

中秋小长假,我市累计接待游客 53.92 万人次

□记者 戚帅华

本报讯 昨日下午,记者从市假日旅游指挥中心获悉,中秋小长假期间,我市节日旅游市场整体良好,旅游活动异彩纷呈。据统计,节日3天全市共接待游客 53.92 万人次,其中,旅游景区(点)接待游客 38.79 万人次,门票收入 746.11 万元;各项旅游活动接待游客 15.13 万人次;市区内旅游星级酒店平均出租率 79.33%。

中秋节当天,我市各项节庆活动次

第开幕,节日气氛浓郁。龙门石窟、关林、白马寺等洛阳主要景区(点)大型团队增多,旅游逐步升温。同时,多家大型购物场所推出优惠购物活动,丰富了节日市场。当日,全市共接待游客 17 万人次。

中秋小长假第二天,我市各项节庆活动如火如荼地进行——常袋红提葡萄采摘节吸引了大量洛阳市民及洛阳周边游客前往采摘游览,自驾车游客络绎不绝,农家乐接待火爆;在中国国花园举办的 2010

金秋汽车博览会以及在栾川龙峪湾景区举办的中原首届森林徒步大赛等活动,吸引了大量游客……当日,各大景区迎来了中秋小长假的接待高峰,各旅游景区(点)当日共接待游客 18.1 万人次,门票收入 288.16 万元,市区内旅游星级酒店平均出租率达 83.5%。

中秋小长假的最后一天,古都洛阳阴雨连绵,游客数量较前两天有所回落,交通客运部门运载的游客增多。当日,交通客运部门运送游客 30.56 万人次,客运收入 313.31 万元。

中秋节,12315 申诉同比下降六成 治安案件较去年同期略有下降

□记者 赵玉杰 通讯员 杨凯 王胜彬

昨日,记者从市工商局 12315 申诉举报中心了解到,中秋小长假期间,该中心共收到各类咨询、申诉和举报 89 起,其中咨询 80 起,申诉 8 起,举报 1 起,为消费者挽回经济损失 1.01 万元,消费者申诉案件全部得到解决。申诉数比 2009 年同期下降了 60%,旅游景区再次实现零申诉。

咨询主要涉及门票价格、停车费、家用电器、手机、皮鞋、电动自行车“三包”等方面的问题,还有一些法律、法规方面的咨询。申诉案件集中在手机、干洗服务、皮鞋、家用电器、服装、家用机械、家具等方面。

今年中秋假期,恰逢河洛文化旅游节举行,为了确保旅游节和中秋假期的消费安全,市工商局提前行动,要求在旅游节及中秋假期期间,各相关单位主要领导亲自抓,主管领导坚持在班在岗,调整充实一线执法力量,确保节日期间市场监管的各项制度和措施落实到位;加强对全市各旅游景区、景点经营秩序的监督管理,大力营造良好的旅游消费环境。同时,市工商局要求全市 12315 三级执法网络,充分发挥维权服务职能作用,积极开展为民服务活动;坚持做到全天候值班,确保消费者申诉、投诉渠道畅通,对消费者的投诉快速分流,执法人员快速赶到现场,快速处理,依法维护消费者的

