

高楼坠物砸伤爷孙

律师认为,当事人可将坠物楼房上的所有住户列为共同被告

□见习记者 马毓莹

7日上午,孟津县的李老汉抱着孙子在洛阳市区工贸天桥附近购物,爷孙俩被从一栋楼房上坠落的物体砸中,均不同程度受伤。

记者接到读者爆料后立即赶到现场。中州路北侧有一栋看上去非常陈旧的7层楼房,阳台上用混凝土建的护栏残缺不全。据李老汉说,砸伤他爷孙俩的高空坠物正是混凝土护栏上的混凝土块。

当日上午,李老汉抱着孙子沿影院街自北向南行至工贸天桥附近,准备拐进路边一商店买饮料,不想从该楼房上突然坠落混凝土块,砸伤了爷孙俩。

李老汉的左肩膀有轻微擦伤,其孙子的头上被砸出一个血包。而李老汉准备进去的商店的棚子则被坠落的混凝土块砸了几个洞。该商店的店主说,这栋楼上往下掉混凝土

块不是一两次了。

事情发生后,李老汉报了警。“民警让我们自己协商解决,可我连照头的人都找不到。”接到消息后赶来的李老汉的儿子李先生无奈地说。

记者随后联系了当时出警的唐宫路派出所,接电话的民警告诉记者半小时后再联系,但电话并未挂断。3分钟后,记者对着话筒“喂”了几声,听不到对方有任何回应,只好挂断了电话。

河南森合律师事务所律师石克俭认为,根据我国现行法律有关侵权责任的相关规定,当事人在不能确定坠物楼房上哪一户的坠物对当事人造成损害的情况下,可以将坠物楼房上的所有住户列为共同被告进行追偿,能证明自己不是侵权人的居民除外,不能证明自己不是侵权人的居民应对受害人作出补偿。(线索提供者王女士获50元券)

相关链接

高空坠物伤人,责任如何认定

今年7月1日开始施行的《中华人民共和国侵权责任法》使“高空坠物伤人”有法可依,若高空坠物无法查明侵权人,整栋楼业主要“连坐”。

我国侵权责任法第八十五条规定:“建筑物、构筑物或者其他设施及其搁置物、悬挂物发生脱落、坠落造成他人损害,所有人、管理人或者使用人不能证明自己

没有过错的,应当承担侵权责任。所有人、管理人或者使用人赔偿后,有其他责任人的,有权向其他责任人追偿。”

我国侵权责任法第八十七条规定:“从建筑物中抛掷物品或者从建筑物上坠落的物品造成他人损害,难以确定具体侵权人的,除能够证明自己不是侵权人的外,由可能加害的建筑物使用人给予补偿。”



□记者 戚帅华



金色孟加拉歌舞团 (资料图片)

摩纳哥小丑艺术团

每年秋天在摩纳哥举行的狂欢节上都会有很多小丑进行表演,非常有趣。2010中国洛阳河洛文化旅游节,他们将把欢乐和热闹带到洛阳。

摩纳哥是世界上第二小的国家,面积只有1.95平方公里,但旅游资源丰富。摩纳哥小丑在全世界非常有名,摩纳哥每年都会举行世界小丑大赛,吸引世界各地的小丑演员

前去欢聚,赢得大赛设立的小丑奖是世界各地小丑演员的目标。

本次河洛文化旅游节的世界风情巡游表演,将有17位来自摩纳哥的滑稽艺术家为观众带来诙谐幽默的表演。他们将身着漂亮耀眼的服饰,有的踩高跷,有的吹萨克斯,还有的跳街舞,并与现场观众交流互动,以此来表达对洛阳人民和河洛文化旅游节的祝福。

金色孟加拉歌舞团

光着脚丫快乐起舞,绚丽多姿,热情奔放……本次河洛文化旅游节世界风情巡游表演,来自孟加拉国的金色孟加拉歌舞团将为观众带来原汁原味的孟加拉歌舞表演。

孟加拉国的传统民族舞蹈有上千年的历史,金色孟加拉歌舞团正是结合本国传统民族民间歌舞艺术表现本国人民生活的典

范,孟加拉国绚丽多姿、风格各异的音乐舞蹈,通过艺术家们精湛的技艺展示出特有的神韵和文化魅力。

届时,来自孟加拉国的30多名舞蹈演员将身着流光溢彩的服饰,为观众们表演鼓舞、婚典舞、丰收舞等充满异域风情的舞蹈,展现“千河之国”独特的文化艺术魅力。

福满中秋 万家欢

积分换享

新生活

新华书店
书籍

王府井百货

电影票

景点门票

景点门票

游戏币

麦当劳

KTV券

又是一年月圆夜,移动为您带来积分消费新主张!即日起,凭积分/M值可对换月饼、电影票、游戏币、K歌券,吃、喝、玩、乐尽享其中!

活动一:积分特权

(一)积分/M值对换月饼

2010年9月7日至9月20日,全球通、动感地带客户到营业厅扣减不同数值的积分/M值对换不同种类的月饼1份(月饼可在国内通过EMS包邮寄)。

月饼种类	扣减积分	扣减M值
金福+福满堂	1200	2000
华美+团圆华贵(清真)	2000	3300
尚康+五谷杂粮	2400	4000
万利源+月来报好	3100	5200

(二)积分/M值对换联盟商家产品

全球通、动感地带客户凭积分/M值可对换多种联盟商家产品,吃、喝、玩、乐尽享其中。

吃出特色:麦当劳6种套餐供您选择。

玩出自在:自由畅玩洛阳的14个景点。

乐出新意:王府井百货购物、奥斯卡畅享电影、大玩家疯狂游戏、大歌星倾情演唱、新华书店借阅图书、中鑫手机贴心维修。

商家特惠:9月22日-9月24日,每日在奥斯卡影城参与积分对换的客户,加12元可享受特惠套餐1份;每日参与积分对换的前30名客户,可额外获赠电影正版海报1份。

活动二:预存送分

2010年9月7日至10月7日,全球通、动感地带客户预存一定金额话费可获得相应数量的积分/M值。

预存金额话费	赠送积分	赠送M值
100元(20元*5个月)	1200	1500
200元(25元*8个月)	2400	3000

温馨提示:

- 1) 预存送分活动不能重复参与;
- 2) 分随话费客户可根据实际情况选择到账或叠加,当日使用不完失效;
- 3) 赠送的积分/M值立即生效;
- 4) 9月赠送的积分/M值,将于9月29日予以失效;10月赠送的积分/M值,将于10月30日予以失效。