

节能汽车、电动自行车下乡补贴,木制建材下乡试点工作启动——

跟着政策“置家当”,真金白银得实惠

□记者 李永高

随着今年第二批节能汽车推广目录的公布,购买包括奔驰C180在内的132款车型,均可享受3000元购车补贴;继电动自行车中标具体型号和价格公示之后,有关部门日前确认农民在选购中标品牌时,可直接从销售网点领到13%的车价补贴;还有进行得如火如荼的家电以旧换新活动……今年以来,一系列鼓励消费的利好政策,使国内消费市场迅速升温,老百姓也真真正正得到了实惠。

▶▶ 补贴尽享:买奔驰也补3000元

利好政策:9月3日,财政部办公厅、国家发展和改革委员会、工业和信息化部办公厅联合发布通知,要求切实做好节能汽车推广补贴兑付工作,确保纳入节能汽车推广目录的车型享受国家财政补贴,不得将财政补贴纳入企业优惠额度,违规者将加大处罚力度。

根据此前三部委《关于印发“节能产品惠民工程”节能汽车(1.6升及以下乘用车)推广实施细则的通知》,消费者在选购推广目录公布的132款车型时可直接从车价中享受3000元财政补贴。同时,国务院批准汽车以旧换新政策实施期限延长至2010年12月31日,以旧换新具体政策、补贴标准、

申请和发放办法等不变。

市场走访:龙门大道安乐园是我市大型汽车销售市场之一,自8月下旬以来,汽车销售商纷纷把自己的主推优惠车型“打扮”得花枝招展,并把卖场移到道边,同时配以巨幅促销海报。多数厂家和经销商在节能车补贴上都落实得很明确——直接垫付给消费者。有些商家除了3000元全额补贴外,还赠送价值不等的礼包。

“补贴确实带动了销售”,据北京现代特约销售服务店销售顾问王先生介绍,该店列入推广目录的两款车型,在由洛阳日报报业集团主办的名车靓女县(市)巡展中,引起了广泛关注。多数消费者都是了解

了“国家的好政策”后来选车的,这也带动了店内其他车型的销售。市国税局统计数据表明,今年上半年,我市车购税应税汽车达3.4万辆,入库税收3.1亿元,占整体收入的95%。

“8月17日,国家三部委公布的第二批节能汽车推广目录中,豪华车奔驰C180入选。”一家汽车4S店的销售经理分析,这说明“补贴是次要的,最主要是指引了消费方向”,不仅改变车市的消费结构,而且长远来看会影响消费者的消费观念,鼓励厂家加大技术开发力度,“这对淘汰旧技术、推广新技术的作用很大,对车市发展也有很好的促进作用”。

▶▶ 先砍价再亮证:以旧换新最低优惠30%

利好政策:我市涉及5类家用电器的家电以旧换新工作正在进行中,补贴标准为新家电销售价格的10%,其中,最高补贴限额每台400元。该活动实施时间为今年6月1日至2011年12月31日。

市场走访:我市几家家电大卖场内“家电以旧换新中标企业”横幅,“以旧换新”政策宣传展板随处可见。在一家家电卖场二楼入口处,背投专区的销售员小文介绍说,凡在我省注册登记的法人单位或具有我省户籍的个人,在规定时间内交售补贴范围内的旧家电并购买新家电的,都可享受家电补贴。

依照规定,交售的旧家电和购买新家电不受品种对应的限制,对交售的旧家电质量要求不高,一些在二手市场只能当废品卖的家电,

却可以享受到一二百元的补贴。某品牌家电维修师傅说,家电如果超期服役,不但耗电量增加到三成,还有很多安全隐患,以旧换新能让大量超期服役的电器通过正常渠道报废。

“商场折扣是企业促销行为,在此基础上,国家给予的补贴照旧。”一家卖场内一名佩戴店长标志的女士讲,此次补贴是国家行为,消费者可以“先砍价再亮证”。在他们店,消费者最低可获优惠30%;国家补贴10%+商场让利10%到20%+厂家让利10%到20%。同时,可以参加多种优惠活动。

据了解,家电“以旧换新”的方式目前有两种:

电话或网络联系家电卖场(或回收企业)——预约回收旧家

电——家电卖场(或回收企业)上门回收旧家电——开具家电以旧换新凭证——到卖场购买新家电——出示以旧换新凭证及身份证明——领取补贴;