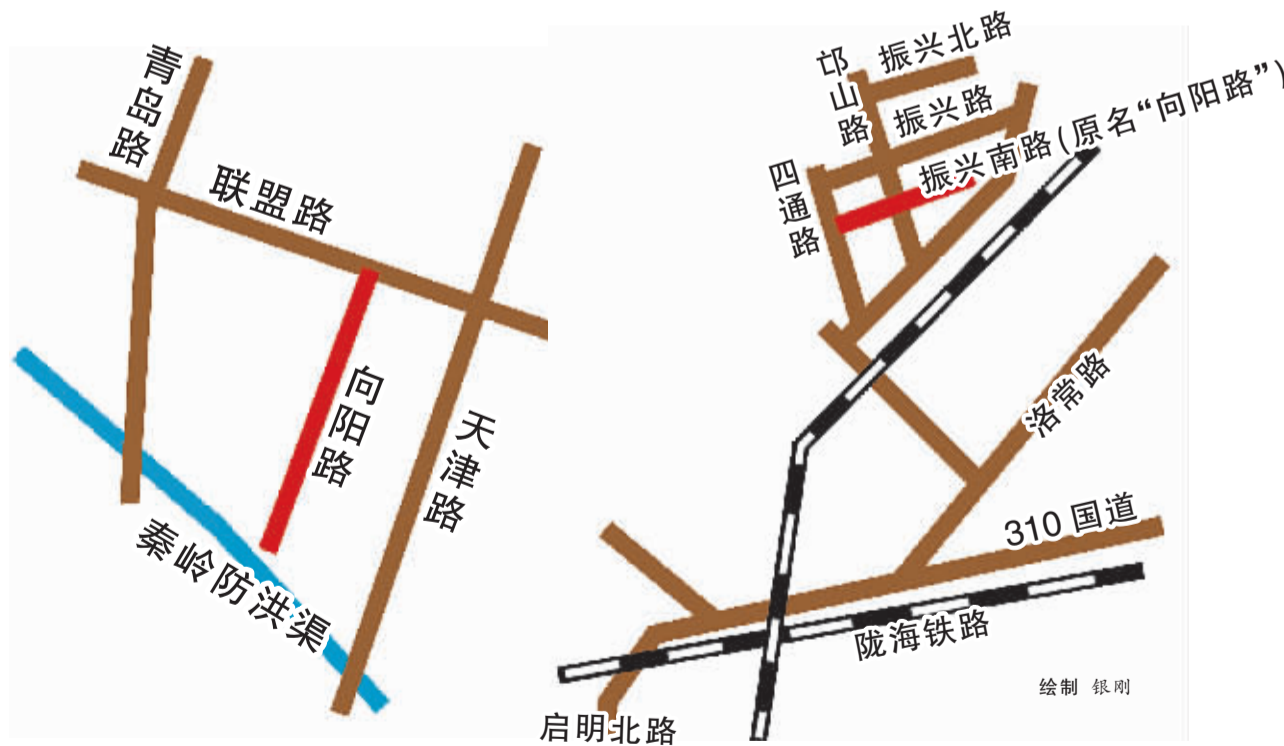
合法权益,坚决打击各种扰乱市场秩序的违法违规行为,确保河洛文化旅游节和中秋假期市场秩序良好。

另据了解,中秋节期间,市公安局 110 报警服务平台共接到报警电话 14288 个,有效报警 13978 起,其中公安机关出警 1211 起,在有效出警中,刑事案件 105 起,较去年同期略有上升,治安案件 286 起,较去年同期略有下降。

在所接到的报警电话中,群众求助 510 起,刑事案件中盗窃 93 起,较去年同期略有上升,“双抢”3 起,和去年同期持平,伤害 4 起,较去年同期略有上升,诈骗 3 起,较去年同期略有下降。

两条“向阳路”,一条已改名

记者打探得知,瀍河的那条“向阳路”已改名“振兴南路”



绘制 银刚

□见习记者 许晓洁 记者 郑凤玲

近日,市民刘先生拨打本报热线 66778866 反映,洛阳市区有两条路都叫“向阳路”,一条在瀍河回族区杨文办事处辖区,另一条在涧西区联盟路附近,让人感到迷惑。

记者在百度地图搜索引擎上输入“洛阳向阳路”,确实得到了两个答案,一条在洛阳市东北部,一条在洛阳市西南部。于是,记者进行了实地探访。

24 日上午,记者乘 41 路公交车到铁二

十局五处站下车,几经周折,找到了振兴南路、振兴北路、四通路和邙山路,就是不见向阳路。

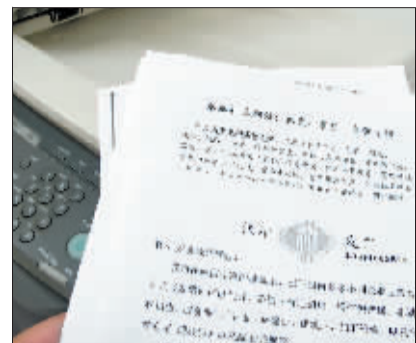
记者向附近居民打听,有的说合并成立杨文社区的三个小社区中,有一个曾叫“向阳社区”,向阳路应该就在该社区附近;有的说中交二公局第四工程有限公司一直被称作“向阳路 8 号院”,但记者在该公司周围转了一圈,还是没有发现向阳路的踪影,便来到杨文派出所咨询。该派出所民警解释说:“振兴南路就是以前的向阳路,但是很多市民还是管它叫向阳路。”

