

2010年洛阳金秋汽车博览会圆满落幕,售车623辆,成交额5896万元—— 价格战仍将继续 节能补贴车型好卖

□记者 王蕾/文 张光辉/图

9月24日,为期4天的2010中国洛阳金秋汽车博览会圆满结束。车展期间,共有52个汽车品牌报名参展,参展车型达340余款,共销售车辆623辆,成交额5896万元。一等奖——一辆海马福仕达汽车的获奖者为市民陈磊,特等奖——一辆海马王子轿车的获奖者为市民李爱兵。本届车展期间,各路商家使出浑身解数,抢占商机,我们也从中看到了今年最后几个月洛阳市车的走向。

库存压力逼车商降价促销

“思铂睿豪华版轿车原价23.78万元,车展期间售价21.78万元”。“北京现代领翔、悦动等车型降价1万元促销”。记者在汽车博览会现场看到,不少经销商展位内都有降价促销广告,不少车型的降价幅度达万元左右。

洛阳市德众北现汽车销售服务有限公司展厅经理晁翔说,今年前9个月,降价是我市各车商普遍采用的促销方式,而且降幅都比较大。商家之所以大力度促销,主要原因在于库存压力。

晁翔说,2009年车市“井喷”,使得许多汽车生产厂家提高了产能。进入2010年,厂家为消化库存,一方面大幅提高经销商每月的销售任务,另一方面则加大打折促销力度。与此同时,一些经销商为了完成销售任务,不得不削薄利润,自行降价。9月,汽车销售进入旺季,从现在一直到春节前,洛阳市车的竞争将异常激烈。

节能补贴车型人气旺

今年,消费者购买小排量车可享受购置税



车展中,美丽的车模和丰富的活动引人注目。

减征政策,购买指定车型还能享受3000元节能补贴,以上车型因此成为消费者心中的首选。

在大众汽车的展位内,销售人员说,大多数购车者最关注的是价格、节能两个方面,每天来选购排量为1.4升速腾、宝来等小排量车的消费者特别多:这些车型排量在1.6升以下,买车可享受购置税减征政策,又可以享受3000元节能补贴。

前来选购新车的市民孙女士为自己算了一笔账。她说,以购买1.6升以下排量、售价8万元的车型为例,购置税减征2000元,再享受3000元汽车节能补贴,买车可少花5000元。

豪华车销量增速快

近几年,宝马、奔驰、雷克萨斯等高端品

牌轿车纷纷进入洛阳市场。在本次车展上,一些经销商表示,洛阳的豪华车销量增速很快,未来洛阳高端车品牌竞争将更加激烈。

雷克萨斯品牌销售人员说,洛阳的消费者不爱显富,但十分重视生活品质,买豪华车的人不少。两三年前,洛阳的街头很难看到挂豫C牌照的高端品牌车型,但如今在街头看到几辆挂本地牌照的雷克萨斯、奔驰、保时捷也并不稀罕。

洛阳豫德宝汽车销售服务有限公司销售经理李丁奎说,目前洛阳已成为宝马中国西区市场销量增速最快的一个地区。以今年9月份为例,他们已销售宝马40辆左右,比上月增长10余辆。他说,随着更多豪华车品牌进驻洛阳,今后洛阳的高端车市场竞争将更加激烈。

多花几十块钱就能得到商场返券了,再随便买点东西?不用!

消费者联合起来“拼购”多获返券

□记者 李迎博 实习生 姚伟

商场搞促销了,为了凑够整数金额以获得更多的返券,不少消费者花钱买了无用的商品。那么,怎样才能既获得返券又不花冤枉钱呢?市民李亚有办法:和别人“拼购”获返券。

不少消费者会发现:商场参加购物返券活动的商品,标价多以9为尾数——99元、299元……问题是,几乎所有的购物返券都以消费满整百元为返券标准,如“满100返60”、“满200返100”等。

为了获取更多的返券,不少消费者会再买点本来不需要的东西,既浪费钱又浪费时间。

昨日下午,李亚逛了3个小时商场,共消费1538元。她这么合计:商场的返券标准是“满200元返100元”,如果这时候去结账,只能得到700元返券,消费的“零头”——138元就“浪费”了。

这时,李亚注意到收银台旁有一位女士也在算:消费703元,只能获得300元返券。李亚和那位女士协商后,将两人的消费金额加在一起去领返券:一共消费2241元,可得1100元返券。这样,李亚和那位女士每人就比原来多领了50元返券。

“面对商场这些眼花缭乱的返券促销活动,购物时可要仔细算算。”李亚说。

看本地信息 只上洛阳网



- 权威身份:** 中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办,党报优势,新闻权威。
- 超群实力:** 十三年成功运营, alexa统计全球排名1.7万, 日均IP量8万, 日均PV量120余万, 全市第一, 全省前三。
“洛阳社区”人气火爆, 注册会员超26万人。
- 核心优势:** 共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻, 最新鲜, 最生动, 最详尽, 离您最近。
- 荣耀见证:** 河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。

广告咨询电话: 65233618 地址: 洛阳新区开元大道洛阳日报报业集团22楼