

曹休墓建博物馆 三套方案供您选

“望楼及系列建筑”、“大地之痕”和“方向之桥”设计方案各具特色，您可登录洛阳网发表看法

□记者 李燕锋 陈小伟 见习记者 高亚恒 实习生 李晓慧 通讯员 陶军/文 记者 张晓理/图

备受关注的曹休墓保护工作又有了新的进展！昨日记者从市文物管理局获悉，根据广大市民的愿望和要求，为进一步做好文物保护展示工作，我市决定在原址修建曹休墓博物馆。在省、市有关方面多次召开专家论证会进行反复论证的基础上，目前已经确定3套设计方案，现面向社会征求意见。

方案之一

望楼及系列建筑

设计单位：陕西省文化遗产保护规划设计研究院

设计理念：由于墓葬70%位于扩建高速公路路基下面，而且桥梁下面净空间只有1.4米，地面建筑布置将影响到高速公路正常运行，该设计方案为地下保护展示。同时，为了增强博物馆的可视效果，特意在地面上设计一座高约20米的“望楼”，作为该博物馆的标志性建筑，游客可在此远眺整个邙山陵墓群。

博物馆主要建筑内容：该博物馆主要分三大块。入口展览博物馆

主要展示洛阳邙山陵墓出土的文物及文物修复、商业、管理等项目，同时通过平面模拟现有发掘墓葬格局布置，以现代材料装饰。曹休墓葬展览馆以钢屋架覆盖现有墓坑，钢屋架上层做隔音、防水、装饰效果，下面根据墓室装饰要求做各种吊顶。游客由悬挂在钢屋架下面的空中玻璃走廊进行参观，这样也利于保护墓室文物。后序厅主要以高科技手法展示墓室复原模型及三国时期文化故事，望楼有标示功能，还可以使游客居高临下观望整个邙山墓群的壮观景色。



方案之二

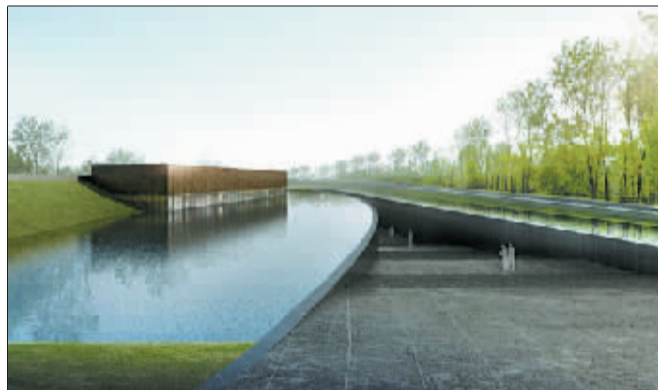
大地之痕

设计单位：同济大学建筑与城市规划学院

设计理念：以曹休墓的遗址本体保护为优先，将博物馆的主要功能放在地下，充分突出曹休墓遗址本体在场地内的主导地位，重塑曹魏时期“不封不树”的历史场景。场地内一方浅浅的水面倒映出天空与建筑，将天、地、建筑融为一体，塑造出光阴流逝和岁月沧桑的旷远意境。

建筑形象凝练为大地中的一道裂痕，寓意着代名将曹休在历史中留下的轨迹。

博物馆主要建筑内容：地下博物馆有主题陈列厅、考古研究中心、公众服务中心等三部分组成，通过下沉式庭院组织良好的自然采光和通风。墓室本体采用覆罩保护的方式，进行完整无缺的保护性展示，公众可以通过环廊对墓室进行全方位的观察。



方案之三

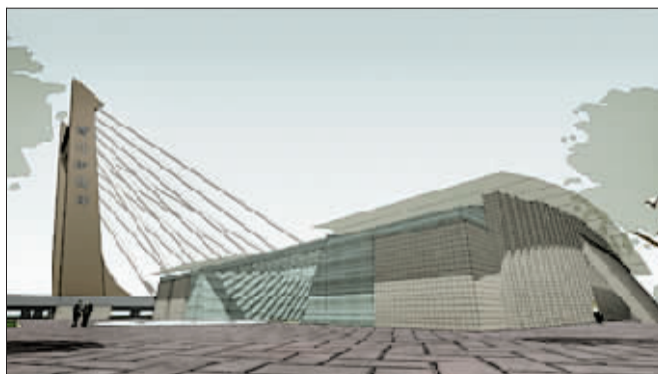
方向之桥

设计单位：中国文化遗产研究院岩土文物与遗址保护研究所

设计理念：为使保护与建设双赢，主创人员的考虑为，高速公路在平面上覆盖墓室60%左右的空间面积，支撑的桩基成为影响墓室建筑的重要因素。而保护与建设的解决之道便是，桥梁建筑本身不能和墓室保护建筑割裂开来，而应称为和谐统一的整体。因此采取斜拉桥式

的造型，将文物保护、高速公路建设合二为一，是统一考虑、统一行动的思考。

博物馆主要建筑内容：从古代墓葬本体保护的功能出发，墓葬博物馆面积设计为3000平方米，结构体系与桥梁合一后，内部无任何支柱体系和破坏墓葬的深基础，内部大空间随意分割，可按保护与展示功能要求提供任何空间。