原来,瀍河回族区的“向阳路”就是振兴南路,它位于中铁二十局集团第四工程有限公司洛阳基地的南边,中交二公局第四工程有限公司的北边,西接四通路,穿过邙山路一直向东。

之后,记者又乘公交车到达联盟路天津路口,向西走约 1 公里便看到了向阳路的路牌,湖北路派出所民警确认,这条路就是向阳路。这是一条南北走向的道路,北接联盟路,南面是秦岭防洪渠,西边是联盟路社区、总装干休所,东边是天九社区、洛阳理工学院附属中学、东升三中。

“垃圾广告” 入侵传真机

专业人士建议,在白天有人时将传真机设置为手动模式



□见习记者 马毓莹 记者 邓德洪 文/图

不少人在整理传真文件时,都发现了一些与业务无关的“垃圾广告”,比如推销便宜烟酒的、开发票的……这些恼人的“垃圾广告”从何而来?

传真机收到不少“垃圾广告”

崔先生在新区某事业单位办公室工作,经常接发传真文件,对于各种“垃圾广告”带来的烦恼,他有切身的体会。

“这些广告都是自动传真过来的,有推销便宜烟酒的,有开发票的,有邀请参加促销会展的,有推广旅游线路的……烦死人了,对我们的工作一点帮助都没有,还得花时间清理!”崔先生说,“只要有一天不管,‘垃圾广告’就会堆好多,清理起来很麻烦。我也不知道它们是从哪儿冒出来的。”

崔先生的烦恼并不鲜见。记者近日走访多家企事业单位,发现很多单位的传真机经常收到类似的“垃圾广告”(上图),只不过很少有人为此“较真”,一般都是丢掉了事。

发布过程不需要资格审查

18 日上午,记者在网查询发现,这种“垃圾广告”在不少城市已成公害,而且有事表明,有人在通过网络开展群发业务!

输入“传真、群发、洛阳”等关键词后,记者在网找到了不少相关的代理公司,在一家“全国企业电子传真办理中心”,记者按照要求填写了申请资料,5 分钟后,该中心代理人王女士打来电话(经查,该号码是江西的),说他们长期代理传真广告群发业务,“信誉很好”。

交流中,王女士道出了操作流程:收到客户钱款后,他们负责为客户注册群发广告传真的账号,同时发给客户一个网址。在他们的指导下,客户登录操作界面,设置好发送范围后就可以将广告以传真的形式发送到目标客户的传真机中,十几分钟就能发送上百份,“不管你是做什么的,整个过程不需要任何资格审查”。

至于资费标准,“正常情况下每分钟 0.3 元,如果预存 2000 元话费,可按每分钟 0.15 元收费。预存的话费若一次消费不完,今后还可以续用,但不能退还”。

在王女士随后发过来的群发范围图片中,仅洛阳地区可发送的传真机号码就有 300 个之多,涉及食品加工制造、日用品加工制造、金融保险、交通物流、文化教育、房地产在内的数十个行业,甚至连政府机关的部分传真号也在内。

如何过滤掉“垃圾广告”?

河南森合律师事务所的石克俭律师表示,这种以传真方式大肆发布广告的行为是违法行为,情节严重的应承担法律责任。对公民个人而言,大量的“垃圾广告”侵犯了公民的正常生活权,依照《民法通则》相关规定,公民在保存证据后,可要求发送方给予精神损害赔偿;对单位而言,正常的工作秩序被扰乱,也可以保存证据,依法要求发送方停止侵害行为,并给予相应赔偿。

专业人士表示,“垃圾广告”之所以能轻易入侵传真机,是因为很多单位的传真机设成了自动接收模式,建议各单位至少在白天有人上班时,将传真机设为手动模式,这样可以过滤掉大部分“垃圾广告”。