

# 8月份我市CPI为何创新高?

## 专家认为存在食品价格大幅上涨等五大推手

□记者 戚帅华 通讯员 邢秋红

国家统计局洛阳调查队昨日发布的数据显示,8月份,洛阳CPI(居民消费价格)同比上涨3.8%,不仅创下年内新高,更是近22个月来最高点。

数据显示,8月份,影响CPI的八大类商品价格成“六升二降”态势。价格上涨的六大类商品依次为:食品类,价格上涨9.1%;衣着类,价格上涨3.9%;居住类,价格上涨2.7%;烟酒及用品类,价格上涨2.4%;医疗保健及个人用品类,价格上涨0.7%;娱乐教育文化用品及

服务类,价格上涨0.2%。

家庭设备用品及维修服务价格、交通及通信类价格分别下降0.8%和0.2%。

八大类商品中,食品价格上涨是拉动8月份CPI上涨的主要因素。8月份,我市食品价格同比上涨9.1%,拉动CPI指数上涨2.9个百分点。食品类中,蔬菜价格同比上涨30%,幅度最为明显。在所调查的26种鲜菜中,24个品种的价格均有不同程度的上涨,其中最大涨幅达80.4%。

8月份我市CPI为何会创下新高?国家统计局洛阳调查队有关负

责人分析认为,一是由于上年同期CPI基数较低且为负增长;二是受上年价格的翘尾因素影响;三是8月洛阳天气冷暖突变较多且连续阴雨,造成食品价格大幅上涨;四是前一段粮食价格的持续上涨对相关商品生产和市场价格的影响在8月份逐步显现;五是各地相继提高最低工资标准,用工费用提高对市场价格产生反射。

该负责人表示,随着今年四季度翘尾因素影响的大幅减弱,天气的好转以及蔬菜价格的逐步稳定,预计四季度CPI指数将平缓回落。

# 本地菜陆续上市 叶子菜降价明显



中秋节后,随着天气转凉,菜价将进一步下降。

□记者 王蕾 文/图

昨日,记者在走访市区部分农贸市场及超市时发现,连续涨价7周的叶子菜价格出现明显下降。市商务部门分析,近期天气逐渐转凉,本地叶子菜大量上市,拉低了市价。

## 叶子类蔬菜纷纷降价

市价格监测中心最新监测数据显示,与前一周相比,我市监测的25个蔬菜品种中12个品种的价格出现下降,9个品种的价格持平,4个品种的价格上涨,价格降幅较大

的是叶子类蔬菜。

昨日,记者在涧东路农贸市场内看到:桐蒿每公斤售价6元,小白菜每公斤4元,青菜每公斤3.8元,韭菜每公斤2.4元。

“最近几天,本地叶子菜降价幅度不小,销量也有所上升。”市场内商户刘先生称,9月初,桐蒿每公斤售价7.4元,小白菜每公斤6元至7元,青菜每公斤5元至6元,韭菜每公斤3元,价格比现在高多了。

## 原因在本地菜陆续上市

在家乐福超市内,许多叶子菜

价格牌上标注的产地为“洛阳”。记者看到,本地地产的菠菜每公斤售价5.96元,韭菜每公斤1.16元,青菜每公斤2.56元。

超市的一名管理人员说,从上周开始,本地叶子类蔬菜纷纷上市,其中小白菜、生菜、空心菜等大量集中上市。由于运输距离短,储存费用低,本地菜的价格很有竞争力。

市商务部门的工作人员说,近期天气转凉,有利于叶子菜生长,本地应季蔬菜陆续上市,将对平稳市场菜价起到积极作用。不过,目前市场的平均菜价还较高,按照往年的惯例,中秋节过后菜价会进一步下跌。

# 投车损险,注意约定赔偿标准

□记者 武逸民

私家车越来越多,怎样给爱车投保成了许多车主关心的事。记者在采访中,不少车主由于投保车损险前没有和保险公司约定如何赔偿,在遭遇交通事故后得不到期望中的赔偿。

市民郑先生3年前购买了一辆价值10万元的轿车,他每年都按新车价值为爱车投保车损险。

上个月,郑先生的车出了事故,

保险公司查勘员给出的定损额为1.5万元。前几天,保险公司工作人员告诉郑先生:理赔应按照车辆折旧后的实际价值,所以保险公司只能赔付1.4万元。对此,郑先生很不解:我为啥得不到“全赔付”?

