

# 盖茨与巴菲特“慈善中国行”将邀中国富豪共进晚餐,两人最近再次表示—— 尊重中国国情 只吃饭不劝捐

□据 新华网《国际先驱导报》

最近,盖茨基金会中国项目新闻官张璟有点担心。沃伦·巴菲特和比尔·盖茨的中国慈善之行尚处于筹备之中,关于中国富豪对于劝捐“恐慌”、“吓退”的报道已经铺天盖地,中国富豪正在“劝捐”的舆论上被炙烤。

“过度炒作不利于中国慈善事业的发展,可能会给人们留下中国富豪不愿意做慈善的社会印象。”张璟说。



封闭会场,神秘名单,不劝捐承诺——巴菲特和盖茨的中国之行还没开始,中国关于慈善已激起一轮又一轮的讨论。

## 陈光标立下标杆

据悉,陈光标原本打算给孩子和家人留下5%的财产,但在孩子的要求下,他打算全部捐献出去,“我给孩子的是精神财富,是榜样的力量,而这种东西是无价的”。

“我希望以自己的举动向世界表达这样一个意思:以陈光标为代表的中国一批富人绝不做财富的守财奴,他们有博大的胸怀,在离开这个世界的时候,把全部财富归还世界,让更多遭遇不幸和贫困的兄弟姐妹共享,自己清清白白地离开这个世界。”陈光标说。

不过,在中国像陈光标这样敢于站出来回应巴菲特和盖茨的富豪少之又少。

对此,陈光标分析,许多富豪是第一代创业者,刚刚从贫困中走出来,还没有形成做慈善的自

觉意识,所以大量捐款做慈善的富人还不是很多。

这个观点得到了北京大学社会学系教授夏学奎的认同。他说,中国传统文化中子承父业的思想根深蒂固,“尽管天下为公的说法很早就有,但多数人认为钱是自己的,与社会无关,导致中西方慈善理念的差距”。

陈光标还告诉记者,对做慈善的人宣传不够也是导致大家不愿做慈善的原因之一:有不少人做了大量慈善事业,社会上不一定知道。当然,也有一些富豪捐了款后不愿意被宣传,他们害怕带来麻烦——比如税务检查,被要求捐款等等。

夏学奎认为,中国养老、医疗等社会保障不完善,使得有钱人对捐出财富多少有些担忧。

## 中国慈善需要制度鼓励

其实,对于“巴比”的劝捐行为,中国富豪仅仅是担忧,欧洲的富豪则公开表示反感。他们普遍反感这种美国式的炫富行为,认为这是经济衰退促使美国富人寻求新的地位象征。

英国《卫报》称,这样的慈善捐款无形中让国家流失了大量税收。税收是用之于全民,而这些富豪们的行为仅帮助了少部分穷人,却让多数人丧失了提升生活水平的机会。德国汉堡船运巨头彼得·克雷默表示,富豪捐身家承诺等于将应该缴税的钱捐出去,令富人凌驾于国家之上,影响公众利益。

据了解,美国的遗产税、赠与税以高额累进著称。建立基金会或捐助善款则可以获得税收减免,捐出多少钱就在所得税中相应扣除多少。进行慈善捐助不但可以减少损失,还有助于树立公众形象

和产生模范效应。

虽然欧洲富豪将美国富豪的捐款看作是“避税”行为,但是正是美国的这种制度,鼓励了慈善事业的发展。专家认为,中国的相关制度不完善,对捐赠者鼓励措施不足,加之对捐赠资金监管不力、慈善组织运营不够透明等等,都是富豪不愿意做慈善或者不愿意公开做慈善的重要原因。

巴菲特和盖茨的中国之行还没开始,中国关于慈善已经激起一轮又一轮的讨论。周庆安认为这其中有一积极的一面。

“舆论焦点能够促进中国慈善制度保障建设漏洞的完善。”他说,中国慈善工作有这样那样的顾虑,在于存在很多制度障碍和漏洞,这时候如果有很多人愿意捐出钱来,“客观就会形成一种舆论焦点,这种舆论焦点会倒逼制度的建设和完善”。

## 延伸阅读

### 盖茨、巴菲特接受新华社记者专访—— 中国之行并非为劝人们捐赠

即将再次踏上中国之旅的美国首富比尔·盖茨和“股神”沃伦·巴菲特14日以亲笔信的形式接受新华社记者专访。他们在信中指出,此次访华意在与中国成功的商业人士和慈善家就中国的慈善工作进行交流。

他们表示,做慈善可以有多种方式,中国在这方面已经进行了很多探索和努力,其对慈善事业的热忱将不断给世界带来惊喜。“在整个中国社会,我们都看到了慈善的力量!”“我们非常荣幸有机会聆听和学习中国的经验,并分享把财富尽可能多地回馈社会所带来的兴奋和喜悦”。

