

LED 电视双节导购：认准核心技术

双节即将来临，购买彩电成为了消费主流。不少消费者纷纷反映，进入彩电卖场看到几十个品牌和上千台产品，根本拿不定主意。笔者在此为大家介绍选购LED电视重要的几步，为消费者提供参考。

第一步：选定 LED 产品类别

市场上的互联网电视仅仅是多媒体娱乐的一部分，消费者要享受更多的应用功能，建议选择多媒体娱乐电视。多媒体娱乐电视除互联网外，还有家庭KTV、本地看电影、教育、音乐、游戏等多种功能。笔者推荐创维酷开系列多媒体娱乐电视，该产品相对较为成熟。

另外，有数据显示，全国仅有5%的人处于健康状态，剩下的人群处于亚健康状态，所以消费者对健康的要求越来越高。今年双节期间，创维新推出的E70系列健康运动将成为消费者的

首选。

近日，中央电视台针对3D电视的技术现状和顾客使用体验做了权威报道。该报道指出，3D电视目前多为快门式，闪烁和残影是快门式3D电视的硬伤，目前3D电视价格高、无片源、技术相对不是很成熟，大部分企业还处于技术探索期，因此在产品未大规模商业化量产前，购买3D电视要谨慎。

第二步：选定 LED 主流配置

主流屏体：IPS 硬屏 LED

IPS硬屏LED毫无疑问是屏体的最高配置。它具有稳定无水印、敲下无闪光、极速快响应、动态无残影、精彩广视角、侧看不失真等优势。买LED要关注IPS硬屏最新技术：矩阵背光LED，具有智能区域调光、画面层次感强、暗场细节逼真等技术创新，解决了传统LED的缺陷。有调查数据显示，90%的网友首选IPS

硬屏LED。

第三步：选定 LED 应用功能

主流一：三网融合解决方案

三网融合已经成为中高端LED背光电视的标配。互联网、电视网和电信网三网有机相结合，才能给用户带来无穷的乐趣。

目前，创维除自建酷开门户网站外，还与三大IPTV运营商——央视国际、百视通、华数达成战略合作，发展互联网电视；在与广电系统的合作中，截至目前，创维已获得了全国100多个城市广电系统的认证和许可，并签订了合作协议，业务覆盖已完成数字电视整转城市近八成。

主流二：健康运动功能

体感游戏并不是一个新鲜词，专家重点推荐创维E70“健康运动平台”具有的“环球自由行”健康运动跑步功能。产品通过运动器材

(跑步地毯)与电视连接以后，通过电视菜单给自己的运动设定一个环境，让你即使在家里运动，也有在大自然户外运用一样身临其境的体验。寻常老百姓健身的首选项目是跑步，经济又有效。

主流三：家庭智能 KTV 功能

据有关专家表示，在家K歌比在KTV等公共场所更加能促进家人和朋友之间的感情，同时有着三大好处：一是有健康的K歌环境，更加适合全家人K歌，同时特别对老人和小孩有利，让他们不再接触KTV里面的烟酒味和安全隐患；二是在家K歌能轻松消耗卡路里，强身健体，延缓衰老；三是K歌时，能充分体会喜、怒、哀、乐各种情绪，能培养一定的审美习惯和审美观。

(乐维)

专家建议：买创维酷开LED E70系列，中秋、“十一”在家做运动，家庭智能KTV更能给您的家庭带去欢乐。



永乐今日启动 黄金周活动

今年双节相邻，为了满足消费者的多重选购需求，永乐于今日在全国范围内率先启动“十一”黄金周促销活动，提前拉动消费市场。

近日，永乐电器向全球数百家厂家发出370亿元的采购招标函。永乐电器通过此次采购大单，联合上游厂家全面下调产品销售价格，在“十一”黄金周期间全线让利于消费者。在此期间，消费者将有望享受到家电业全年最优惠价格。

集团副总裁李俊涛表示：“我们相信这将成为今年‘十一’黄金周全行业最大的采购订单，包括永乐、国美、大中、三联等全国门店将在同一时间启动黄金周销售。永乐意在将此次‘十一’黄金周打造成家电行业的集体让利活动，为消费者提供最大的优惠。”(乐乐)

引爆双节市场

哈佛热水器 4S 体验店推出疯狂套餐活动

以哈佛热水器为主，辅以浴室柜、顶喷大花洒、挂件、晾衣机等卫浴产品的红星美凯龙、欧亚达、中和花园、广州市场金梦家具、4S体验店。不但让人们体验到哈佛热水器大水量的真实感受，还通过店内提供的一系列优惠活动，使顾客从中真正得到

