

## 软硬兼备打造美的 K180“超微感”舒适变频柜机

2010 冷年无疑是中国空调业从定频时代向变频时代演进的重要转折之年,连续两年变频销量第一的美的空调同步推出了多款变频新品,拉开了 2011 冷年轰轰烈烈的变频空调征战序幕,其中美的 K180 变频空调柜机将以全新的超微感舒适体验震撼每一位消费者。

**温度+湿度+静音 美的空调 K180 全面营造舒适感受**

很多消费者只知道变频空调代表着节能省电,而变频空调的“舒适”并未被大多数消费者认知。其实,变频空调的“舒适感”才是高科技的真正体现。如果说变频空调的“节能”可节省消费者的家

庭电费开支,那美的 K180 变频空调柜机的“舒适”则能改变人们的生活:享受恒温带来的舒适,享受空气中更多水分的滋润,享受安静环境下的深度睡眠。

美的空调相关负责人介绍,空调环境下的舒适主要由三个维度组成,即温度、湿度和静音,美的 K180 变频空调柜机可以完美实现这三个维度的统一,从而达到稳定的温度、湿润的空气和持续的宁静。

**硬件系统+软件技术 尖端核心技术保障舒适体验**

美的 K180 变频空调柜机之所以能为广大消费者营造前所未

有的舒适体验,还在于其“软硬兼备”的核心技术系统。

硬件技术方面,美的 K180 变频空调柜机采用超高效双转子压缩机,由于其具有高效平稳运行的特性,在确保空调核心部件节能高效的同时,也能使空调运行更加稳定可靠。同时,K180 变频空调柜机采用了新一代高金镀膜亲水铝箱,令空调的热交换效率明显提高,此外高金镀膜亲水铝箱还具有脱脂、防污等优点,保证了空调换热器的持久高效。

软件技术方面,美的 K180 变频空调柜机搭载了压缩机、电控、智能部件等行业内最尖端的十五

大超微感舒适精确控制技术,为变频空调系统提供了强大的软件控制支持,对变频空调的运行进行超微感调节,从而为消费者营造前所未有的舒适体验。

业内人士分析,美的一直致力于变频空调的研发,并凭借创新的核心技术和高品质的产品,成功占据了变频市场领导地位。美的 K180“超微感”舒适变频空调柜机的推出,再一次显示了美的空调雄厚的技术实力,同时也体现了美的空调以消费者需求为出发点的发展思路,“舒适”必将成为 2011 冷年变频空调行业的关键词之一。  
(李林)

## 苏宁盛大举行双节促销活动

今年 12 月 26 日是中国最大的家电连锁企业——苏宁电器创立 20 周年的庆典日。苏宁电器在 9 月 13 日召开全国通报会,正式宣布启动“苏宁 20 周年百日盛惠”,时间从本周起直至 2011 年新年。

苏宁电器总裁金明在会上通报了百日盛惠期间 150 家店开业的连锁规划以及四个主题促销季,同时宣布将从本周起开启首季双节大促销的序幕。另外,消费者来苏宁买电器还享受足月价保服务,活动期间,所购买商品苏宁为您实行特别价保,差价补偿。

据悉,苏宁电器已为双节首季促销准备了 360 亿元的大单采购、超过 60 亿元的整体让利规模,一次中国家电营销史上力度最大、覆盖地域最广、参与厂商最多、持续时间最大的促销盛宴即将正式拉开帷幕。  
(苏苏)

### 选购技巧

## 选购家电“望闻问切”不可少

### 创意家电

知己知彼,百战不殆。中秋、“十一”期间,在商家大力促销之时出手买家电正是时候,不过,要想买到物美价廉的家电产品,在产品同质化越来越严重的今天,“望闻问切”必不可少。

**望 货比三家才能心中有数**

中医里的“望”,是指观气色,对于买家电的消费者来说,那就是逛。不仅要逛实体店,最好还要浏览一下网上商城。

在决定购买一件家电产品时,最好是先看看近期有哪些低价产品促销,哪些在预算范围之内,然后上网搜集相关资料,包括评测报告、用户体验、网上价格等等,而不是看到有卖的就随意购买。

在逛卖场的时候,要多看产品实物、产品型号、产品价格以及优惠内容等。

**闻 耳听八方方能了解彻底**

中医里的“闻”,是指听气息,这里是指多听他人的意见。通常来说,只要一进家电卖场,就会有促销人员“欢迎你”。既然准备花钱,那就要花得理直气壮,有疑问尽管提,和促销人员多交流,全面了解家电产品,尤其是对于某些家电产品的附加功能,一定要了解清楚,否则,很可能会为这项华而不实的功能而浪费一大笔钱。

还有一点值得尝试,就是向其他品牌的促销员“咨询”你想购买的那个品牌的产品,这样会加深你对该品牌产品的认识。当然,这个“问”也是有技术含量的,要

问得巧妙,在认真听促销员介绍完后,再问“我朋友买了某品牌的,这两个产品有什么不同?”将话题巧妙地切换到你想购买的牌上。

**问 砍价不可“心慈手软”**

中医里的“问”,是指询问症状,这里是指“讨价还价”。虽然,眼下不少卖场的产品都是“明码标价”,但实际成交价与你的砍价能力有很大关系。

在砍价时,最忌讳的就是“心慈手软”,而应做到“心狠手辣”,要有不达目的誓不罢休的信念。有业内人士透露,如果是小家电或者已经是特价的产品,要大幅砍价不容易。电视机、冰箱这些正

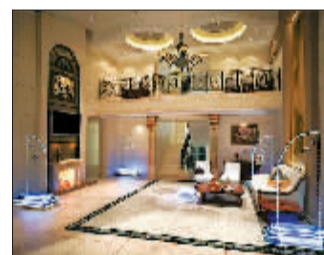
价大家电,通常含有比较大的让利空间,一般来说,国产品牌可按标价的 8%~10%砍价,合资品牌可按标价的 25%~30%砍价。

**切 仔细验货很重要**

中医里的“切”,是指摸脉象,这是最重要的,对于消费者而言,就是要仔细验货。如果是小家电,一般可在现场验货,但如果是彩电、冰箱、洗衣机等大家电,通常要等送货上门后才能检验。

在此,特别提醒消费者,在验货时,首先要确认产品型号,核对产品型号是否与购买票据、外包装、说明书等票据相符;其次,要查看产品外观,确定有无破损残缺,依照产品配置单逐项核查,一旦发现问题,就一定要要求退换货,因为外观损坏对售后服务的影响是非常大的;最后,尽快使用以便尽早发现问题。  
(刘凤)

## 玻璃板材制造的环绕立体声音箱



这款晶莹剔透的玻璃板材音箱,造型现代、独特,把它放置在客厅,着实能与欧式风格家装搭配得恰如其分。

除了外观时尚,它的功能也不容小觑。立式音箱功率为 25 瓦,频率范围为 300Hz—15kHz,其低音炮音箱频率则可达 40Hz,与市面上的音箱套件相比并不逊色。

更可贵的是,该款音箱组合之间均采用无线技术连接,让使用者免除了接线烦恼。



**洛阳网** www.lyd.com.cn

**买车看车,上洛阳网汽车频道,信息真实,最具参考价值**