

促销战开锣 商味儿搅浓了节味儿



(上接 E01 版)

团购、套购最省钱

现在购物想省钱，最直接的办法就是参加团购，人多力量大，商家也乐于降低利润以博人气。我市各大家电卖场也看到了这个机遇，纷纷推出“万人团购夜”、“中秋团购会”等活动，欲在中秋前一夜提前引爆促销战。夜场团购，肯定要有特别的优惠才能吸引消费者前往，各家电卖场都对夜场的具体优惠措施进行保密，目的是要保留一分神秘，在活动当晚给消费者一个惊喜，有意购买家电的消费者不妨到当晚去逛逛，说不定会有意外的收获。

“认准一个品牌，购买全套家电或是在一个卖场集中买完所需家电肯定要比单买一件划算。”家住西工区的王女士给记者说起省钱的诀窍。

她告诉记者，7月份自己就装修好了房子，可到商场里转了一圈后，觉得价格都不合适，“这两天就准备到商场里去看看，就等着中秋和‘十一’卖场搞活动了”。还有一名市民告诉记者，他是一早就来探听消息的，“就看看这价格到时候是不是真优惠了。如果优惠幅度大，肯定会买的”。

卖场销售人员告诉记者，中秋前这几天，来的顾客询问最多的是中秋的活动内容和优惠幅度，大部分顾客都是提前选好商品，等活动开始时前来购买。

“以旧换新”搅热市场

双节期间，将是家电“以旧换新”的高峰期。据介绍，活动期间消费者参加“以旧换新”将享受到更大优惠。

据了解，中秋、“十一”期间，我市

各大家电卖场将提供现场一站式服务以及送新拖旧等服务，以加快顾客以旧换新流程购物速度。记者在走访中也看到，我市八方电器解放路店的外墙上也张贴着大幅的以旧换新流程图，指导消费者顺利进行以旧换新。容威家电也在中秋推出旧电视免费更换新平板电视的活动。

业内人士表示，双节促销不仅要打价格牌，服务牌也成为各大卖场竞争的重点。我市一卖场负责人表示，双节期间，他们将在卖场内提供以旧换新现场一站式服务等多项服务内容，并新增临时服务点，以支持双节促销。业内人士分析，下半年是家电销售的传统旺季，也是家电企业全年盈利的关键时期，因此家电厂商在中秋、“十一”举行促销，意在抢夺第四季度家电消费市场的先机。

引领时尚

佛特开恒温型电热水器之先河

近几年，即热式电热水器如雨后天春笋般在洛阳迅猛发展起来，品牌之间的激烈竞争已到达白热化。佛特电热水器凭借过硬的产品质量、良好的售后服务以及宽松的营销政策独树一帜，在同行业中永不言败。

佛特电器为带动即热式电热水器的普及，进行升级换代，不断研制生产出更具人性化的新型产

品，一改传统即热式电热水器因水压不稳定造成忽冷忽热的通病，打造出恒温即热式电热水器。它外形美观，操作简单，省时省电，具有防超温、防漏电（外带防电墙）、防倒流、防水垢、防冻等各种保护装置，设计更具人性化。同时，随着水压的变化，电脑芯片能自动锁定出水温度，即是在寒冷的冬季，也能让你随心所欲“浴”。佛特恒温型即热式

电热水器自投放市场以来，受到广大消费者的喜爱。

佛特“引领时尚，产品更新，价格不变”，始终贴近工薪阶层。该公司还为客户营造良好的消费环境，建立客户服务档案，免费咨询、免费上门设计安装。

佛特即热式电热水器总有一款适合您。

为答谢新老客户多年来对佛特

的厚爱，现隆重推出 8A 型即热式电热水器，每台仅需 980 元。

销售地址：唐宫家电市场佛特专卖，道北聚客隆厨卫一条街中段佛特电器。鸿诚商厦地下 2 楼，百年家居、联盟路雅赛城对面佛特专卖，同乐寨建材市场佛特专卖，南昌路绿鲜超市等。（各县区均有销售）

咨询热线：62622993

团购热线：13014736283



洛阳网 www.lyd.com.cn

洛阳人 看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造萃取本地、国内、国际新闻资讯，时尚实用，服务贴心。
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富总量占到了60%以上

- 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。
- 联通用户发送短信712到10655885订阅，3元/月。不收GPRS流量费。