实惠。

来就送 每一个进店顾客都是哈佛的潜在客户，都可以得到精美礼品一份。

订再赠 市场上流行的商家买赠活动，通常是买XX送XX。送的东西，顾客并不一定需要。哈佛实行的订再赠活动

是购哈佛热水器每满1000元赠100元赠品兑换券、顾客凭券在该店可以根据自己的需要，兑换包括哈佛热水器在内的所有商品。

疯狂套餐满还返 购买哈佛热水器的顾客，可得到同等数额的疯狂套餐基金券。用该券，可对

店内其他商品任意组合选购，其惊爆程度，前所未有。

哈佛热水器，旨在充满人性化的“双节”促销活动中，让消费者得到称心如意的赠品和实惠(详情见店内海报)。

咨询电话：63153126

13233993785

海尔热水器 全面启动 “以旧换新”活动

据悉，近日，海尔热水器全面启动“以旧换新”活动。

近来，我市不少市民打电话咨询热水器以旧换新的问题。但目前淘汰下来的旧热水器并没有纳入国家以旧换新政策范围，因此怎么处理这些产品就成了困扰消费者和行业的一大难题。

针对这种情况，海尔热水器从2009年开始，就在业内率先启动了“以旧换新”活动，并不断对该政策进行升级。目前，海尔热水器的“以旧换新”政策又出新举措——根据消费者家中热水器的品牌和型号进行相关的安装材料费补贴。对于有旧机的消费者，根据型号不同、使用年限不同，给予80元~200元不等的材料费减免或者直接补偿。

热水器是关乎消费者生命财产的家用设备，必须要严格按照使用年限进行回收处理。(海文)



数码相机镜头应使专用清洁品

数码相机在使用过程中，镜头即使保护得再好，也难免会被弄脏，尤其是手印、汗渍等污垢，很难清除干净。如果用普通的纸巾或布来擦拭，不但会越擦越花，还很容易划伤镜头。因此，使用质量好的镜头专用清洁产品，才能达到事半功倍的效果。

目前市场上销售的镜头笔有两种：一种是碳头的，一种

是绒头的。碳头镜头笔的笔帽顶端有碳粉，使用前用力转一下笔帽，笔头便可沾上碳粉，能有效清除手印、油渍以及尘土，去污功能强大，价格也高一些，属于高档镜头笔。而另一种绒头笔，其笔头是块超细纤维的绒布，擦拭效果跟镜头布差不多，价格比较低，一般适合擦拭普通灰尘。

在挑选时首先应注意镜头笔的软刷毛质不能太硬，最好是纯羊毛的，这样才不会划伤镜头。另外，要看一下笔头是否掉毛，如果往下一捋就会掉毛，就说明质量有问题。

此外，在使用镜头笔前务必要保证镜头表面没有任何灰尘颗粒，以免清理时划伤镜头。

(唐元春)



薄、变、好、省 格力1赫兹“U”系列引领“双节”空调市场潮流

“超薄、变频、优质服务、节能”将成新冷年最新潮流。围绕这四大趋势，各空调厂商将展开新一轮的争抢。9月22日，由格力发起的“厚积薄发‘U’惠无限”空调盛宴将在全省盛大启动。目前，格力超薄新品“U”系列全城鉴赏正在如火如荼进行中，格力将以强大的促销攻势全线引爆空调抢购潮。

笔者在一家格力专卖店看到，前来预订订金的顾客络绎不绝，其中又以格力今秋重磅主推的

“U”系列超薄空调最受追捧。“我听朋友说格力刚刚推出了全球最薄的超薄空调，而且比普通节能空调更省电，就准备给家里、父母各买一套，但又怕‘十一’期间人太多，所以今天来先把订金付了。”刚付了订金的张先生非常满意。

“今天下午，光预订的空调就超过了20台，我们都快忙不过来了！”促销员小司喘着气说。

眼下，空调品牌的“双节”争夺战越演越烈，谁能称雄？对

此，有关人士认为，凭借品牌美誉度和大手笔的促销活动，龙头格力在“双节”的表现值得期待：其近日推出的1赫兹“U”系列超薄空调，比传统空调薄了6cm~10cm，成功应用世界首创的无缺口蒸发器，令室内机结构更加紧凑，15.3cm超薄机型薄得令人惊讶。而底壳与接水盘一体化无缝设计，有效解决了室内机运转时零部件产生的噪音，超低静音仅为21分贝；其率先超越技术壁垒，使科技凌驾于工业设计之上，

创造了空调由厚钝向轻薄转变的里程碑，开启了一个华丽而崭新的空调超薄时代。这是我国空调企业对空调进行的一次根本性的变革。

压缩机可以从国外购买到，外观可以模仿，但真正的核心——变频核心技术是买不到也学不来的，只有靠日积月累，靠反复试验，靠坚定不移的自主研发，才可以掌握。

格力一直以来依靠核心技术制胜。业内资深专家指出，“U”

系列超薄空调是满足消费者不断变化的空调消费需求的典范之作，称雄空调市场志在必得。作为空调行业“掌握核心技术”的典范，格力每年投入巨资用于技术研发，目前，格力已拥有300多所世界顶级实验室，2000多人的研发队伍，相信这样的企业打造出来的力作，集“薄、变、好、省”优点为一身的“U”系列超薄空调必将在“双节”引发一场全新的空调革命。

(力文)