队事迹名扬全

国,而那燕子本人也因其十足的“铁姑娘”形象成为60年代初青年们的偶像。

## 1970年~1979年

## 美丽标准：禁忌

美丽、爱情、感情生活……这些词汇几乎已经成为一种禁忌,阶级斗争,是此时中国的惟一时尚。爱情也在大众生活中完全绝迹。当被扼杀的男女情爱后来在知青群落中慢慢苏醒,其标志是爱情歌曲与爱情诗的流行。从1969年以后,传唱爱情歌曲、传抄爱情诗歌一直都是知青群落中的时尚。但是,那是秘密进行的。

**美丽人物:邓丽君。**邓丽君的出现可以说是物极必反的结果。虽然样板戏中的女人(方海珍、江水英等)成了当时审美标准无可替代的正统典范,但邓丽君的“靡靡之音”,让多少青年甘愿冒“品德败坏”之骂名而四下传唱。还没有人知道她的容貌其实和她的曼歌一样的甜时,仅仅凭她的歌声,他们就感叹什么叫做女人。对于那个年代的中国人而言,她的歌声里所流露出来的小家碧玉式的温润、柔美、柔情蜜意,具有摧毁的力量。

## 1980年~1989年

## 美丽标准：张扬

乞丐衫、巴拿马裤、蝙蝠衫、吉他、马海毛这些廉价的时尚过去以后,联合利华重返中国,“力士”香皂唱起了主打歌。“物质文化”开始显现其力量,时尚第一次有了不菲的标价。一些长久以来被认为“崇高”的东西遭到嘲笑和轻蔑。崔健的《一无所有》太沉重,领导潮流的是王朔和他的顽主们。东方美女不再追求简单的讨人喜欢,与身俱来的个性与魅力才是最厉害的武器。

**美丽人物:刘晓庆。**她是那个时代第一个叉着腰讲“我漂亮”的女人。她张扬自我的个性魅力对那时候刚刚“脱敏”的中国人来说确实具有另一种启蒙作用。按照现在的话说,她就是那个时代的“另类人物”。虽然她“自我欲望过分膨胀”使她的很多行为显得可笑,但她从不低头的性格又确实令人钦佩。

## 1990年~1999年

## 美丽标准：多变

20世纪90年代你得保持新鲜。90年代是信息爆炸的年代,每一个人为了美丽不惜使出浑身解数。经典美女形象已成为过去,评判美女的标准也不再那么整齐划一,化妆手法越来越高明,越来越多的人相信,只要不惜代价,每个人都可以是美女。美女的身高逐渐向职业运动员靠拢,纤长得令大众不得不仰视。这是一个人人都有表演欲的时代,美女非得有令人叹为观止的视觉效果,才能出于同类拔乎其萃。制造美丽渐渐发展成一项朝阳产业,并且正加速向云层深处航行。90年代的美女,正应了一句西谚的注脚——“所谓美女,是时光雕刻成的”。

**美丽人物:张曼玉。**刚出道时俨然邻家傻妞,脱去稚气,便显得僵硬。然而她后来的沧桑都蜕变成了美丽。猫一样善于变幻的张曼玉,成了观众新宠,她并不出众的容貌,却因可纯真可妖媚的造型变化,征服了很多人。

(新华网)