

## 非常网闻

# 学生很喜欢 专家很忧虑

“有妞不泡大逆不道，见妞就泡替天行道”……近日，有网友在某网站曝光，在重庆一家大型书店的文具区正在公开销售此类言语出位的“泡妞水杯”。记者调查发现，这种“恶搞商品”仍然在重庆闹市区有卖，且逐渐成为部分年轻人标榜自我的“新宠”。有学者在接受采访时，对这种“以人文精神的沦丧为代价”追求商业利益的做法表示忧虑。

中秋节期间，记者在重庆市内多地发现了此类“恶搞商品”仍在热销。在西南大学附近的一家精品店内，货架显眼位置摆放的就是“恶搞水杯”，多为恶搞经典语录——“爹亲娘亲不如人民币亲”、“大学就是大概学学”……

在沙坪坝磁器口有一家名为“奇品堂”的小店，店内张贴着很多“新潮语录”，比如“婶可忍，叔不可忍”，“求一夜情，管饭”等等。该店销售的也全是有“个性”的商品。（如图）

重庆市文化执法总队黄副队长表示，如果在书店等颁发有文化经营许可证的场所，销售此类性质的商品，他们只能去劝其不再销售，因为无法界定其性质，也没有处罚的依据。而超出他们职责范围的销售场所，只能由工商部门负责。

市民谭君兰的女儿已经满19岁了，最近买了一个“恶搞贴纸”粘在背包上，上面很显眼地写着“众里寻她千百度，蓦然回首，



那人依然对我不屑一顾。”谭君兰说：“我不知道这些东西是想给年轻人传达什么信息，这种恶搞是对传统文化的扭曲。”

重庆尚悦心理咨询中心首席咨询师、儿童教育专家罗练称，这些“恶搞商品”给青少年造成一种误读，误认为这是主流文化价值观。因此，在青少年的成长过程中，我们应尽力给他们营造一个健康的环境。

西南大学育才学院文学与新闻传播学院院长助理段茂升认为，经典反映的时代内容、表现手法、蕴涵的审美形态都与当下生活有一定距离，青年可以用不同

的审美标准进行评价，但不能忽视经典中所蕴含的坚定信仰、献身精神、纯真爱情等高贵品质，这些恰恰是对当下人文精神缺失的补偿。学校周边的精品店和书店里公开出售“恶搞商品”，会产生不利影响。学生正处于人生观、世界观、价值观的成长期，这种“恶搞商品”势必造成学生方向性偏差。

还有学者认为，应该从生产环节进行把关。这些东西不但是对传统文化的颠覆，也是对经典的亵渎。它们虽能带来一时的商业利益，却以人文精神的沦丧为代价，得不偿失。（重庆华龙网）

## 非常微博

**姜丽**:1. 永远不要把门在身后关上,你很可能还要回来。2.把弯路走直的人是聪明的,他找到了捷径;把直路走弯的人是豁达的,他多看了几道风景。3.别抱怨生活欠了你什么,生活根本就不知道你是谁。4.一把手是绝对真理,二把手是相对真理,三把手带领大家服从真理。

**Anita**:有一天,友情和爱情碰面。爱情问友情:世上有我了,为什么还要有你?友情笑着说:爱情会让人们流泪,而友情就是帮人们擦干眼泪。

**悠然猫儿**:有的人聪明得像天气,多变;有的人傻得像天气预报,变天它都看得出来。

**李佳乐**:有些事,明知是错的,也要去坚持,因为不甘心;有些人,明知是爱的,也要去放弃,因为没结局;有时候,明知没路了,却还在前行,因为习惯了。

**KaNgKaN**:一个人年轻的时候走过的路越多,那么他年老后也会越幸福,因为可以供他回忆的内容会比别人丰富。(腾讯微博)

本版图文整理 杨文静

## 副刊

投稿:xlj32855@163.com  
电话:65233686

# 看本地信息 只上洛阳网

- 权威身份:** 中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办,党报优势,新闻权威。
- 超群实力:** 十三年成功运营, alexa统计全球排名1.7万, 日均IP量8万, 日均PV量120余万, 全市第一, 全省前三。  
“洛阳社区”人气火爆, 注册会员超26万人。
- 核心优势:** 共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻, 最新鲜, 最生动, 最详尽, 离您最近。
- 荣耀见证:** 河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。

广告咨询电话: 65233618      地址: 洛阳新区开元大道洛阳日报报业集团22楼