专家评价

市直机关工委书记李新社：我觉得曹休墓博物馆应该主要放在对历史的尊重和对人物的尊敬上，少一点对建筑本身的关注，多给人一些启发性的东西。“大地之痕”方案表述简单，没有多余的说明，而是用几个对比带给大家更多的想象。

洛阳师范学院原院长、文学评论家叶鹏：我认为，曹休墓并不能引领整个邙山墓群的整体文化，所以一些地面设计不能过分辉煌。我比较赞同“大地之痕”，但“方向之桥”的设计也有优点，比如把高速公路和曹休墓博物馆捆绑起来思考。

原汉魏故城管文所所长、著名历史学者徐金星：曹休墓是整个邙山陵墓群的一个组成部分，但多数人对邙山陵墓群却知之甚少。通过“望楼”，让南来北往的游客在参观完曹休墓后，在此眺望、遐想，是一个不错的选择。但“望楼”的建筑色彩、风格，最好能结合邙山地区的地貌及历史地位等，同时也要考虑其与高速公路的整体性。

著名学者、原千唐志斋博物馆馆长赵跟喜：曹休墓基本上没有被破坏，所以应该重在保护，然后在保护的基础上展示。在要求设计方案简单的基础上，曹休墓应该在设

计方案上体现出这枚印章。“方向之桥”设计方案很好，可以用桥把高速公路和博物馆融为一体。

洛阳民俗博物馆馆长王支援：“望楼”的实用性较强，主要针对实际参观的需要进行设计。曹休墓作为邙山古墓群的前沿，要有标志性的建筑物，该设计方案中的高塔符合了此项要求，但是要在建筑物上体现曹休的特点，比如曹休的旗和印章等。“大地之痕”方案采用“考古探方”的设计理念很前卫很新颖，但是此方案中缺少一个标志性建筑物；“方向之桥”非常“大手笔”，但可操作性很小。

市发改委社会事业科科长曾映强：洛阳虽然拥有厚重的历史文化，城市现代化建设也很迅速，但迄今为止，仍没有一个城市的主题文化建筑。而“方向之桥”设计理念大胆，引入了很多现代文化元素，建成后很有可能成为洛阳的一座标志性建筑。同时，结合古墓与高速公路的关系，如果能将路抬高一些，无论对文物保护还是游客参观的视觉效果，都能得到提升。

结合上述三种方案和专家观点，您有什么高见，请登录洛阳网献计献策。

“一元秒杀”，馅饼乎？陷阱乎？

消协提醒：了解活动规则非常重要

□记者 李迎博 实习生 姚伟

价值上百元的衣服1元出售，原价几百元的化妆品1元销售，甚至一些知名品牌的液晶电视、笔记本电脑等，全部以1元价格销售——中秋节和国庆节临近，购物网站上类似的“一元秒杀”促销广告漫天飞舞，成为吸引消费者的“重磅武器”。难道天上真的会掉馅饼吗？

现象：
上当者不在少数

“说是1元钱可以买到一件上衣，可是实际上可不止要掏1元钱，我还不如在市场上买一件呢！”市民张女士今年3月8日参加了某购物网站的“一元秒杀”活动，在网上“秒杀”了一件短袖衬衫。可是成功后，她却得知这件衬衫虽然售价1元，可运费需要30元，顿时觉得自己上当了。

记者了解到，像张女士这样费尽心思“秒杀”成功后发现上当受骗的并不在少数。市民冯先生也有类似的遭遇：当他成功“秒杀”一块手表后，店主告诉他，只有一次性在该店购买其他商品满800元后，才能以1元的价格购买这款原价为210元的手表。

原因：
商家只为“做广告”

所谓的“一元秒杀”，是指网店卖家指定限量的热门商品，规定在某日某时以1元的价格进行销售。由于商品数量有限，且其售价一般远高于1元，所以会吸引到消费者进行疯狂地抢购。

售价数千元的商品“一元秒杀”，这几乎等于白白送给消费者。不少网友质疑，这样的赔本生意没人会去做，明显是网站和卖家合伙搞的虚假促销。

在网店上经营饰品生意的“ume韩吧”说，利用“一元秒杀”诱骗消费者的商家毕竟还是少数，多数网店老板按承诺办事，看中的正是促销活动的广告效益。利用顾客贪便宜的心理，人气越高的商品越容易受到消费者的追捧，虽然网店老板一时做了亏本买卖，却有可能因此获取更多的经济效益。

提醒：
当心背后藏陷阱

“很多消费者上当受骗都是因商品价格低廉，一时失去了理智。在购物前，消费者一定要了解清楚促销活动的规则。另外，如果商品价格过于低廉，消费者还要考虑它的质量问题。”市消协的工作人员说。

除此之外，消费者在网购时还要特别注意，一些非法网站经常冒充知名购物网站，骗取消费者将货款直接转账到指定账户上。消费者在网购时最好使用第三方支付方式，或者选择货到付款等较为安全的办法。