

喜迎“双节” 称心如意购三星电视

随着中秋节及“十一”黄金周的脚步越来越近,电视销售旺季再次到来,如何选择最适合自己的电视成了摆在广大消费者面前的难题。拥有全系列LED电视产品的三星几乎可以满足消费者对于尺寸、价格、功能的所有需求。那么,如何从中选择最适合的那一款呢?

电视中的“蓝博基尼”,三星旗舰C9000电视

C9000是三星今年8月底刚刚上市的3D LED电视新品,它最大特点是拥有0.79厘米的惊人纤薄机身和金属拉丝质感的外观设计,

每一个细节都彰显其名品定位。不仅如此,它还集首创智能触屏遥控器、三星核心3D电视技术、丰富多媒体娱乐互动等多种强大功能于一身,是三星旗下最高端的旗舰电视产品。

畅享震撼3D画面, C8000/C7000完美呈现

3D是今年最热门的画面显示技术,三星C7000电视作为首款登陆卖场的3D电视,在所有3D电视的热度上始终排名第一。它通过3D靓芯图像引擎、黑水晶超清晰面板、LED靓光画质等三星专利技术共同作用,

呈现逼真震撼的3D视觉效果。而8月全新亮相的C8000不仅延续了C7000的优势,更全面提升CMR新睿动感技术,动态画面更加流畅平滑;金属外观再添质感,轻松打造高雅家居氛围,更有65型超大屏幕,让你真正乐享3D视觉冲击。

无限多媒体娱乐, C6900、C6200为生活添彩

如今,电视已彻底颠覆以往观念,拥有更丰富的娱乐内涵成为消费者对电视新的诉求点。三星LED电视C6900、C6200系列能充分满足用户的需求。All

Share无线资讯共享平台和USB多媒体播放功能可连接其他设备来获取更多的内容。此外,C6900还具备强大的互联网络直通功能,让你尽情体验多媒体生活乐趣。逼真清晰的高清画质是C6900、C6200具备的另一核心亮点;特有黑水晶超清晰面板,能够大幅度地提高电视在明亮环境下的对比度,非凡画质将异彩纷呈的崭新“视界”呈现在你的眼前。

据市场调查公司Display Search最新的调查显示,今年一季度三星平板电视销售再次稳居榜首。凭借强大的技术实力及良好的市场口碑,三星为你奉上完美的体验,让你在“双节”收获更多快乐!

现在出手时机佳

47型硬屏液晶搬回家

近日,由于大尺寸液晶面板价格走低,让更多的人对47型及更大尺寸的液晶电视提高了兴趣。在大尺寸领域一直稳居第一的IPS硬屏液晶电视,也因此备受关注。

消费者面对各个品牌、各种技术的大尺寸液晶电视该如何选择呢?我们不妨先从面板的出货量找找依据。根据Display Search对2010年第二季度各液晶面板厂商的出货调查,主推IPS硬屏的LG Display是大尺寸面板出货量最多的公司。由此可见,IPS硬屏电视在47型和52型等大尺寸液晶市场受到更多消费者的青睐。

说到IPS硬屏液晶电视,市场上LG、创维等品牌在47型及以上的大尺寸液晶电视均有性能不错并且超值的机型可供选择。目前,创维旗下全线大尺寸硬屏酷开LED正同步开展优惠促销,其中创维最畅销LED背光电视47LED10也首降1000元,目前价格仅为9999元;47型酷开高清一体机47E80RA则直接优惠2000元。

眼下中秋节、“十一”将至,液晶市场又将迎来一场液晶电视消费热潮,厂家商家均有大力度的促销活动,47型大尺寸液晶电视,已到了消费者出手购买的好时机。



9月4日,香港东方神韵千万精品翡翠全国巡展登陆洛阳,展品堪称件件精品,吸引了诸多洛阳翡翠爱好者前来欣赏。罕见的老坑玻璃种观音翡翠位居翡翠种份之首,灵动内敛,精细中彰显大气;满绿珠链翡翠首饰出自同一块翡翠原石,绿翠浓阳,高贵典雅;还有更具收藏及观赏价值的“国色天香”、“踏雪寻梅”等摆件,充分将自然与雕琢巧妙融合,展现璞玉真正的光彩。

据悉,本次东方神韵千万精品翡翠全国巡展洛阳站展览将于9月14日结束。

本刊记者 赵肖磊 摄

洛阳网
WWW.LYD.COM.CN
 ——洛阳人的网上家园
 点击生活 服务无限

地址: 洛阳新区开元大道报业大厦22层 广告热线: 0379-65233618