到卖场购买新家电——送货上门——交售旧家电——开具家电以旧换新凭证——凭以旧换新凭证及身份证明到原卖场——领取补贴。

市消协同志表示,家电以旧换新在提高资源利用率、减少环境污染、促进节能减排、加快产业发展、扩大消费需求等方面发挥了很大作用。此前不少家电企业,都曾自发搞过以旧换新,国家把补贴直接发给用户,而且更注重对销售、回收、拆解等各个环节的监管,使老百姓的利益更有保证。

▶▶ 电动车下乡:代垫直补260元

利好政策:截至2013年2月1日,我市农民依据财政部、商务部印发的《新增家电下乡补贴品种实施方案》,购买中标电动自行车产品,可直接从备案销售网点得到按产品销售价格13%的代垫直补,最高可达260元。每户限购2辆。

市场走访:上周,记者在西工区道北、金谷园和涧西区七里河等电动自行车销售点比较集中的地段看到,各种款式的电动自行车琳琅满目。“我代理的这个品牌被选中了13个车型。电动自行车下乡既能改善农民出行条件,又能挖掘农村市场潜力,拉动农村消费。”谈起电动自行车下乡,某品牌电动自

行车专卖店的负责人很兴奋。据他讲,此次中标的43个品牌的电动自行车大部分在我市都有销售点,不过具体到627个型号可能就需要从各自总部调配了。

“中标车型中,大部分价格为1500元至3000元。政府又给农民办了件好事。”现场看车的王先生说,与其他家电下乡产品相比,售价不高、电耗不多的电动自行车能为更多普通农民的生产和工作提供便利,占用空间和普通自行车差不多。

记者在省商务厅网站看到了电动自行车中标企业公示,具体型号和价格一目了然。随后记者

又从市商务局了解到,这些信息都将在全市备案的电动自行车下乡销售网点内张贴公布,农民选购这些品牌时,可以直接得到网点的代垫直补。

省地调队的最新调查结果表明,我省已有48.3%的农户购买过下乡产品。另悉,8月21日全国首批木制建材下乡试点在京启动。据新华社当日报道称,有关部门首批组织14家试点企业在12个试点省市开展木地板、木质门惠民活动,采以比市场现价至少优惠15%的价格直接让利农村消费者,还将直接实行免费安装、上门维护、售后服务等活动。

图说财经

爱国者总裁冯军成中国裸捐第一人



“中国首善”陈光标近日在其公司网站上发表了“裸捐”宣言,随后比尔·盖茨的中国慈善之旅再次引发人们对富人群体行善的关注。9月9日上午,爱国者总裁冯军在其实名认证的新浪微博上公开表示,“自愿在活着的时候,将个人全部财产逐步捐献给社会,用于公益和慈善事业”,成为中国“裸捐”第一人。

美报告揭惊人真相:缺的不是稀土而是中国廉价稀土



一份名为《稀土元素:全球供应链》的报告称,在过去15年中,美国的稀土矿早已不再开采。自从中国以低廉的价格大量出售稀土后,世界上大部分国家就停止了开采,因为没有哪个国家能够抵御如此低的价格诱惑。位于美国加州的芒登帕斯稀土矿因为中国廉价稀土的“冲击”,早已封存起来。可见美国等国缺的不是稀土,而是来自中国的廉价稀土。

全国多个城市密集“听证” 民用天然气酝酿涨价



各地民用天然气调价已经提上日程。最近,多个城市先后召开或打算召开民用天然气价格调整听证会,为民用气价格上涨做最后的准备,其中一些省市更建立了上下游价格联动机制。天然气问题专家表示,由于冬季用气高峰即将到来,目前可以说是天然气调价的最佳时机。

多家跨国企业涉嫌商业贿赂



据公开资料显示,在过去几年中,包括沃尔玛、朗讯、百事可乐、西门子、德普等知名跨国企业均在中国染指商业贿赂。美国证交会披露,2003年~2007年,西门子曾向五家中国医院行贿2340万美元。业内人士认为,之所以在华进行跨国商业贿赂能够屡屡得手,与中国缺乏一部明确涉及跨国商业贿赂监控惩处的法条有关。

亚洲最大赛马场十运会后变停车场 一年亏千万



作为亚洲最大的赛马场,位于南京东郊的南京国际赛马场呈现与其名头不相符的现实:偌大的赛场成了一个巨大的停车场,1000多辆某品牌的新车沿着赛道整齐停放,如果不是有人提醒,外人不会想到这儿竟然是一个赛马场。如同F1之于上海,2004年建设之初,南京国际赛马场一度也被当作南京的城市名片来打造,6年过去了,这张“城市名片”始终暗淡无光。

(记者 李永高 整理)