

锦泉苑

泉舜财富中心

FORTUNE CENTER



中国人居环境经典住宅
CIHAF中国名盘

城市中央·公园·国际特区

INTERNATIONAL LIFE



从泉舜开始



推荐户型

A 户型

2#楼 3#楼

建筑面积: 约117m²
三室两厅两卫



样板间实景拍摄

买房优惠攻略

凡于“泉舜首届城市狂欢节”期间购买62m²~130m²锦泉苑双湖豪宅者, 均可享受金秋三重特惠大礼:



买房可参与抽取“境外游”资格



买房最高享3万元优惠



买房送西门子厨电

泉舜财富热线* **61858888 61859999**

投资商: 泉舜集团 / 开发商: 泉舜集团(洛阳)置业有限公司 / 地址: 洛阳市政府正对面(音乐喷泉正南) / 整合推广: 深圳百威 洛房商预字第Y10-067号



9月5日“泉舜首届城市狂欢节”新闻说明会精彩揭幕

泉舜集团执行副董事长 李少民 答记者问

记者: 泉舜集团是一家在全国房地产行业颇具影响力的企业, 为何来到洛阳之后如此注重洛阳百姓文化艺术生活的引导?

李董: 现在的城市人有两个特点: 一是工作生活节奏较快, 二是大多是小康之家, 不愁吃穿。

在此前提下, 物质生活的富庶, 自然要求精神生活的提升。因此, 作为一个有追求的开发商, 就会想到为我们的业主及广大市民组织一些力所能及的文化、艺术活动, 以满足大家的精神需求。

记者: 你们感觉洛阳与真正的国际化生活姿态还有那些差距?

李董: “国际化生活姿态”是一个系统工程。真正的国际生活, 必须是“丰沛而完满”的。应该是以国际化的理念, 贯穿于环境

规划体系、建筑设计体系、商业配套体系、文化教育体系、社会交流体系、运动健康体系、休闲养生体系以及服务管理体系等。在洛阳, 随着一些全国性的开发商的进入, 以及人们理念的逐步改变, 正在缩小与国际标准的差距。

记者: 您认为怎样的生活才真正具有国际化生活品位?

李董: 国际生活首先必须形成一个圈层, 这个国际生活圈层必须具备五大硬性指标: 一是地段的中心性, 必须位于城市核心繁华之处; 二是人群的国际性, 必须能够形成国际人士聚集地; 三是生活的丰富性, 必须拥有国际精英聚会交流的氛围; 四是配套的高端性, 必须满足国际企业的顶级商务和生活属性; 五是标准的先进性, 硬性设施及服务品质代

表一个城市的最高水准。

在洛阳, 泉舜财富中心能够成为这样的国际生活圈层。首先, 其位于中轴龙脉之上, 在城市政治、经济、文化中心, 市政府正对面, 北面是400亩亚洲最大音乐喷泉, 南面是600亩城市中央公园; 其次配有超五星级国际酒店, 5A国际写字楼, 18万m²购物中心, 顶级国际会所, 国际旗舰商业, 国际餐厅, 国际酒吧……此外, 所有建筑采用后现代建筑风格, 主要建筑均出自世界级的建筑大师之手。目前, 泉舜集团诚邀美国LLA、英国戴德梁行、美国豪生国际酒店集团、美国塔里埃森四家国际著名团队共同打造泉舜财富中心。几年后, 一座美轮美奂, 充分彰显国际生活排场的大型城市综合体, 118万m²国际建筑群将完美呈献给洛阳, 呈献给人民。(李守祥)

2010年9月1日~10月3日 活动预告

本周活动: “泉舜杯”国际名犬文化节暨犬王锦标赛
9月11日~12日在泉舜财富中心广场等待较量!

高贵的贵宾犬, 忠诚的牧羊犬, “东方神犬”藏獒……台上世界名犬“争奇斗艳”, 台下众人欢聚, 热闹非凡! 洛阳首届国际名犬锦标赛, 有你好看!

(时间: 2010年9月19日)

第三季: 泉舜情·中秋月

——洛阳文学艺术界名流暨泉舜业主千人迎中秋联谊会

(时间: 2010年9月26日)

第四季: “泉舜财富中心

——科宝·博洛尼”国际家居设计品鉴会

(时间: 2010年9月30日~10月1日)

第五季: 泉舜之夜 梦幻巴黎

——法国巴黎红磨坊环球巡演洛阳站

(时间: 2010年10月1日~10月3日)

第六季: 洛阳首届城市狂欢节

●百部大巴每半小时穿梭洛城免费接送, 10月1日~3日精彩活动、特色小吃、饮料啤酒, 应有尽有; 欢迎广大市民踊跃参加, 凡到达现场者均可参与抽取悦动款现代汽车大抽奖活动。

●诚邀合作: 特色餐饮小吃、民间绝活达人。联系电话: 15037959999

欲知更多详情者敬请关注《洛阳晚报》后续重点版面报导