这是盖茨和巴菲特首次在全球范围内公开阐述中国之行的目的。他们在亲笔信中说:“还有几周时间,我们就要再度访问中国。在此次行程中,我们将有机会与中国一批成功的商业人士和慈善家就中国的慈善工作进行交流,了解中国慈善事业的概况,并且分享捐赠如何对社会和世界产生影响的经验。对此,我们充满期待。”

盖茨和巴菲特在信中明确

表示,此次中国之行的主要目的是学习、倾听以及与那些对慈善活动感兴趣的人分享经验。“有些人猜想我们此次中国之行将劝说人们进行捐赠——其实,并非如此”。

盖茨和巴菲特在亲笔信中说:“财富捐赠承诺”只是众多慈善形式的一种。我们尚不了解,对于中国而言,这一模式是否合适。”“中国有自己的具体情况,因此中国的慈善模式也会有自己的特色。”

盖茨和巴菲特说,慈善捐赠的优良传统在中国源远流长。而今,中国人更面临一个重要的历史机遇——为后人树立慈善榜样。这些努力很可能对中国现代社会慈善的成长和发展产生深远影响。

他们还同时强调,慈善善举并非仅限于富裕阶层。邻里之间的互助行为并不亚于一个富裕的人捐赠大笔财产,两者同样值得赞赏。“我们每个人都有责任,尽己所能,回馈社会。正如中国那句古老的名言所述,‘施惠勿念,受恩莫忘’”。

## 保持沉默的富豪们

与巴菲特或者盖茨共进晚餐,相信是很多中国富豪求之不得的机会。如今,二人联手来中国举办私人聚会,给中国富豪带来的却是压力,而非荣耀。这从中国富豪的反应中就可可见一斑:共有50位中国富豪收到了巴菲特和盖茨的邀请信,却只有江苏黄埔再生资源利用有限公司董事长陈光标和SOHO中国的首席执行官张欣宣称受到了邀请。其他有可能也收到邀请信的富豪,仍在媒体的穷追下保持沉默。

究其原因,3个月前,巴菲特和盖茨向美国的世界级富豪发出了“慈善捐赠誓言”的倡议,截至8月4日,他们成功说服40位富豪

承诺在去世后将自己至少一半的财富捐赠出来。

此后,巴菲特亲口宣布,自己将与盖茨一起到中国“推广”这个捐赠誓言。

正因如此,当盖茨基金会宣布二人将于9月29日在中国举办一场小型慈善晚宴,并邀请50名中国富豪参加时,很多人认为,这个聚会的主题将是“劝捐”。

事实上,盖茨发给富豪们的邀请信中特别提到了两个承诺:参与此次活动的嘉宾无需作出任何慈善承诺或是进行捐款;保证这是私人聚会,现场不会有媒体出席。

“低调的慈善宴会在国外也不少见,但很少有这样公开作出劝

捐声明的。”清华大学国际传播研究中心研究员周庆安说。

封闭的会场,神秘的名单,不劝捐的承诺——相对于西方社交一贯的开放与高调,盖茨和巴菲特的这次中国行据说将真正“尊重”中国国情。

尽管如此,盖茨基金会中国项目主任叶雷称还是接到不少嘉宾的询问电话,有人询问“是否真的不会在会上要求任何捐款承诺”,还有一小部分人表示不能参加晚宴。叶雷向媒体表示,为了排除富豪们的误解,盖茨将会尽快发来亲笔信,说明此次活动只为结交朋友、寻找伙伴,不会给中国富豪们带来捐献上的压力。

慈善制度,我愿中国的慈善行为更有效”。

巴菲特运用中国成语似乎意在表明他希望沟通慈善理念的愿望。周庆安说,“巴比之旅”首选中国而非那些与之有着相同理念的欧洲国家,正是因为中国与西方的慈善理念不同,“因为理念不同,才需要沟通,才需要传递”。

也因此,在对邀请对象的筛选上,“有钱”并不是最主要的因素。

叶雷介绍,50位嘉宾最终被确定为三类:第一类是有慈善经验的人,第二类是纯粹的有钱

人,第三类是少数几个中国大企业的老总。

盖茨基金会在西雅图总部的特别项目组负责确定受邀贵宾的名单,目前这份名单仍处于保密中。

在这份名单中,最为高调也是唯一高调的要算陈光标了。他在最近公开宣布,将在死后向慈善机构捐出全部财产,并称将此作为给巴菲特和盖茨的“见面礼”。

陈光标在做企业十年间一直做慈善,累计向社会捐赠款物价值13.4亿元,有“中国首善”之称。

## “有钱”不是最主要的

叶雷表示,“巴比”二人来华虽然不是来募捐,但确实与慈善有关:一个任务是倡导慈善理念,尤其是富人的慈善理念;另一个任务是要了解中国慈善事业发展的状态,了解中国做慈善比较有经验的人对慈善问题的看法。

巴菲特在《给中国富人的一封信》中说:你们中国有句古话,拔一毛以利天下,何乐而不为呢?你们中国只需拿出2000亿元就能基本解决贫富差距悬殊问题,“我愿中国有更多的富人捐钱,我愿中国有更完善的