昨日,记者就此咨询了我市一家保险公司理赔部的负责人李先生。李先生表示,保险条款规定:投保人和保险公司就车辆保险价值进行约定并写入合同的,车辆发生事故后,以约定的保险

价值为赔偿计算标准赔偿;投保人未与保险公司进行约定的,车辆发生事故后,保险公司按车辆的实际价值赔付。

按照国家有关规定,车辆每年的折旧率为7%左右。郑先生的车已购买3年,其实际价值约为7.9万元。李先生说,郑先生虽然是按新车价值投保的,但事前没有与保险公司约定赔付事宜,出险后,保险公司以车的实际价值作为核损标准是对的。

# “十一”旅游 带份个人险再出发

□记者 武逸民

“十一”快到了,不少市民开始为长假出游做计划。但在记者的采访中发现,不少市民对旅游保险认识不足。

## 旅行社责任险不是“万能险”

“随团出游,有旅行社责任险不是就够了吗?还用买旅游意外险?”昨日,在南昌路一家旅行社,正在咨询“十一”期间上海3日游事宜的市民张先生疑惑地问。

“随团出游的人只要和旅行社签了合同,旅行社责任险就自动承保了。如果因旅行社的疏忽或失误导致游客发生意外,游客可以向旅行社索赔,由承保旅行社责任险的保险公司负责赔偿游客损失。”洛阳中旅肖燕楠总经理说,旅行社责任险涵盖的范围很广,但旅行社责任险不是“万能险”。

肖燕楠提醒,因游客本人不慎造成的意外事故,不在旅行社责任险的承保范围内。因此,跟团出游的游客应该投保一份旅游

意外险:这个险种的保费从数十元到数百元不等,相应的保险金额为数万元至数十万元。

## 玩极限运动,应投“高风险运动险”

“有人想在长假中体验潜水、蹦极、攀岩、探险等高风险自助游,这些市民要留神了:不少保险公司将这类高风险运动项目列入免责条款。”中国平安财产保险股份有限公司洛阳中心支公司意外险与健康险部经理张霆说,按照相关规定,被保险人从事高风险运动造成死亡、残疾等状况的,保险公司不会给付保险金。另外,如果被保险人在投保“意外伤害险”险种时故意隐瞒自己将要参加的是高风险运动,一旦发生意外,保险公司完全有理由拒赔。

张霆建议喜欢玩极限运动的驴友们购买“高风险运动险”。记者了解到,该险种分意外身故、残疾和高风险运动意外伤害医疗险:被保险人在进行跳伞、潜水、攀岩、探险活动等休闲娱乐性高风险运动的过程中遭受意外伤害事故,保险公司将根据保险金额承担给付保险金的责任。

# 服装专卖店里 也可能卖“杂牌货”



绘图 李玉明

□记者 李迎博 通讯员 张贺

在大多数消费者看来,专卖店销售的肯定是特定品牌的商品,在品牌专卖店买的东西质量肯定有保障。然而,市民焦女士的遭遇给大家提了个醒:专卖店里卖的商品,并非全都是“牌子货”。

“如果是这个品牌的衣服,一件上衣至少得二三百块,可这件上衣挂在50元一件的打折促销区——价格便宜得很,款式也漂亮。”前不久,在老城区的一家服装专卖店里,焦女士购买了一件打折上衣。

可是,她到家查看服装的吊牌时发现,这件上衣居然不是该专卖店所售品牌的服装,而且衣服吊牌上连洗涤说明、制作原料

等基本信息都没有。

记者走访发现,像这种“傍大牌”的现象在服装市场屡见不鲜。一些商家抓住消费者喜好“牌子货”的心理,将一些“杂牌”服装混在知名品牌服装中,再以低廉价格吸引消费者购买。

“按照我国相关法规,只要经营者所售产品不超出营业执照核定的经营范围就行。销售其他品牌的商品是商家自主经营行为,商家不一定非要做到‘专一销售’。”消协工作人员提醒消费者,在专卖店购买品牌服装时,最好先仔细检查产品的标签,以防买到“杂牌”服装。如果发现专卖店以“专卖”为幌子出售假冒伪劣商品,消费者可向工商部门投诉。